

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА імені О. М. БЕКЕТОВА

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

до проведення практичних занять, організації самостійної роботи
та виконання контрольної роботи
з навчальної дисципліни

«МЕРЕЖНА ЕКОНОМІКА»

*(для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
денної та заочної форм навчання зі спеціальностей 071 – Облік і
оподаткування, 076 – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність)*

Харків
ХНУМГ ім. О. М. Бекетова
2023

Методичні рекомендації до проведення практичних занять, організації самостійної роботи та виконання контрольної роботи з навчальної дисципліни «Мережна економіка» (для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форм навчання зі спеціальностей 071 – Облік і оподаткування, 076 – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність) / Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова ; уклад. О. О. Солодовнік. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2023. – 29 с.

Укладач д-р екон. наук, проф. О. О. Солодовнік

Рецензент

І. А. Краївська, кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів, обліку та безпеки бізнесу Харківського національного університету міського господарства імені О. М. Бекетова

Рекомендовано кафедрою фінансів, обліку та безпеки бізнесу протокол № 7 від 17 січня 2023 р.

Методичні рекомендації призначені для здобувачів спеціальностей 071 – Облік і оподаткування, 076 – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. Подано вимоги до оформлення, засоби та послідовність виконання завдань, список рекомендованих джерел.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1 ПРИНЦИПИ ПОБУДОВИ ТА ОСНОВНІ ПОСЛУГИ МЕРЕЖІ «ІНТЕРНЕТ»	5
1.1 Зміст модуля	5
1.2 Плани семінарських занять	5
1.3 Практичні завдання	6
1.4 Завдання для самостійної роботи	9
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2 ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ІНТЕРНЕТ	10
2.1 Зміст модуля	10
2.2 Плани семінарських занять	11
2.3 Практичні завдання	12
2.4 Завдання для самостійної роботи	15
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3 РОЗРОБКА ВЕБСАЙТІВ	16
3.1 Зміст модуля	16
3.2 Плани семінарських занять	16
3.3 Практичні завдання	17
3.4 Завдання для самостійної роботи	20
РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ	21
4.1 Мета і завдання контрольної роботи	21
4.2 Вимоги до оформлення контрольної роботи	24
СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ	27

ВСТУП

Дисципліна «Мережна економіка» є вибірковою дисципліною підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форм навчання зі спеціальностей 071 – Облік і оподаткування, 076 – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.

Метою дисципліни є формування у студентів базових системних знань про мережну економіку, її роль, тенденції розвитку та вплив на різні аспекти суспільного життя; розвиток практичних навичок та умінь вирішення професійних завдань із застосуванням інформаційно-комунікаційних технологій в сфері управління підприємствами, установами та організаціями в умовах цифровізації економіки. В результаті вивчення дисципліни студент повинен:

а) виявляти та оцінювати сучасні тренди у розвитку мережі «Інтернет» та інформаційно-комунікаційних технологій в економічній сфері, їх вплив і наслідки для суб'єктів мережної економіки;

б) вміти формулювати професійні задачі суб'єктів мережної економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання з використанням інформаційно-комунікаційних технологій при прийнятті управлінських рішень у умовах цифрової економіки.

У методичних рекомендаціях наведено завдання для практичних занять, самостійної роботи та контрольної роботи з навчальної дисципліни, а також вимоги до їх оформлення, засоби та послідовність виконання, список рекомендованих джерел.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1 ПРИНЦИПИ ПОБУДОВИ ТА ОСНОВНІ ПОСЛУГИ МЕРЕЖІ «ІНТЕРНЕТ»

1.1 Зміст модуля

Сутність та зміст інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ). Роль ІКТ у забезпеченні розвитку економіки та суспільства. Класифікація комп'ютерних мереж. Генезис і розвиток мережі «Інтернет». Основні поняття мережі «Інтернет». Сучасні технології в мережі «Інтернет». Характеристика соціальних сервісів в Інтернеті. Організаційні засади функціонування електронної пошти, її відмінності від традиційної пошти. Сутність і переваги мережних форм ведення бізнесу. Моделі інтернет-бізнесу підприємства. Сутність і зміст інтернет-маркетингу. Поняття «інформаційна безпека», її види. Причини вразливості комп'ютерної системи та види загроз. Програмно-апаратні засоби захисту інформації.

