

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА імені О. М. БЕКЕТОВА**

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
до організації самостійної роботи
з навчальної дисципліни**

«ОСНОВИ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ»

*(для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти всіх форм
навчання зі спеціальності 051 – Економіка, освітні програми «Економіка» і
«Міжнародна економіка»)*

**Харків
ХНУМГ ім. О. М. Бекетова
2023**

Методичні рекомендації до організації самостійної роботи з навчальної дисципліни «Основи цифрової економіки» (для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти всіх форм навчання зі спеціальності 051 – Економіка, освітні програми «Економіка» і «Міжнародна економіка») / Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова ; уклад. Т. А. Пушкар. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2023. – 17 с.

Укладач канд. екон. наук, доц. Т. А. Пушкар

Рецензент

Г. А. Жовтяк, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та маркетингу Харківського національного університету міського господарства імені О. М. Бекетова

Рекомендовано кафедрою економіки та маркетингу, протокол № 11 від 16 березня 2023 р.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1 СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ОСНОВИ СТАНОВЛЕННЯ ЦИФРОВОГО СУСПІЛЬСТВА.....	5
Тема 1.1 Передумови та становлення цифрової економіки.....	5
Тема 1.2 Основні компоненти цифрового суспільства.....	5
Тема 1.3 Науково-технічні революції. Четверта промислова революція та становлення інтернет-економіки.....	6
Тема 1.4 Людський капітал та трансформації ринку праці в цифровій економіці.....	6
Тема 1.5 Державне регулювання розвитку цифрової економіки.....	7
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2 ІНФОРМАЦІЙНА КОМПОНЕНТА У ФОРМУВАННІ ТА РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ.....	8
Тема 2.1 Цифрові платформи та технології як основа цифрової економіки.....	8
Тема 2.2 Цифрові товари та послуги.....	8
Тема 2.3 Технології блокчейну та їх застосування у формуванні нового інформаційного простору.....	9
Тема 2.4 Цифрові фінансові технології та розвиток ринків криптовалют.....	9
Тема 2.5 Кібербезпека в цифровій економіці.....	10
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3 ІНФОРМАЦІЙНИЙ БІЗНЕС ТА ТЕНДЕНЦІЇ ЙОГО РОЗВИТКУ.....	11
Тема 3.1 Електронний бізнес. Моделі електронного бізнесу.....	11
Тема 3.2 Краудсорсинг та краудфандинг у цифровому середовищі.....	11
Тема 3.3 Форми і види електронної комерції.....	12
Тема 3.4 Корпоративні представництва в Інтернеті.....	12
Тема 3.5 Електронні платіжні системи.....	13
ТЕМИ ДОПОВІДЕЙ.....	14
СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	16

ВСТУП

Сучасний розвиток суспільства відбувається під впливом цифрових технологій, які формують нове бачення здійснення суспільних процесів. Цифрове суспільство стає реальністю, в якій цифрове середовище об'єктивно не тільки інструментом, а місцем, в якому проходить значна частина життєдіяльності. Цифровізація як закономірність розвитку суспільних процесів визначає новітній тип економіки – цифровий, який висуває а перший план не тільки новітні цифрові технології, які змінюють виробництво в усіх галузях, але і створює новітні підходи до здійснення будь-яких бізнес-процесів.

Цифрова економіка, базуючись на інноваційних «проривних» технологіях, змінює самі підходу до економічної діяльності, підвищуючи їх відкритість, прозорість, глобалізацію та сприяючи ступеню залученості усіх суб'єктів економічної сфери. Від сучасного конкурентоздатного фахівця в галузі економіки поряд із розвиненими цифровими компетентностями, цифрова економіка вимагає розуміння новітніх умов діяльності, впливу цифрових технологій на здійснення бізнесу, розуміння тенденцій розвитку новітніх економічних структур і можливостей, які вони надають.

Мета вивчення навчальної дисципліни «Основи цифрової економіки» полягає у формування системи теоретичних знань і набуття практичних навичок щодо розвитку процесів цифрової трансформації, формування цифрової економіки та розвитку електронного бізнесу.

