

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА імені О. М. БЕКЕТОВА

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

до організації самостійної роботи
з навчальної дисципліни

«ІНФОРМАЦІЙНА ЕКОНОМІКА»

(для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти всіх форм навчання зі спеціальності 051 – Економіка, освітня програма «Економіка»)

Харків
ХНУМГ ім. О. М. Бекетова
2023

Методичні рекомендації до організації самостійної роботи з навчальної дисципліни «Інформаційна економіка» (для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти всіх форм навчання зі спеціальності 051 – Економіка, освітня програма «Економіка») / Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова ; уклад. Т. А. Пушкар. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2023. – 14 с.

Укладач канд. екон. наук, доц. Т. А. Пушкар

Рецензент

Г. А. Жовтяк, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та маркетингу Харківського національного університету міського господарства імені О. М. Бекетова

Рекомендовано кафедрою економіки та маркетингу, протокол №11 від 16 березня 2023 р.

ЗМІСТ

| | |
|---|----|
| ВСТУП..... | 4 |
| ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1 ІНФОРМАЦІЙНА КОМПОНЕНТА У ФОРМУВАННІ ТА РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ | 5 |
| Тема 1.1 Передумови формування і розвитку інформаційного суспільства..... | 5 |
| Тема 1.2 Зміст і властивості інформаційної економіки..... | 5 |
| Тема 1.3 Становлення глобальної інформаційно-комунікативної інфраструктури..... | 6 |
| Тема 1.4 Інформація та знання як фактор виробництва..... | 7 |
| Тема 1.5 Людський чинник в інформаційній економіці..... | 8 |
| ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2 ЕКОНОМІЧНИЙ ЗМІСТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТОВАРІВ | 9 |
| Тема 2.1 Інформаційні товари..... | 9 |
| Тема 2.2 Основні поняття електронного бізнесу і електронної комерції. | 9 |
| Тема 2.3 Форми електронного бізнесу..... | 10 |
| Тема 2.4 Види і форми електронної комерції..... | 11 |
| ПЕРЕЛІК ТЕМ РЕФЕРАТІВ..... | 12 |
| СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ | 13 |

ВСТУП

Сучасний розвиток суспільства характеризується поглибленням низки процесів, які зумовлюють його залежність від розвитку інформаційної сфери і становлення новітньої інформаційної інфраструктури.

Перетворення сприйняття інформації як фактору виробництва сприяє поглибленню участі національної економіки у процесах глобалізації світової економіки, що, в свою чергу, значною мірою впливає на економічні процеси в Україні. Інформаційна економіка, у якій інформація становить основний ресурс, сприяє зростанню інтелектуалізації виробництва, що передбачає зростання частки інтелектуальної (розумової) праці в її сукупному масштабі.

Вагомим фактором, що зумовлює становлення інформаційної економіки, є процеси комерціалізації інформаційної сфери. Сучасний бізнес все активніше зміщує більшу частину своїх бізнес процесів в інформаційний простір. Внаслідок цього створюється новий перспективний сектор економіки – електронний бізнес, який є якісно новою моделлю інтегрованої економічної діяльності, яка базується на використанні інформаційно-комунікаційних технологій та мереж як унікального макроекономічного середовища для оперативної комерційної та фінансової діяльності з метою підвищення ефективності сегментів бізнесу, їх динамічного розвитку та отримання стабільного соціально-економічного ефекту [6].

Саме тому, метою викладання навчальної дисципліни є формування системи знань, умінь і навичок з прийняття рішень щодо підвищення ефективності діяльності підприємства в умовах інформаційної економіки.