1.2 Плани семінарських занять

Тема 1.1 Глобальна мережа «Інтернет»

- 1 Сутність та зміст ІКТ.
- 2 Класифікація комп'ютерних мереж.
- 3 Основні поняття мережі «Інтернет».
- 4 Основні технології в мережі «Інтернет».
- 5 Соціальні сервіси в Інтернеті.
- 6 Електронна пошта.

Тема 1.2 Інтернет-бізнес та інтернет-маркетинг

- 1 Сутність і переваги мережних форм ведення бізнесу.
- 2 Моделі інтернет-бізнесу підприємства.
- 3 Інтернет-маркетинг.

Тема 1.3 Забезпечення безпеки при використанні мережі «Інтернет»

- 1 Сутність інформаційної безпеки.
- 2 Причини вразливості комп'ютерної системи та види загроз.
- 3 Програмно-апаратні засоби захисту інформації.

1.3 Практичні завдання

Завдання 1.1

На підставі даних таблиці 1.1 за допомогою програмного продукту Microsoft Excel розрахувати показники динаміки кількості підприємств, які мають доступ до мережі «Інтернет», а також частки таких підприємств у загальній кількості, за видами економічної діяльності та в цілому в Україні у 2018–2021 рр. Результати розрахунків представити у табличній формі. Зробити висновки.

Таблиця 1.1 – Кількість підприємств в Україні, які мають доступ до мережі «Інтернет»

Вид економічної діяльності	Кількість підприємств, які мають доступ до мережі «Інтернет»			
	одиниць		у % до загальної кількості підприємств	
	2018 р.	2021 р.	2018 р.	2021 р.
1	2	3	4	5
1 Переробна промисловість	10 878	11 323	90,0	90,1
2 Постачання електроенергії, газу, пари та кондиційованого повітря	701	754	93,2	88,3

Продовження таблиці 1.1

1	2	3	4	5
3 Водопостачання; каналізація, поводження з відходами	1 130	1 162	93,8	92,1
4 Будівництво	4 783	5 141	87,9	83,7
5 Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів	10 759	10 630	88,1	87,7
6 Транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність	3 462	3 590	87,8	85,5
7 Тимчасове розміщування й організація харчування	1 279	1 293	81,4	76,8
8 Інформація та телекомунікації	1 949	1 971	90,0	89,6
9 Операції з нерухомим майном	2 704	2 796	87,8	89,5
10 Професійна, наукова та технічна діяльність	2 636	2 638	88,4	84,4
11 Діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування	2 958	3 149	80,4	78,3
12 Усього в Україні	43 303	44 508	88,0	86,6

Завдання 1.2

На підставі власного досвіду та інформації, представленої в Інтернеті, здійснити оцінку якості роботи п'яти провайдерів Інтернету за допомогою

методів рангів та безпосереднього (бального) оцінювання. Оцінювання провести одноосібно і в групі.

Послідовність виконання завдання:

1 Ознайомитись з інформацією, представленою в Інтернеті, щодо роботи інтернет-провайдерів: Vodafone, Triolan, Maxnet, Воля, Укртелеком.

2 Здійснити оцінку якості роботи досліджуваних провайдерів методом рангів (одноосібно і в групі).

Згідно з методом рангів експерт здійснює ранжування (упорядкування) об'єктів, що досліджуються, залежно від їх відносної значимості (переваги). При цьому об'єкту, що має найбільшу перевагу, звичайно присвоюється перший ранг, а найменшу – останній, рівний за абсолютною величиною числу об'єктів, що упорядковуються.

Узагальнення результатів оцінок групи експертів (студентів, що виконують завдання) здійснюється у таблиці 1.2.

Таблиця 1.2 – Визначення результатуючого рангу провайдерів

Провайдер	Експерти					Сума рангів	Результуючий ранг
	1	2	3	...	N		
1 Vodafone							
2 Triolan							
3 Maxnet							
4 Воля							
5 Укртелеком							

3 Здійснити оцінку якості роботи провайдера (в розрізі окремих характеристик його роботи – ціна послуг, швидкість Інтернету, територія покриття, наявність додаткових послуг) методом безпосереднього оцінювання (одноосібно і в групі).