Вивчення навчальної дисципліни спрямоване на надання знань щодо місця і ролі інформаційно-комунікаційних у формуванні інформаційного суспільства та розвитку цифрової економіки, тенденцій розвитку цифрового суспільства, впливу цифрових трендів на економічні процеси, моделей трансформації економічних систем на усіх рівнях, ризиків та загроз функціонування економічних суб'єктів в умовах розвитку цифрових трансформацій, змісту інформації як економічного ресурсу, впливу інформації на розвиток соціально-економічних процесів з врахуванням соціально-економічних наслідків, перспектив розвитку форм електронного бізнесу в процесі професійної діяльності та створення власного електронного бізнесу, використання кіберсередовища в розвитку діяльності суб'єктів господарювання.

Самостійна робота спрямована на поглиблене вивчення тем навчальної дисципліни, здобуття навичок опрацювання теоретичного матеріалу, інформаційних джерел, проведення самоконтролю знань.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1 СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ОСНОВИ СТАНОВЛЕННЯ ЦИФРОВОГО СУСПІЛЬСТВА

Розглядаються основні концепції формування інформаційного суспільства, світовий досвід становлення інформаційної суспільства та цифрової економіки; вплив науково-технічних революцій та особливості сучасного етапу Четвертої промислової революції.

Тема 1.1 Передумови та становлення цифрової економіки

Питання до теми

1. Індустріальна і постіндустріальна економіка: основні ознаки.
2. Сутність та характерні риси цифрової економіки.
3. Принципи цифровізації економіки.
4. Формування цифрових інфраструктур.
5. Чинники розвитку цифрової економіки.

Питання для самоконтролю

1. Основні ознаки постіндустріальної економіки.
2. Порівняльна характеристика індустріальної та постіндустріальної економіки.
3. Характерні ознаки цифрової економіки.
4. Основні компоненти цифрової економіки.
5. Основні принципи цифровізації економіки.
6. Сутність інформатизації та комп'ютеризації економіки.
7. Класичні цифрові технології етапу «Індустрія 3.0+».
8. Цифрові тренди етапу «Індустрія 4.0».
9. Сутність цифрових інфраструктур.
10. Складові «твердих» цифрових інфраструктур.
11. Роль широкосмугового зв'язку в становленні цифрової економіки.
12. Складові сервісної інфраструктури.
13. Основні чинники розвитку цифрової економіки: цифрові фінанси.
14. Соціальні мережі як чинник розвитку цифрової економіки.
15. Цифрова ідентифікація як чинник розвитку цифрової економіки.
16. Вплив революції даних на розвиток цифрової економіки.

Тема 1.2 Основні компоненти цифрового суспільства

Питання до теми

1. Сутність та основні складові інформаційного суспільства.
2. Теорія розвитку інформаційного суспільства.
3. Ознаки інформаційного суспільства.
4. Основні моделі становлення інформаційного суспільства.

Питання для самоконтролю

1. Визначення та сутність цифровізації.
2. Сутність інформаційного суспільства.
3. Основні цифрові технології за визначення Всесвітнього економічного форуму.

4. Етапи становлення цифрового суспільства.
5. Сутність інформаційної революції.
6. Основні концепції інформаційного суспільства Ф. Махлупа.
7. Теорія постіндустріального суспільства Д. Бела.
8. Розвиток теорій інформаційного суспільства в Японії. Т. Умесао та Й. Масуда.
9. Концепція інформаційного суспільства Е. Тофлера.
10. Теорія інформаційного суспільства М. Кастельса.
11. Характерні риси інформаційного суспільства.
12. Позитивні та негативні ефекти цифровізації.
13. Основні моделі інформаційного суспільства: «модель Кремнієвої долини», «сінгапурська модель», «фінська модель».

Тема 1.3 Науково-технічні революції. Четверта промислова революція та становлення інтернет-економіки

Питання до теми

1. Поняття науково-технічного прогресу та науково-технічної революції (НТР). Основні риси та особливості НТР.
2. Перша, друга, третя НТР: особливості трансформації.
4. Четверта промислова революція. Розвиток інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ).
5. Концепція «Індустрія 4.0».

Питання для самоконтролю

1. Поняття науково-технічного прогресу.
2. Поняття науково-технічної революції.
3. Перша промислова революція: «проривна» технологія, основні ознаки, трансформація виробництва.
4. Друга промислова революція: «проривна» технологія, основні ознаки, трансформація виробництва.
5. Третя промислова революція: «проривна» технологія, основні ознаки, трансформація виробництва.
6. Характерні особливості третьої промислової революції.
7. Етапи розвитку інформаційних технологій.
8. Криза «доткомів» та її вплив на становлення цифрового бізнесу.
7. Фундаментальні закони розвитку інформаційних технологій.
8. Програма «Індустрія 4.0» як стратегічний план розвитку національної економіки Німеччини.
9. Концепція «розумного» виробництва.
10. Четверта промислова революція. Концепція «Індустрія 4.0».
11. Ключові фактори становлення «Індустрія 4.0» в Україні.

