

Незважаючи на досягнутий прогрес, у процесі цифровізації України все ще є кілька проблем, які необхідно вирішити. Одним із головних викликів є брак цифрових навичок серед населення. Україні потрібно більше інвестувати в цифрову освіту та навчання, щоб розвивати кваліфіковану робочу силу, яка може підтримувати зростання цифрової економіки.

Ще одна проблема – відсутність інвестицій у цифрову інфраструктуру. Незважаючи на прогрес у розвитку інфраструктури широкосмугового зв'язку, все ще є райони країни, де немає доступу до високошвидкісного Інтернету. Уряд має більше інвестувати в цифрову інфраструктуру, щоб забезпечити всім громадянам доступ до цифрових послуг.

За останні роки процес цифровізації в Україні досяг значного прогресу. Уряд запустив кілька ініціатив для підтримки розвитку цифрової економіки та покращення державних послуг. Проте все ще є кілька проблем, які необхідно вирішити, зокрема брак цифрових навичок та інвестицій у цифрову інфраструктуру. Україні необхідно продовжувати зусилля щодо сприяння цифровій трансформації для забезпечення сталого економічного зростання та соціального розвитку.

#### **Література:**

1. Нікітін Ю. О., Кульчицький О. І. Цифрова парадигма як основа визначень: цифровий бізнес, цифрове підприємство, цифрова трансформація. Маркетинг і цифрові технології. 2019. № 4. Том 3.

## **РОЗВИТОК ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ БЛОКЧЕЙН ТЕХНОЛОГІЙ В УКРАЇНІ**

ЗАГОРУЛЬКО О.В., здобувач вищої освіти

БЛАГОЙ В.В., канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри економіки та маркетингу

*Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова, м. Харків, Україна.*

Технологія блокчейн отримала широке визнання завдяки своєму потенціалу революціонізувати багато галузей, включаючи фінанси, логістику та охорону здоров'я. Технологія пропонує децентралізовану платформу для транзакцій, зберігання даних та інших програм, забезпечуючи підвищену безпеку, прозорість та ефективність.

Технологія блокчейн — це технологія розподіленої книги, яка дозволяє записувати транзакції та дані безпечним, прозорим і незмінним способом. Спочатку ця технологія була розроблена для підтримки криптовалюти Bitcoin, але згодом її застосування поширилося на різні галузі, включаючи фінанси, охорону здоров'я та логістику.

Протягом останніх кількох років Україна активно розвиває свою блокчейн-індустрію. У 2018 році український уряд оголосив про плани створити законодавчу базу для технології блокчейн і криптовалют. Це призвело до

ухвалення нового закону про віртуальні активи у 2020 році, який визначив правовий статус криптовалют і встановив керівні принципи для блокчейн-компаній, що працюють в Україні.

Одним із найуспішніших блокчейн-проектів в Україні є система eAuction, яка використовується для проведення електронних аукціонів з продажу державних активів. Використання технології блокчейн зробило процес аукціону більш прозорим і безпечним.

Український уряд також ініціював кілька проектів для сприяння розвитку технології блокчейн в країні. Наприклад, у 2018 році Міністерство цифрової трансформації запустило проект Blockchain4Ukraine, метою якого є виявлення та просування випадків використання блокчейну в різних галузях, таких як охорона здоров'я, енергетика та фінанси.

Уряд запустив пілотний проект, який використовує технологію блокчейн для безпечного зберігання та обміну медичними документами. Проект спрямований на підвищення якості надання медичних послуг шляхом надання лікарям швидкого доступу до медичних карт пацієнтів.

Застосування технології блокчейн в Україні було різноманітним, різні компанії та організації використовували цю технологію для різних цілей. Деякі з відомих блокчейн-проектів в Україні включають:

Bitfury: у 2017 році глобальна компанія, що займається блокчейн-технологіями, Bitfury відкрила великий дата-центр в Україні, надаючи блокчейн-інфраструктуру для різноманітних програм, зокрема криптовалют, смарт-контрактів і корпоративних рішень.