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- вивчення основних концепцій, понять, методів і підходів щодо становлення інформаційної економіки;
- набуття знань із питань використання інформаційних факторів в економічній діяльності;
- набуття знань із питань ефективного використання ресурсів інформаційної економіки;
- набуття знань із основ становлення і розвитку електронного бізнесу.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен знати сутність постіндустріального суспільства, категоріальний апарат, що застосовується інформаційної економіки, особливості процесів інформатизації економіки, види і форми електронного бізнесу.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1 ІНФОРМАЦІЙНА КОМПОНЕНТА У ФОРМУВАННІ ТА РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ

Тема 1.1 Передумови формування і розвитку інформаційного суспільства

Ключові поняття

Інформація. Основні риси інформаційної формації. Постіндустріальне (інформаційне) суспільство. Еволюція теорії постіндустріального (інформаційного) суспільства. Соціальні та екологічні проблеми інформаційного суспільства. Економіка знань. Технологічне суспільство. Теорія інформаційної економіки.

Питання для самоконтролю

1. Визначте поняття інформації.
2. У чому полягає трансформація сутності інформації в умовах глобалізації?
3. Визначте сутність постіндустріального суспільства.
4. Назвіть характерні особливості інформаційного суспільства.
5. Охарактеризуйте основні етапи становлення теорії інформаційної економіки.

Словник

Інтелектуалізація – це процес розвитку здібностей до сприйняття й обробки інформації, тобто підвищення інтелектуального потенціалу суспільства, включаючи використання штучного інтелекту.

Інтелектуалізація виробництва – це зростання частки інтелектуальної (розумової) праці в сукупному її масштабі.

Інтелектуалізація суспільства – процес розвитку здібностей до сприйняття й обробки інформації, тобто підвищення інтелектуального потенціалу суспільства, включаючи використання штучного інтелекту.

Інформація – частина знань, що використовується для орієнтування, активної дії, управління, тобто з метою збереження, розвитку та вдосконалення системи.

Постіндустріальне суспільство – суспільство, в економіці якого у результаті науково-технічної революції та істотного зростання доходів населення виробництво послуг переважає над виробництвом товарів.

Тема 1.2 Зміст і властивості інформаційної економіки

Ключові поняття

Інформація як складова економічної системи. Передумови становлення та зміст інформаційної економіки. Основні властивості інформаційної економіки. Стадії формування інформаційної економіки.

Питання для самоконтролю

1. Визначте сутність економічної інформації.
2. Назвіть передумови становлення інформаційної економіки.
3. Визначте зміст інформаційної економіки.

4. Назвіть основні властивості інформаційної економіки.
5. Охарактеризуйте сучасні тенденції розвитку інформаційної економіки.
6. Визначте сутність індексу розвитку інформаційного суспільства.
7. Охарактеризуйте методику його розрахунку.

Словник

Економічна інформація – відомості про економічні явища та процеси, що знижують ступінь невизначеності економічних суб'єктів, відчужені від їхніх авторів і перетворені у повідомлення (в тому числі записані на матеріальному носії), які можна відтворювати шляхом передачі людьми усним, письмовим чи іншим, зокрема, електронним способом.

Індекс розвитку інформаційного суспільства (The Information Society Index) – показник, котрий встановлює стандарт вимірювання можливостей країни у доступі і використанні інформації та інформаційних технологій.

Інформаційна економіка – новітній тип економіки, що використовує новітні інформаційно-комунікаційні технології у формуванні якісних докорінних перетворень сфери і бізнес-процеси на базі Інтернету та цифрових технологій, забезпечення діяльності з виробництва, обробки, зберігання та розповсюдження інформації та знань.

Тема 1.3 Становлення глобальної інформаційно-комунікативної інфраструктури

Ключові поняття

Передумови та етапи становлення інформаційних технологій. Єдиний простір інформаційного обміну. Глобалізаційні аспекти становлення інформаційної економіки. Інформатизація як основа соціально-економічного розвитку провідних країн світу.

Питання для самоконтролю

1. Визначте складові інформатизації суспільства.
2. Сутність медіатизації, комп'ютеризації та інтелектуалізації суспільства.
3. Охарактеризуйте основні підходи до інформатизації суспільства.
4. Визначте сутність єдиного інформаційного простору.
5. Визначте сутність глобалізації
6. Охарактеризуйте особливості становлення глобального інформаційного простору.
7. Назвіть особливості глобалізації економічних процесів. Визначте вплив на них процесів інформатизації.
8. Назвіть основні чинники розвитку глобальної економіки.