Метод безпосереднього оцінювання (бальний) полягає в упорядкуванні об'єктів, що досліджуються, залежно від їх важливості шляхом присвоєння балів кожному з них. Найбільш значимому об'єкту надається більша кількість балів. При виконання даного завдання використовується шкала оцінок від 0 до 10.

Розрахунок вагомості показників якості роботи провайдера на основі оцінок групи експертів (студентів, що виконують завдання) у таблиці 1.3.

Загальну оцінку якості роботи провайдера розраховують за формулою:

$$Q = \sum a_i \cdot q_i, \quad (1.1)$$

де Q – загальна оцінка якості роботи провайдера;

a_i – вагомість показника роботи провайдера;

q_i – значення показника роботи провайдера (бали).

За формулою (1.1) здійснити оцінку п'яти провайдерів, що досліджуються, та ранжувати їх за отриманими оцінками.

Таблиця 1.3 – Визначення вагомості показників якості роботи провайдера

Показник	Експерти					Сума балів	Результуючий ранг	Вагомість показника (a_i)
	1	2	3	...	N			
1 Ціна послуг								
2 Швидкість Інтернету								
3 Територія покриття								
4 Наявність додаткових послуг								

1.4 Завдання для самостійної роботи

За допомогою програмного продукту Microsoft Power Point підготувати презентацію на одну із тем:

- 1 Життєвий цикл інформаційних технологій.
- 2 Глобальна мережа «Інтернет»: історія виникнення та перспективи розвитку.
- 3 Доступи до мережі «Інтернет» й основні канали зв'язку.
- 4 Основні принципи функціонування мережі «Інтернет».
- 5 Основні пошукові системи в Інтернеті, їх характеристика.
- 6 Програмне забезпечення роботи з електронною поштою.
- 7 Особливості функціонування бездротового Інтернету.
- 8 Сучасні мультимедійні технології.
- 9 Система захисту інформації в Інтернеті.
- 10 Етичні норми поведінки в інформаційній мережі.
- 11 Ресурси в мережі «Інтернет», які використовуються для навчання.
- 12 Поняття «цифровий розрив» та шляхи його подолання.
- 13 Генезис і сутність поняття «цифрова компетентність».
- 14 Рамки цифрових компетентностей для громадян України.
- 15 Цифрова компетентність громадян ЄС: оцінка стану та напрями розвитку.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2 ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ІНТЕРНЕТ

2.1 Зміст модуля

Призначення та можливості браузерів. Пошукові системи і каталоги: сутність, призначення, ключові характеристики. Організаційні та етичні аспекти спілкування у мережі «Інтернет». Шляхи забезпечення анонімності в Інтернеті. Поняття системи розподіленого зберігання та розподілених

розрахунків. Характеристика сучасних термінальних систем, їх призначення. Хмарні розрахунки та сховища даних: сутність та особливості використання. Програмні засоби, мобільні пристрої та засоби для доступу до розподілених систем. Сутність та види електронних платіжних систем. Поняття «електронні гроші». Класифікація електронних грошей. Характеристика сучасних платіжних систем в Інтернеті. Зміст і структура системи «Інтернет-банкінгу», напрями її розвитку.

2.2 Плани семінарських занять

Тема 2.1 Пошук інформації та спілкування у мережі «Інтернет»

- 1 Призначення та можливості браузерів.
- 2 Пошукові системи і каталоги.
- 3 Спілкування у мережі «Інтернет».
- 4 Забезпечення анонімності в Інтернеті.

Тема 2.2 Розподілені системи у середовищі Інтернет та хмарні сховища даних

- 1 Системи розподіленого зберігання та розподілених розрахунків.
- 2 Сучасні термінальні системи.
- 3 Хмарні розрахунки та сховища даних: сутність та особливості використання.
- 4 Програмні засоби, мобільні пристрої та засоби для доступу до розподілених систем.

Тема 2.3 Платіжні системи в Інтернеті

- 1 Сутність та види платіжних систем.
- 2 Електронні гроші.
- 3 Сучасні платіжні системи в Інтернеті.
- 4 Система «Інтернет-банкінг».

2.3 Практичні завдання

Завдання 2.1

На підставі даних таблиці 2.1 здійснити компаративний аналіз стану використання вітчизняними підприємствами окремих видів економічної діяльності чат-сервісів для спілкування з клієнтами (загалом і в розрізі окремих видів чат-сервісів).