Тема 1.4 Людський капітал та трансформації ринку праці в цифровій економіці

Питання до теми

1. Поняття людського капіталу.

2. Сутність інтелектуального капіталу. Складові інтелектуального капіталу.

3. Цифрові компетенції та цифрова свобода людини.

4. Трансформація зайнятості в цифровій економіці.

5. Основні характеристики та особливості цифрового ринку праці.

Питання для самоконтролю

1. Сутність людського капіталу в цифровій економіці.

2. Концепція людського капіталу Т. Шульца.

3. Складові людського капіталу.

4. Сутність і складові інтелектуального капіталу.

5. Напрями інвестування в людський капітал.

6. Соціально-економічні наслідки застосування інформаційно-комунікативних технологій.

7. Сутність соціального капіталу.

8. Цифрова свобода людини.

9. Сутність цифрових компетентностей.

10. Типові цифрові компетентності: основні характеристики.

11. Характерні ознаки зайнятості в цифровій економіці.

12. Основні риси безробіття в цифровій економіці.

13. Формування ГІГ-економіки: основні ознаки.

14. Сутність цифрового ринку праці та цифрова зайнятість.

15. Особливості електронного фрілансу як форми зайнятості.

16. Сутність електронного аутсорсингу як форми зайнятості в цифровій економіці.

Тема 1.5 Державне регулювання розвитку цифрової економіки

Питання до теми

1. Принципи державного регулювання цифрового розвитку.

2. Хронологія подій діджиталізації в Україні.

3. Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України.

4. Головні цілі, задачі та принципи цифрового розвитку України.

Питання для самоконтролю

1. Правові основи доступу до інформації в цифровій економіці.

2. Етапи розвитку цифровізації в Україні.

3. Єдиний цифровий ринок ЄС як складова цифровізації.

4. Концепція розвитку цифрової економіки та суспільства України.

5. Базовий сценарій формування цифрової економіки в Україні.

6. Форсований сценарій розвитку цифрової економіки в Україні.

7. Державні програми розвитку цифрових компетенцій.

8. Концепція «цифрового» робочого місця.

9. Державні програми розвитку цифрової освіти.

10. Програми розвитку електронного державного врядування.

11. Роль і значення Міністерства та комітету цифрової трансформації в формуванні цифрового суспільства.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2 ІНФОРМАЦІЙНА КОМПОНЕНТА У ФОРМУВАННІ ТА РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ

Розглядається сутність, види та значення інформації в розвитку соціально-економічних процесів; сутність і види інформаційних товарів, розвиток цифрових платформ як основи формування цифрової економіки, трансформація фінансових технологій та розвиток криптовалют, а також питання кібербезпеки соціально-економічних процесів.

Тема 2.1 Цифрові платформи та технології як основа цифрової економіки

Питання до теми

1. Цифрові платформи в інформаційній економіці.
2. Цифрові технології як інноваційні тренди.
3. Розвиток цифрових платформ в Україні.

Питання для самоконтролю

1. Технологічна сутність цифрової платформи.
2. Основні завдання цифрових платформ.
3. Основні маркери цифрових платформ.
4. Базові моделі комунікації при формуванні цифрових платформ.
5. Приклади реалізації базових цифрових платформ моделей електронного бізнесу в Україні.
6. Основні інноваційні тренди цифрової економіки.
7. Особливості біотехнологій. Напрями реалізації.
8. Розвиток нанотехнологій як інноваційний тренд.
9. Цифрові тренди в ритейлі.
10. Цифровізація технологій в юридичній сфері.
11. Цифрові платформи в юридичній сфері в Україні.
12. Цифрові тренди та технологій в страхуванні.
13. Неокласичні страхові послуги.
14. Цифрові тренди в державному управлінні.
15. Особливості реалізації інформаційної системи «Вулик» в Україні.
16. Система електронної взаємодії державних електронних інформаційних ресурсів України «Трембіта».