Словник

Глобалізація економіки – прискорення інтернаціоналізації усіх сфер суспільного життя (економічного, соціального, політичного, духовного), більш високий ступінь відкритості національних економік, а, отже, інтенсивний

взаємний обмін інформацією, людьми, капіталом, товарами, послугами, культурними і духовними цінностями.

Глобальний інноваційний індекс (The Global Innovation Index) – узагальнений показник, що використовується в рамках глобального дослідження рейтингу країн світу за рівнем розвитку інновацій; являє собою співвідношення витрат на інновації та ефекту від них.

Індекс глобальної конкурентоспроможності (The Global Competitiveness Index) – показник, який оцінює здатність економік забезпечувати вищу продуктивність бізнесу і, як наслідок, вищі темпи економічного зростання й економічного добробуту нації.

Інформаційний економічний простір – сукупність інформаційних ресурсів економічної системи і технології їх обробки, зберігання і передачі, інформаційних систем і телекомунікаційних мереж, які функціонують на основі єдиних принципів і загальних правил.

Інформатизація суспільства – це свідомо перебудова соціального інформаційного середовища, створення нових технологій створення, передачі та використання інформації і знань, ефективних методів інтелектуальної діяльності.

Комп'ютеризація – процес вдосконалення пошуку та обробки інформації в суспільстві.

Медіатизація суспільства – процес вдосконалення збору, збереження і поширення інформації у суспільстві.

Тема 1.4 Інформація та знання як фактор виробництва

Ключові поняття

Особливості інформації як фактор виробництва. Інформаційно-комунікаційні технології. Інформаційно-економічний простір. Інформаційне забезпечення виробничих процесів. Нематеріальні активи. Інформація як капітал. Індекс мережевої готовності і як він розраховується.

Питання для самоконтролю

1. Визначте сутність інформації як фактору виробництва.
2. Охарактеризуйте значення інформаційно-комунікаційних технологій для формування єдиного економічного простору.
3. Розкрийте зміст інформаційної теорії вартості.
4. Визначте основні підходи до визначення вартості інформації.
5. Охарактеризуйте сутність вартості та граничною вартістю інформації.
6. Визначте особливості інформації як капіталу.
7. Охарактеризуйте методику розрахунку індексу мережевої готовності.

Словник

Вторинна інформація – абстрактна інформація є вторинною, перекодованою, умовною концептуальною інформацією.

Гранична вартість інформації – розмір економії, отриманий від її застосування.

Індекс мережевої готовності (Network Readiness Index) – це комплексний показник, що характеризує рівень розвитку інформаційно-комунікаційних технологій у країнах світу та його вплив на державну конкурентоспроможність.

Конкретна інформація – первинна, натуральна й реально-об'єктивна, образна інформація.

Інформаційна теорія вартості – теорія, яка домінуючим фактором у структурі суспільної праці визначає не структурно розчленовану, а цілісну, переважно інтелектуальну працю, що озброєна науковими знаннями.

Інформаційні ресурси – це інформація, що має цінність у певній предметній області та може використовуватися в економічній діяльності для досягнення певної мети

Теорія інформації – наука, що вивчає процеси, пов'язані з передачею, отриманням, перетворенням і зберіганням інформації, розглядає інформацію як зняту невизначеність наших знань про будь-що.

Тема 1.5 Людський чинник в інформаційній економіці

Ключові поняття

Людський фактор в розвитку інформаційної економіки. Віртуалізація економічного простору. Інтелектуалізація праці. Формування «економіки знань». Інформаційна мобільність як основа саморозвитку. Соціалізація як феномен інформаційної економіки.

Питання для самоконтролю

1. Визначте сутність людського капіталу як фактору виробництва в інформаційній економіці.
2. Охарактеризуйте особливості віртуалізації економічного простору.
3. Визначте особливості інтелектуалізації праці та вплив даного процесу на зміни у процесах виробництва.
4. Охарактеризуйте особливості процесів соціалізації економіки і інформаційному суспільстві.
5. Визначте особливості формування віртуального ринку праці.
6. Назвіть сучасні тенденції розвитку міжнародного ринку праці.