Зробити висновки.

Дати відповідь на питання: Як Ви вважаєте, в яких з розглянутих видів економічної діяльності доцільніше використовувати для спілкування з клієнтами чат, в якому людина відповідає клієнтам, а в яких чат-бот або віртуального агента, що відповідає клієнтам? Поясніть чому.

Таблиця 2.1 – Частка кількості підприємств, що мають чат-сервіс для спілкування з клієнтами, за окремими видами економічної діяльності в Україні у 2021 р.

Вид діяльності	Частка кількості підприємств, що мають чат-сервіс для спілкування з клієнтами, у загальній кількості підприємств, %	З них:	
		частка кількості підприємств, що мають чат, в якому людина відповідає клієнтам, у загальній кількості підприємств, %	частка кількості підприємств, що мають чат-бот або віртуального агента, що відповідає клієнтам, у загальній кількості підприємств, %
1	2	3	4
1 Переробна промисловість	7,8	7,6	1,7

Продовження таблиці 2.1

1	2	3	4
2 Постачання електроенергії, газу, пари та кондиційованого повітря	12,5	9,2	6,9
3 Водопостачання; каналізація, поводження з відходами	13,3	12,2	4,6
4 Будівництво	5,7	5,5	1,8
5 Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів	11,5	10,5	3,8
6 Транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність	7,5	7,3	1,8
7 Тимчасове розміщення й організація харчування	12,3	11,9	3,0
8 Інформація та телекомунікації	17,5	17,1	6,2
9 Операції з нерухомим майном	4,5	4,3	0,8
10 Професійна, наукова та технічна діяльність	8,4	7,9	3,4
11 Діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування	9,2	8,4	3,2
12 Усього по Україні	9,1	8,6	2,8

Компаративний (порівняльний) аналіз стану використання вітчизняними підприємствами окремих видів економічної діяльності чат-сервісів для спілкування з клієнтами здійснити методом ранжування за даними таблиці загалом і в розрізі окремих видів чат-сервісів.

Завдання 2.2

На підставі даних таблиці 2.2 проаналізувати стан і динаміку придбання українськими підприємствами послуг хмарних обчислень у 2018–2021 рр. Зробити висновки.

Таблиця 2.2 – Частка кількості підприємств в Україні, що купують послуги хмарних обчислень (за видами послуг хмарних обчислень), %

Види послуг хмарних обчислень	2018 р.	2021 р.
1 Електронна пошта	5,2	6,6
2 Офісне програмне забезпечення	4,3	4,6
3 Хостинг баз даних підприємств	3,4	4,2
4 Зберігання файлів	3,6	5,3
5 Прикладне програмне забезпечення бухгалтерського обліку, фінансів	5,3	5,5
6 Прикладне програмне забезпечення для управління інформацією про клієнтів/покупців	2,5	2,8
7 Обчислювальна потужність для запуску програмного забезпечення	3,1	3,5
8 Всього в Україні	9,8	10,2

Для аналізу стану придбання українськими підприємствами різних видів послуг хмарних обчислень у 2018 та 2021 роках (окремо) провести ранжування значень відповідних показників. Найвищий ранг 1 отримує вид

послуги хмарних обчислень, щодо якого абсолютне значення показника «частка кількості підприємств, що купують послуги хмарних обчислень» є найбільшим, а найнижчий ранг 7 – абсолютне значення даного показника є найменшим. Результати ранжування представити у табличній формі. Зробити висновки.

Для аналізу динаміки придбання українськими підприємствами послуг хмарних обчислень розрахувати статистичні показники: абсолютний приріст (відображає абсолютну швидкість зміни) і темп зростання (показує інтенсивність зміни). Результати розрахунків представити у табличній формі. Зробити висновки.

2.4 Завдання для самостійної роботи

За допомогою програмного продукту Microsoft Power Point підготувати презентацію на одну із тем:

- 1 Сутність та властивості розподілених баз даних.
- 2 Формування розподілених баз даних.
- 3 Архітектура розподілених баз даних.
- 4 Використання розподілених баз даних для вирішення задач менеджменту.
- 5 Сутність та історія розвитку технології блокчейн.
- 6 Використання технології блокчейн у фінансах.
- 7 Використання технології блокчейн у державному управлінні та політичному процесі.
- 8 Технологія блокчейн у смарт-контрактах.
- 9 Сутність та характеристика хмарних обчислень.
- 10 Види хмарних сервісів та приклади їх використання.
- 11 Хмарні технології в освіті.
- 12 Безпека даних в хмарних середовищах.
- 13 Хмарна інфраструктура.