Distributed Energy: український енергетичний стартап Distributed Energy використовує технологію блокчейн для безпечного та ефективного обміну енергією між домогосподарствами та бізнесом.

Національний банк України: У 2018 році Національний банк України ініціював пілотний проект з тестування використання технології блокчейн для здійснення фінансових операцій. Проект спрямований на підвищення ефективності, швидкості та безпеки фінансових операцій в країні.

REMME: Український стартап у галузі кібербезпеки REMME пропонує рішення на основі блокчейну для безпечної автентифікації та керування доступом без пароля.

Незважаючи на прогрес, досягнутий у розвитку та функціонуванні технології блокчейн в Україні, індустрія все ще стикається з деякими проблемами. Однією із значних проблем є відсутність нормативної чіткості, яка може перешкоджати розвитку компаній, заснованих на блокчейні, у країні. Висока вартість інфраструктури блокчейну та брак кваліфікованого персоналу також створюють проблеми для галузі.

Проте технологія блокчейн відкриває значні можливості для України, зокрема підвищення прозорості, зменшення корупції та підвищення ефективності в різних секторах. Запровадження технології блокчейн також може залучити іноземні інвестиції та підняти економіку країни.

Отже, Україна досягла значних успіхів у розвитку та функціонуванні технології блокчейн, а уряд і приватний сектор активно підтримують її

впровадження. Хоча галузь все ще стикається з деякими проблемами, можливості, які надає технологія блокчейн, значні та можуть мати позитивний вплив на економіку країни та різні сектори.

#### Література:

1. Когут Ю. Технології блокчейн та криптовалюта. Ризики та кібербезпека. 2022. Вид-во Сідкон.
2. Біткоїн та інші криптовалюти: ризики та перспективи використання в Україні. URL: <https://niss.gov.ua>

## ЕТИКА В ЦИФРОВОМУ МАРКЕТИНГУ

Т.М. КУШНІР, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу *Львівський національний університет імені Івана Франка, м. Львів, Україна*

Існування етики як науки про мораль засноване на філософському вченні. В умовах існування сучасного суспільства етичні питання істотно модифікуються та їх межі розширюються. Розвиток технологій, гіперавтоматизація та швидкий розвиток сфери ІТ істотно змінюють уявлення про етику. Відчутно трансформуються суб'єкти відносин, етичність яких може стояти під прицілом наукового аналізу. Науково-технічний прогрес зазвичай сьогодні сприймається як благо, оскільки простежується суттєвий його вплив на покращення якості надання медичних послуг, якості та доступності зв'язку та інформації, досягається більш безпечно використання технологій та більш ефективно використання ресурсів, та й загалом життя середньостатичної людини стає більш комфортним. Однак, ми також розуміємо, що присутність технологій, а особливо інформаційних технологій в нашому житті має наслідки й іншого типу – сьогодні нескладно визначити місцезнаходження суб'єкта, його споживчі уподобання, контактні дані та навіть стан здоров'я, що навряд чи можна визначити як позитивні наслідки аналізованих процесів.

Значна частина життя звичайної людини сьогодні проходить в цифровому середовищі – соціальні мережі, пошукові сайти, маркетплейси – це неодмінний атрибут дозвілля величезної кількості людей – потенційних споживачів. Використовуючи різні аналітичні інструменти, компанії здійснюють збір інформації про поведінку потенційного покупця в глобальному цифровому середовищі. Зважаючи на те, що таке поняття як «конфіденційність» є ключовим в обговоренні етики питань у сфері цифрового маркетингу, суб'єкт змушений шукати баланс між поняттями «конфіденційність» та «безпека», «конфіденційність» та «зручність». Також мусимо визнати той факт, що абсолютного права на конфіденційність ніколи не існувало. Вважаємо, що за даних обставин кожен суб'єкт змушений робити вибір між захистом персональної інформації та тією вигодою, яку він може отримати, якщо його інформація буде доступна для компанії, яка хоче задовольнити його потребу.

Мусимо визнати, що сьогодні існує значний ризик того, що веб-сайти, соціальні мережі та різні сервіси, якими користується споживач, не здатні