Словник

Електронний ринок праці – це кібернетичне середовище, в якому відбуваються відносини з приводу обміну інформацією про вільні вакансії та наявну робочу силу, в якому стикаються попит і пропозиція на праці та на робочу силу.

Індекс економічної свободи – показник, що відображає фундаментальне право кожної людини управляти її власною працею та майном.

Інформаційна нерівність (digital divide) – новий різновид соціальної диференціації, що ґрунтується на різних можливостях використання новітніх інформаційно-комунікативних технологій.

Людський капітал – це сукупність природних здібностей та накопичених знань, розвинутих у результаті інвестицій, який використовується людиною у процесі праці, сприяє зростанню продуктивності і якості праці та приносить підвищений дохід власнику.

Міжнародна міграція робочої сили (або трудова міграція) – переміщення (переселення) працездатного населення через кордони країни.

Міжнародний ринок праці – це система відносин, що виникають між державами з приводу узгодження попиту та пропозиції світових трудових ресурсів, умов формування робочої сили, оплати праці та соціального захисту.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2 ЕКОНОМІЧНИЙ ЗМІСТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТОВАРІВ

Тема 2.1 Інформаційні товари

Ключові поняття

Види інформаційних товарів. Напрямки виробництва інформаційних товарів. Економічна інформація. Захист інформації та охорона прав власності. Інформаційний ринок та його форми.

Питання для самоконтролю

1. Розкрийте сутність електронного бізнесу та вкажіть, у яких сферах він використовується.
2. Назвіть основні види інформаційних товарів.
3. Охарактеризуйте сучасні тенденції виробництва інформаційних товарів.
4. Визначте сутність економічної інформації як складової інформаційного ринка.

Словник

Інформаційна послуга – здійснення інформаційної діяльності у визначений час і визначеній законом формі по доведенню інформаційної продукції до споживачів з метою задоволення їх інформаційних потреб.

Офлайн-бізнес – бізнес, який здійснюється у традиційній формі без використання можливостей глобальних інформаційних мереж.

Онлайн-бізнес – бізнес, який здійснюється з використанням апаратних і програмних можливостей глобальної комп'ютерної мережі «Інтернет».

Тема 2.2 Основні поняття електронного бізнесу і електронної комерції

Ключові поняття

Електронна економічна діяльність. Електронний бізнес (е-бізнес). Електронна комерція (е-комерція). Інтернет-комерція. Мобільна комерція. Складові електронного бізнесу. Види електронної економічної діяльності. Принципи функціонування е-бізнесу. Переваги і недоліки е-бізнесу.

Питання для самоконтролю

1. Визначте сутність електронної економічної діяльності.
2. Назвіть види електронної комерції.
3. Охарактеризуйте основні складові електронного бізнесу.
4. Назвіть основні види електронної економічної діяльності.
5. Охарактеризуйте основні переваги електронного бізнесу.
6. Назвіть основні недоліки електронного бізнесу.
7. Охарактеризуйте основні моделі електронного бізнесу.

Словник

Електронний бізнес – вид економічної діяльності компаній через комп'ютерні мережі, зокрема, мережу «Інтернет», з метою отримання прибутку.

Електронна торгівля – організація і технологія купівлі-продажу товарів, послуг електронним способом з використанням телекомунікаційних мереж та електронних фінансово-економічних інструментів.

Інтернет-комерція – електронна комерція, обмежена використанням тільки комп'ютерної мережі Інтернет.

Модель бізнес для споживача (B2C) – неформальний термін, що означає процес взаємодії компанії – (юридичної особи) (Business) з кінцевим споживачем – фізичною особою (Consumer), що має на меті продаж товарів, послуг або інформації.

Модель бізнес для бізнесу (B2B) – маркетинговий термін в економіці, що означає обмін товарами, послугами або інформацією (чи їхній продаж) між компаніями і не включає в цей процес кінцевого фізичного споживача товару чи послуги; на сьогоднішній день найбільший ринок е-комерції.