14 Використання хмарних технологій в організації онлайн-торгівлі.

15 Захист персональних даних у віртуальному середовищі.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3 РОЗРОБКА ВЕБСАЙТІВ

3.1 Зміст модуля

Сутність, зміст і призначення вебсайту. Класифікація вебсайтів. Структура вебсайту. Базові технології і методи розробки сучасних вебсайтів. Послідовність і зміст етапів розробки та просування вебсайтів. Визначення цілей і завдань вебпроєкту. Проєктування вебсайту. Розробка й тестування вебсайту. Реєстрація вебсайту у світовій мережі. Запуск і супровід вебсайту, SEO-оптимізація. Передумови і напрями використання Інтернету PR-фахівцями. Управління PR-проєктами в Інтернеті. PR-заходи в Інтернеті. Онлайн-моніторинг та просування продуктів через Інтернет.

3.2 Плани семінарських занять

Тема 3.1 Базові технології і зміст сучасного вебсайту

- 1 Сутність, зміст і призначення вебсайту.
- 2 Класифікація вебсайтів.
- 3 Структура вебсайту.
- 4 Базові технології і методи розробки сучасних вебсайтів.

Тема 3.2 Етапи розробки та просування вебсайтів

- 1 Визначення цілей і завдань вебпроєкту.
- 2 Проєктування вебсайту.
- 3 Розробка й тестування вебсайту, реєстрація у світовій мережі.
- 4 Запуск і супровід, SEO-оптимізація.

Тема 3.3 PR в Інтернеті

- 1 Передумови і напрями використання Інтернету PR-фахівцями.
- 2 PR-заходи в Інтернеті.
- 3 Онлайнвий моніторинг та просування продуктів через Інтернет.

3.3 Практичні завдання

Завдання 3.1

На підставі даних таблиці 3.1 проаналізувати стан використання вітчизняними підприємствами вебтехнологій для надання інтерактивних послуг клієнтам (загалом по Україні та в розрізі окремих видів діяльності). Результати представити у табличній формі. Зробити висновки.

Таблиця 3.1 – Частка кількості підприємств, вебсайт яких забезпечує можливість надання інтерактивних послуг, у загальній кількості підприємств у 2021 р., %

Вид інтерактивних послуг	Усього по Україні	Переробна промисловість	Будівництво	Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів	Транспорт, складське господарство, поштова та інша діяльність	Тимчасове розміщування й організація харчування	Операції з нерухомим майном	Інформаційно-комунікаційні технології
1	2		4	5	6	7	8	9
1 Опис товарів чи послуг, інформація про ціни на них	31,0	40,8	16,5	34,6	20,3	32,8	15,8	45,3

Продовження таблиці 3.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2 Можливість замовлення або бронювання в режимі онлайн	10,4	11,4	4,6	13,9	6,3	20,2	4,3	23,1
3 Можливість для відвідувачів вебсайту налаштувати або розробляти у режимі онлайн товари чи послуги	4,5	4,6	1,3	6,5	3,0	9,8	1,5	6,0
4 Відстеження або перевірка статусу розміщених замовлень	9,3	10,0	5,2	11,7	5,7	16,2	4,4	18,3
5 Персоналізований уміст (контент) вебсайту	9,3	9,4	5,7	10,8	5,4	12,3	5,4	20,1
6 Електронне посилання на профілі підприємства	16,9	18,1	9,7	19,5	8,6	21,9	10,9	32,4

Для аналізу стану використання вітчизняними підприємствами вебтехнологій для надання інтерактивних послуг клієнтам загалом по Україні та в розрізі окремих видів діяльності здійснити ранжування видів інтерактивних послуг за значеннями показника «частка кількості підприємств, вебсайт яких забезпечує можливість надання інтерактивних послуг, у загальній кількості підприємств», розрахованими, відповідно, в цілому по Україні та по окремим видам діяльності.