Тема 2.2 Цифрові товари та послуги

Питання до теми

1. Цифрові продукти та послуги як інноваційні тренди.
2. Концепція інтернет-речей (IoT).
3. Індустріальний Інтернет речей (IIoT).
4. Бізнес-моделі впровадження IoT.

Питання для самоконтролю

1. Сутність та особливості реалізації IoT.
2. Основні сфери реалізації IoT.
3. Проблемні питання застосування IoT.
4. Особливості індустріального IoT.

5. Технологічні та організаційні особливості створення IoT – платформ.
6. Обов'язкові компоненти ефективної IoT – платформи.
7. Переваги індустріального IoT.
8. Розвиток світового ринку IoT – платформ.
9. Бізнес-модель «Нормативний контроль» впровадження IoT.
10. Бізнес-модель «Превентивний контроль» впровадження IoT.
11. Бізнес-модель «Дистанційна діагностика» впровадження IoT.
12. Бізнес-модель «Автоматизація операцій» впровадження IoT.
13. Проблемні питання впровадження IoT.
14. Драйвери розвитку IoT.

Тема 2.3 Технології блокчейну та їх застосування у формуванні нового інформаційного простору

Питання до теми

1. Фінансові технології. Тенденції ринку.
2. Технологія блокчейну та її застосування.
3. Архітектура блокчейну, переваги та недоліки.
4. Смарт-контракт як реалізація технології блокчейну.
5. Розвиток технології блокчейну в Україні.

Питання для самоконтролю

1. Сутність цифрових фінансових технологій.
2. Сфери реалізації цифрових фінансових технологій.
3. Види діяльності компаній в сфері фінансових технологій.
4. Особливості функціонування необанків.
5. Етапи розвитку фінансових технологій в Україні.
6. Екосистема фінансових технологій в Україні.
7. Сутність технології блокчейну.
8. Основні характеристики блокчейну.
9. Поняття розподіленого реєстру та протоколи довіри в блокчейні.
10. Архітектура технології блокчейну.
11. Хешування як складова блокчейну. Етапи хешування.
12. Етапи блокчейн-транзакцій.
13. Технологія блокчейну як основа «розумних» контрактів.
14. Переваги і недоліки технології блокчейну.

Тема 2.4 Цифрові фінансові технології та розвиток ринків криптовалют

Питання до теми.

1. Розвиток цифрових фінансових технологій.
2. Види валют (фіатні та нефіатні валюти).
3. Криптовалюти як провідний засіб використання технології блокчейну.
4. Види криптовалют.
5. Ринок криптовалют.

Питання для самоконтролю

1. Сутність фіатних та нефіатних валют.
2. Характеристика фіатних електронних грошей.

3. Електронні фіатні гроші на базі мереж.
4. Електронні фіатні гроші на базі старт-карт.
5. Класифікація електронних грошей за формою емісії.
6. Платіжні системи нефіатних електронних грошей.
7. Особливості віртуальних електронних грошей.
8. Сутність криптовалюти як цифрового активу.
9. Характерні особливості функціонування криптовалют.
10. Етапи розвитку біткойну як першої криптовалюти.
11. Блокчейн як технологія реалізації криптовалют.
13. Основні види альткойнів. Ринок криптовалют.
14. Майнинг криптовалют, особливості створення криптовалюти.
15. Порівняльна характеристика протоколів довіри «Ethereum» та «Bitcoin».
16. Смарт-контракт на основі блокчейну «Ethereum».

Тема 2.5 Кібербезпека в цифровій економіці

Питання до теми

1. Умови безпеки інформації.
2. Інформаційні ризики. Характеристика кіберзлочинності.
3. Структура системи захисту інформації.
4. Захист інформації і персональних даних. Захист інтелектуальної власності.
5. Захист від шахрайства у мережі «Інтернет».