Модель бізнес для адміністрації (B2A) – взаємодія бізнесу і адміністрації, що включає ділову взаємодію комерційної структури з державною організацією, починаючи від місцевої влади і закінчуючи міжнародною організацією.

Мобільна комерція (Mobile commerce) – комерція з використанням послуг мобільного зв'язку.

Телевізійна комерція (Televigion commerce) – комерція з використанням інтерактивного цифрового телебачення.

Тема 2.3 Форми електронного бізнесу

Ключові поняття

Електронна комерція. Електронна банківська діяльність. Електронні аукціони. Електронна пошта. Електронні страхові послуги. Інтернет-трейдинги. Дистанційне навчання.

Питання для самоконтролю

1. Визначте сутність електронної комерції.
2. Охарактеризуйте особливості інтернет-банкінгу. Які переваги його використання.
3. Визначте особливості здійснення електронних аукціонів.
4. Назвіть особливості здійснення інтернет-трейдингів.

5. Охарактеризуйте тенденції розвитку систем дистанційного навчання.

Словник

Електронні гроші – платіжний засіб який в електронному вигляді, розміщений на електронному пристрої, міститься у спеціальних базах даних та знаходиться у розпорядженні користувача.

Електронний мол – електронний торговельний центр, вебсайт, який містить значну кількість електронних крамниць та каталогів, об'єднаних загальним місцем розташування (в деяких випадках — під однією відомою маркою), що спільно виконують додаткові функції.

Інтернет-банкінг – операції певних банківських послуг, які здійснюються через комп'ютерні мережі (наприклад, в Україні, відома система «Банк-клієнт»), або з використанням мережі «Інтернет».

Інтернет-аукціони – аукціони, які проводяться в мережі «Інтернет» з допомогою спеціального програмного забезпечення (бази даних), встановленого на сайті організатора торгів.

Тема 2.4 Види і форми електронної комерції

Ключові поняття

Корпоративні представництва в мережі «Інтернет». Віртуальні підприємства. Віртуальні офіси. Інтернет-інкубатори. Електронні торгові ряди. Інтернет-вітрини. Інтернет-магазини. Економічні особливості здійснення електронної комерції. Перспективи розвитку електронної комерції в Україні.

Питання для самоконтролю

1. Назвіть основні види корпоративних представництв в інтернеті.
2. Визначте сутність віртуальних підприємств.
3. Охарактеризуйте особливості функціонування інтернет-інкубаторів.
4. Дайте порівняльну характеристику торгівельних представництв в мережі «Інтернет».
5. Охарактеризуйте економічні, організаційні та правові особливості здійснення електронної комерції.
6. Назвіть основні тенденції розвитку електронної комерції в Україні.

Словник

Віртуальне підприємство – підприємство, об'єднуюче географічно розділених економічних суб'єктів, які взаємодіють у процесі спільного виробництва, використовуючи переважно електронні засоби комунікацій.

Бізнес-портал – потужний вебсайт з функціями комплексної системи, яка надає повний спектр послуг для ведення бізнесу в мережі багатьом клієнтам.

Інтернет-вітрина – засіб реклами, збирання заявок на продукцію і проведення маркетингових опитувань, підтримку зворотного зв'язку зі споживачами.

Промо-сайт – інтернет-ресурс, спрямований на рекламу певного товару, послуги, бренду або події.

Інтернет-крамниця – форма відображення у електронному вигляді прайс-листа, системи замовлень торговельної компанії, фірми-виробника тощо, яка забезпечує дієвий зв'язок віртуального світу з реальним внутрішнім життям цієї установи.