Завдання 3.2

На підставі даних таблиці 3.2 і таблиці 3.3 проаналізувати ділову активність вітчизняних підприємств у сфері електронної торгівлі у 2018–2020 рр., розрахувавши статистичні показники динаміки: абсолютний приріст і темп приросту. Зробити висновки.

Таблиця 3.2 – Кількість підприємств, які здійснювали електронну торгівлю, одиниць

Вид економічної діяльності	2018 р.	2020 р.
1 Переробна промисловість	673	684
2 Постачання електроенергії, газу, пари та кондиційованого повітря	17	15
3 Водопостачання; каналізація, поводження з відходами	12	17
4 Будівництво	107	98
5 Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів	914	929
6 Транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність	131	127
7 Тимчасове розміщування й організація харчування	147	170
8 Інформація та телекомунікації	204	209
9 Операції з нерухомим майном	33	25
10 Професійна, наукова та технічна діяльність	88	80
11 Діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування	145	134
12 Ремонт комп'ютерів і обладнання зв'язку	5	6
13 Всього в Україні	2 476	2 494

Таблиця 3.3 – Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг), отриманий від електронної торгівлі, тис. грн.

Вид економічної діяльності	2018 р.	2020 р.
1 Переробна промисловість	52 600 790,7	61 018 044,8
2 Постачання електроенергії, газу, пари та кондиційованого повітря	441 913,2	423 456,7
3 Водопостачання; каналізація, поводження з відходами	90 583,0	170 678,2
4 Будівництво	1 358 493,2	2 063 877,6
5 Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів	128 502 264,3	144 775 433,0
6 Транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність	31 257 594,8	141 783 125,1
7 Тимчасове розміщування й організація харчування	2 105 230,0	2897 865,9
8 Інформація та телекомунікації	3 993 376,1	5 924 611,6
9 Операції з нерухомим майном	1 043 018,9	511 958,6
10 Професійна, наукова та технічна діяльність	2 119 916,1	1 689 638,3
11 Діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування	4 506 051,0	3 295 710,8
12 Ремонт комп'ютерів і обладнання зв'язку	16 403,4	17 087,4
13 Всього в Україні	22 8035 634,7	364 571 488,0

3.4 Завдання для самостійної роботи

За допомогою програмного продукту Microsoft Power Point підготувати презентацію на одну із тем:

- 1 Потреби користувачів платіжної системи.
- 2 Безпека платіжних систем.
- 3 Методи управління ризиками в платіжних системах.
- 4 Кліринг та його методи.
- 5 Банківський автомат самообслуговування та платіжний термінал: їх роль у здійсненні платіжних операцій.
- 6 Протидія загрозам та заходи з мінімізації можливих збитків користувачів і власників платіжної системи.
- 7 Способи оплати електронними грошима: суть і принципи організації.
- 8 Електронні гаманці: історія виникнення та сучасність.
- 9 Пластикові (платіжні) картки: зарплатна, студентська та пенсійна.
- 10 Система розрахунків через клірингові установи.
- 11 Порядок здійснення клірингу та його переваги.
- 12 Електронна платіжна система «e-Gold».
- 13 Електронна платіжна система «PayPal».
- 14 Електронна платіжна система «GooglePay».
- 15 Електронна платіжна система «ApplePay».

РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

4.1 Мета і завдання контрольної роботи

Мета виконання контрольної роботи з дисципліни «Мережна економіка» полягає в розширенні і поглибленні знань з даної дисципліни, розвиток практичних навичок та умінь вирішення професійних завдань із застосуванням інформаційно-комунікаційних технологій в сфері управління підприємствами, установами та організаціями в умовах цифровізації економіки.

Контрольна робота є самостійною письмовою роботою, яка складається з двох теоретичних завдань.