Питання для самоконтролю

1. Сутність інформаційного простору.
2. Основні характеристики інформаційного простору.
3. Сутність та характеристики кіберпростору.
4. Суб'єкти кіберпростору та їх вплив на кібербезпеку.
5. Світовий досвід створення організаційних структур протидії сторонньому кібервпливу.
6. Система інформаційної безпеки.
7. Система кібербезпеки: складові та особливості функціонування.
8. Інформаційно-комунікаційні технології як об'єкти кібербезпеки.
9. Умови забезпечення безпеки кіберпростору.
10. Головні загрози кібербезпеки.
11. Методи забезпечення інформаційної безпеки.
12. Проблемні питання забезпечення кібербезпеки.
13. Напрями співробітництва України з міжнародними організаціями щодо питань забезпечення кібербезпеки.
14. Найбільш небезпечні вектори кібератак та порушень безпеки кіберпростору.
15. Питання приватності та конфіденційності в кіберпросторі.
16. Безпека в соціальних мережах.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3 ІНФОРМАЦІЙНИЙ БІЗНЕС ТА ТЕНДЕНЦІЇ ЙОГО РОЗВИТКУ

Розглядаються сутність, види, моделі та тенденції розвитку електронного бізнесу; види, організація та недоліку корпоративних представництв у віртуальному середовищі; підходи до створення і управління електронним бізнесом; можливості використання цифрового середовища для просування товарів і створення власного бізнесу.

Тема 3.1 Електронний бізнес. Моделі електронного бізнесу

Питання до теми

1. Передумови розвитку електронного бізнесу.
2. Види електронного бізнесу.
3. Державне регулювання у сфері електронного бізнесу.
4. Переваги і недоліки функціонування електронного бізнесу.
5. Моделі та стратегії електронного бізнесу.

Питання для самоконтролю

1. Сутність електронного бізнесу.
2. Мета та завдання здійснення електронного бізнесу.
3. Технології електронного бізнесу.
4. Компоненти електронного бізнесу.
5. Передумови розвитку електронного бізнесу.
6. Переваги та недоліки електронного бізнесу.
7. Основні види електронної економічної діяльності.
8. Бізнес- моделі електронного бізнесу: моделі сумісного споживання.
9. Цифрові системи управління взаємодією з клієнтами (CRM).
10. Практика реалізації цифрових систем CRM в Україні.
11. Цифрові системи управління ресурсами (ERP).
12. Архітектура систем управління ресурсами (ERP).
13. Практика реалізації цифрових систем ERP в Україні.
13. Цифрові системи документообігу (EDM).
15. Практика реалізації цифрових систем EDM в Україні.

Тема 3.2 Краудсорсинг та краудфандинг в цифровому середовищі

Питання до теми

1. Сутність краудсорсингу і краудфандингу.
2. Види краудсорсингу.
3. Вигоди краудсорсингу.
4. Механізм вбудовування краудсорсингу в бізнес-модель компанії.

Питання для самоконтролю

1. Сутність краудсорсингу.
2. Особливості функціонування краудсорсингових платформ.
3. Характеристики краудсорсингових продуктів.
4. Види краудсорсингу.
5. Особливості здійснення комерційного краудсорсингу.

6. Особливості некомерційного (соціального) краудсорсингу.
7. Ознаки комерційного аудсорсингу.
8. Ознаки соціального краудсорсингу.
9. Особливості здійснення аудсорсингу інновацій.
10. Сутність краудфандингу.
11. Види краудфандингових платформ.
12. Світовий досвід розвитку краудфандингових платформ.
13. Складові механізми вбудованого краудсорсингу в бізнес-модель компанії.

Тема 3.3 Форми і види електронної комерції

Питання до теми

1. Електронна комерція як складова електронного бізнесу.
2. Моделі електронної комерції.
3. Традиційні та електронні комерційні цикли.
3. Нові ринки електронної комерції. Можливості ринку електронної комерції.
4. Оцінювання ефективності системи електронної комерції.

Питання для самоконтролю

1. Сутність електронної комерції.
2. Передумови розвитку електронної комерції.
3. Складові системи електронної комерції.
4. Переваги та недоліки електронної комерції.
5. Кіберзагрози електронної комерції.
6. Особливості здійснення електронної комерції.
7. Схема електронної комерції.
8. Інструменти та методи комерційної діяльності у традиційній та електронній комерції.
9. Фактори зниження витрат в електронній комерції.
10. Основні моделі електронної комерції.
11. Реалізація моделі в секторі взаємодії між юридичними особами і організаціями (B2B).
12. Реалізація моделі в секторі взаємодії між юридичними і фізичними особами (B2C).
13. Реалізація моделі в секторі взаємодії між юридичними особами і державними організаціями (B2G).
14. Реалізація моделі в секторі взаємодії між фізичними особами (C2C).