ПЕРЕЛІК ТЕМ РЕФЕРАТІВ

1. Становлення теорій постіндустріального суспільства в економічній науці.
2. Інформатизація суспільства як фактор глобального розвитку.
3. Особливості розвитку процесів інтелектуалізації виробництва в промислових галузях економіки.
4. Особливості розвитку процесів інтелектуалізації виробництва в сфері послуг.
5. Становлення інформаційного суспільства.
6. Інформація та знання як економічний ресурс.
7. Види та особливості економічної інформації.
8. Основні підходи до визначення вартості інформації.
9. Формування єдиного інформаційного простору.
10. Глобалізація у розрізі розвитку інформаційного суспільства.
11. Інтернет як підґрунтя розвитку глобалізації.
12. Науково-технічні революції та науковий прогрес.
13. Етапи розвитку інформаційно-комунікаційних технологій.
14. Четверта промислова революція. Концепція «Індустрія 4.0».
15. Трансформація міжнародного ринку робочої сили в інформаційному суспільстві.
16. Особливості процесів трудової міграції в інформаційній економіці.
17. Трансформація сутності праці в інформаційному суспільстві.
18. Людський капітал в інформаційному суспільстві.
19. Електронний бізнес в період цифрової трансформації.
20. Електронний бізнес в Україні.
21. Електронна комерція як форма електронного бізнесу.
22. Розвиток електронних платіжних систем.
23. Електронне страхування як вид електронного бізнесу.
24. Особливості взаємодії в моделі електронного бізнесу «бізнес для бізнесу» (B2B).
25. Особливості взаємодії в моделі електронного бізнесу «бізнес для споживача» (B2C).
26. Інституційна структура інформаційної економіки.
27. Особливості сучасного ринку фінансових технологій.
28. Національні стратегії кібербезпеки та інформаційної безпеки.
29. Особливості електронного маркетингу.
30. Стратегія інформаційної безпеки України.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Кононова К. Ю. Інформаційна економіка : моделювання еволюційних процесів : монографія / К. Ю. Кононова. – Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2015. – 312 с.
2. Кушнерець В. І. Знання як стратегічний ресурс соціальних трансформацій : монографія / В. І. Кушнерець. – Київ : Знання України, 2002. – 248 с.
3. Чухно А. А. Інституціонально-інформаційна економіка : підручник / А. А. Чухно, П. М. Леоненко, П. І. Юхименко. – Київ : Знання, 2010. – 687 с.
4. Тардаскіна Т. М. Електронна комерція : навч. посіб. / Т. М. Тардаскіна, Є. М. Стрельчук, Ю. В. Терешко. – Одеса : ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2011. – 244 с.
5. Шалева О. І. Електронна комерція: навч. посіб. / О. І. Шалева. – Київ : Центр учбової літератури, 2011. – 209 с.
6. Чирак І. М. Нова економіка : навч. посіб. / І. М. Чирак. – Тернопіль : ТНЕУ, 2016. – 236 с.
7. Голобородько А. Ю. Цифрова економіка : підручник / А. Ю. Голобородько, О. Ю. Гусєва, С. В. Легомінова. – Київ, 2020. – 400 с.
8. Крисоватий А. І. Основи цифрової економіки : навч. посіб. / А. І. Крисоватий, А. І. Гулей, Б. О. Язлюк. – Тернопіль : ЗУНУ, 2021. – 274 с.
9. Зайцева О. О. Електронний бізнес : навч. посіб. / О. О. Зайцева, І. М. Болотинюк. – Івано-Франківськ, 2015. – 264 с.

Електронне навчальне видання

Методичні рекомендації
до організації самостійної роботи
з навчальної дисципліни

«ІНФОРМАЦІЙНА ЕКОНОМІКА»

(для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти всіх форм навчання зі спеціальності 051 – Економіка, освітня програма «Економіка»)

Укладач **ПУШКАР** Тетяна Андріївна

Відповідальний за випуск *О. І. Славути*
За авторською редакцією
Комп'ютерне верстання *Т. А. Пушкар*

План 2021, поз. 345М

Підп. до друку 29.05.2023. Формат 60 × 84/16.
Ум. друк. арк. 0,8.

Видавець і виготовлювач:
Харківський національний університет
міського господарства імені О. М. Бекетова,
вул. Маршала Бажанова, 17, Харків, 61002.
Електронна адреса: office@kname.edu.ua
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:
ДК № 5328 від 11.04.2017.