Тема 3.4 Корпоративні представництва в Інтернеті

Питання до теми

1. Віртуальні підприємства.
2. Види інтернет-інкубаторів.
3. Поняття і функції електронних торговельних майданчиків.
4. Інтернет-вітрини й інтернет-магазини.
5. Особливості проведення віртуальних аукціонів.

Питання для самоконтролю

1. Особливості створення сайту-візитки в мережі «Інтернет».
2. Складові сайту-буклету (презентаційного сайту компанії).
3. Функції промо-сайту.
4. Особливості створення сайт-вітрини (інтернет-вітрини).
5. Складові систему інтернет-магазину.
6. Функції корпоративного інформаційного порталу.
7. Сутність віртуального підприємства.
8. Характерні особливості віртуальних підприємств.
9. Сутність інтернет-інкубаторів.
10. Види інтернет-інкубаторів.
11. Особливості функціонування електронного торгового ряду.
12. Варіанти участі продавця в електронному торговому ряді.
13. Переваги та недоліки основних способів оплати в Інтернеті.

Тема 3.5 Електронні платіжні системи

Питання до теми

1. Поняття електронних платіжних систем.
2. Вимоги до електронних платіжних систем.
3. Платіжні інструменти: готівка, банківські перекази, електронні гроші, перекази за допомогою пластикових карток, смарт-карток, систем «Інтернет-банк», «Клієнт-банк».

Питання для самоконтролю

1. Види платіжних систем.
2. Особливості функціонування електронних платіжних систем.
3. Сутність електронних грошей.
4. Функції електронних платіжних систем.
5. Світовий досвід створення та використання електронних платіжних систем.
6. Розвиток електронних платіжних систем в Україні.
7. Особливості функціонування електронних гарантів.

Тема 3.6 Електронний маркетинг

Питання до теми

1. Основні поняття інтернет-маркетингу.
2. Основні інструменти управління рекламою. Особливості реклами та її види.
3. Маркетингові дослідження і статистика в мережі «Інтернет».
4. Маркетинг в соціальних мережах (SMM).

Питання для самоконтролю

1. Сутність електронного маркетингу (е-маркетинг).
2. Сутність інтерактивного маркетингу.
3. Переваги електронного маркетингу.
4. Основні інструменти електронного маркетингу.
5. Особливості реалізації контент-маркетингу.

6. Використання маркетингу з використанням електронної пошти (email-маркетинг) для просування товарів.
7. Сутність маркетингу в соціальних мережах (SMM).
8. Особливості маркетингу в соціальних мережах (SMM).
9. Переваги та недоліки он-лайн реклами.
10. Вебаналітика в електронному маркетингу.
11. Інструменти вебаналітики.
12. Особливості мобільного маркетингу.
13. Лідинг як інструмент електронного маркетингу.
14. Особливості реалізації інбаунд-маркетингу.
15. Складові стратегії інбаунд-маркетингу.

ТЕМИ ДОПОВІДЕЙ

1. Становлення теорій постіндустріального суспільства в економічній науці.
2. Інформатизація суспільства як фактор глобального розвитку.
3. Особливості розвитку процесів інтелектуалізації виробництва в промислових галузях економіки.
4. Особливості розвитку процесів інтелектуалізації виробництва в сфері послуг.
5. Етапи становлення цифрового суспільства.
6. Інформація та знання як економічний ресурс в епоху цифровізації.
7. Види та особливості економічної інформації.
8. Основні підходи до визначення вартості інформації в цифровій економіці.
9. Формування єдиного цифрового простору. Відкритість та прозорість інформації.
10. Глобалізація у розрізі розвитку цифрової економіки.
11. Інтернет як підґрунтя розвитку глобалізації.
12. Науково-технічні революції та науковий прогрес.
13. Етапи розвитку інформаційно-комунікаційних технологій.
14. Четверта промислова революція. Концепція «Індустрія 4.0».
15. Трансформація міжнародного ринку робочої сили в цифровій економіці.
16. Особливості процесів трудової міграції в інформаційній економіці.
17. Трансформація сутності праці в цифровому суспільстві.
18. Людський капітал в цифровому суспільстві. Креативність як основна ознака цифрової економіки.
19. Електронний бізнес в період цифрової трансформації.
20. Розвиток електронного бізнесу в Україні.
21. Електронна комерція як форма електронного бізнесу.
22. Розвиток електронних платіжних систем.
23. Електронне страхування як вид електронного бізнесу.

24. Особливості взаємодії в моделі електронного бізнесу «бізнес для бізнесу» (B2B).
25. Особливості взаємодії в моделі електронного бізнесу «бізнес для споживача» (B2C).
26. Інноваційні цифрові тренди в формуванні цифрової економіки.
27. Особливості сучасного ринку фінансових технологій.
28. Національні стратегії кібербезпеки та інформаційної безпеки.
29. Особливості електронного маркетингу.
30. Блокчейн: перспективи, особливості сфери застосування.
31. Криптовалюти в цифровій економіці.
32. Інструменти електронного маркетингу: перспективи впровадження в діяльність компаній.
33. Соціальні мережі як інструмент електронного маркетингу.
34. Досвід України у впровадження електронних платіжних систем.
35. Світовий досвід впровадження електронних платіжних систем.
36. Контент-маркетинг як інструмент електронного маркетингу.
37. Розвиток світового ринку криптовалют.
38. Питання конфіденційності та приватності в цифровому середовищі.
39. Стратегії електронного маркетингу.
40. Віртуальне підприємство як новітня економіко-організаційна форма ведення бізнесу.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Кононова К. Ю. Інформаційна економіка: моделювання еволюційних процесів : монографія / К. Ю. Кононова. – Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2015. – 312 с.
2. Голобородько А. Ю. Цифрова економіка : підручник / А. Ю. Голобородько, О. Ю. Гусєва, С. В. Легомінова. – Київ, 2020. – 400 с.
3. Крисоватий А. І. Основи цифрової економіки : навч. посіб. / А. І. Крисоватий, А. І. Гулей, Б. О. Язлюк. – Тернопіль : ЗУНУ, 2021. – 274 с.
4. Зайцева О. О. Електронний бізнес : навч. посіб. / О. О. Зайцева, І. М. Болотинюк. – Івано-Франківськ, 2015. – 264 с.
5. Кушнерець В. І. Знання як стратегічний ресурс соціальних трансформацій : монографія / В. І. Кушнерець. – Київ : Знання України, 2002. – 248 с.
6. Чухно А. А. Інституціонально-інформаційна економіка : підручник / А. А. Чухно, П. М. Леоненко, П. І. Юхименко. – Київ : Знання, 2010. – 687 с.
7. Тардаскіна Т. М. Електронна комерція : навч. посіб. / Т. М. Тардаскіна, Є. М. Стрельчук, Ю. В. Терешко. – Одеса : ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2011. – 244 с.
8. Шалева О. І. Електронна комерція : навч. посіб. / О. І. Шалева. – Київ : Центр учбової літератури, 2011. – 209 с.
9. Чирак І. М. Нова економіка : навч. посіб. / І. М. Чирак. – Тернопіль : ТНЕУ, 2016. – 236 с.
10. Blockchain for Beginners: What is Blockchain Technology? Step-by-step guide [Electronic resource] : website. – Electronic data – Constantly updated. – Regime of access: [https://blockgeeks.com/guides/what-is-blockchain-technology/#Promising Blockchain Use Cases and Killer Applications](https://blockgeeks.com/guides/what-is-blockchain-technology/#Promising%20Blockchain%20Use%20Cases%20and%20Killer%20Applications), free (date of the application: 29.04.2023). – Header from the screen.
11. Plattform Industrie 4.0 [Electronic resource] : website. – Electronic data – Constantly updated. – Regime of access: <https://www.plattform-i40.de/IP/Navigation/DE/Home/home.html>, free (date of the application: 29.04.2023). – Header from the screen.

Електронне навчальне видання

Методичні рекомендації
до організації самостійної роботи
з навчальної дисципліни

«ОСНОВИ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ»

(для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти всіх форм навчання зі спеціальності 051 – Економіка, освітні програми «Економіка» і «Міжнародна економіка»)

Укладач **ПУШКАР** Тетяна Андріївна

Відповідальний за випуск *О. І. Славута*
За авторською редакцією
Комп'ютерне верстання *Т. А. Пушкар*

План 2023, поз. 265М

Підп. до друку 29.05.2023. Формат 60 × 84/16.
Ум. друк. арк. 0,9.

Видавець і виготовлювач:
Харківський національний університет
міського господарства імені О. М. Бекетова,
вул. Маршала Бажанова, 17, Харків, 61002.
Електронна адреса: office@kname.edu.ua
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:
ДК № 5328 від 11.04.2017.