Перелік теоретичних питань контрольної роботи:

1. Сутність мережі «Інтернет».
2. Сутність і класифікація комп'ютерних мереж.
3. Способи доступу в Інтернет.
4. Хостинг.
5. Соціальні сервіси в Інтернеті.
6. Веббраузери, їх призначення та функціональні можливості.
7. Пошукові системи в Інтернеті.
8. Використання веббраузерів для пошуку ресурсів.
9. Системи розподіленого зберігання.
10. Системи розподілених розрахунків.
11. Сучасні термінальні системи.
12. Хмарні сховища даних.
13. Програмні засоби для доступу к розподіленим системам.
14. Мобільні пристрої та засоби для доступу до розподілених систем.
15. Спілкування у мережі «Інтернет».
16. Основні технології у мережі «Інтернет».
17. Проблеми безпеки в Інтернеті.
18. Програмно-апаратні засоби захисту інформації.
19. Протоколи безпеки при передаванні даних.
20. Інтернет – середовище економічної діяльності.
21. Сутність та структура мережної економіки.
22. Мережна економіка у сучасному світі.
23. Еволюція мережної економіки.
24. Генезис теорії інформаційно-мережної економіки.
25. Сучасні тенденції розвитку мережної економіки.
26. Сутність і переваги мережних форм ведення бізнесу.

27. Основні способи ведення мережного бізнесу.
28. Організація комунікацій у мережній економіці.
29. Ціноутворення в Інтернет.
30. Еволюція електронної комерції.
31. PR-заходи в Інтернеті.
32. Системи електронної комерції.
33. Історія розвитку інтернет-маркетингу.
34. Інструменти інтернет-маркетингу.
35. Маркетингові дослідження в Інтернеті.
36. Соціальні мережі як феномен мережної економіки.
37. Тенденції розвитку соціальних мереж.
38. Моделі онлайн-бізнесу підприємства.
39. Банерна реклама в Інтернеті.
40. Текстова реклама в Інтернеті.
41. E-mail-реклама.
42. Вартість реклами в Інтернеті.
43. Ефективність рекламних компаній в Інтернеті.
44. Банерообмінні мережі.
45. Сутність і зміст електронних платежів.
46. Форми розрахунків в мережі «Інтернет».
47. Електронні платіжні системи.
48. Мережний банкінг.
49. Створення вебсайту підприємства.
50. Просування вебсайту в Інтернеті.

Студент обирає завдання на підставі даних таблиці 4.1 за двома останніми цифрами номеру залікової книжки (ЗК): передостання цифра номеру ЗК зазначена у стовпчику, а остання цифра номеру ЗК – у рядку.

Таблиця 4.1 – Теоретичні питання контрольної роботи

Передостання цифра ЗК	Остання цифра ЗК									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1, 11	11, 31	21, 41	31, 21	41, 1	1, 50	11, 40	21, 19	31, 50	41, 15
1	2, 12	12, 32	22, 42	32, 22	42, 2	2, 49	12, 39	22, 18	32, 49	42, 16
2	3, 13	13, 33	23, 43	33, 23	43, 3	3, 48	13, 38	23, 17	33, 48	43, 17
3	4, 14	14, 34	24, 44	34, 24	44, 4	4, 47	14, 37	24, 16	34, 47	44, 18
4	5, 15	15, 35	25, 45	35, 25	45, 5	5, 46	15, 36	25, 15	35, 46	45, 19
5	6, 16	16, 36	26, 46	36, 26	46, 6	6, 45	16, 35	26, 14	36, 45	46, 20
6	7, 17	17, 37	27, 47	37, 27	47, 7	7, 44	17, 34	27, 13	37, 44	47, 21
7	8, 18	18, 38	28, 48	38, 28	48, 8	8, 43	18, 33	28, 12	38, 43	48, 22
8	9, 19	19, 39	29, 49	39, 29	49, 9	9, 42	19, 32	29, 11	39, 42	49, 23
9	10, 20	20, 40	30, 50	40, 30	50, 10	10, 41	20, 31	30, 10	40, 11	50, 24

Наприклад, для двох останніх цифр залікової книжки 06 у роботі необхідно дати відповідь на питання № 11 і № 40, для двох останніх цифр залікової книжки 18 – питання № 32 і № 49, для двох останніх цифр залікової книжки 54 – питання № 46 і № 6 тощо.

4.2 Вимоги до оформлення контрольної роботи

Контрольна робота складається з таких структурних елементів:

- а) титульний аркуш;
- б) вступ;
- в) теоретичний розділ;
- г) висновки;

д) перелік використаних джерел.

У вступі обґрунтовується актуальність роботи, формулюються мета та основні завдання, які повинні бути вирішені в процесі виконання роботи. У теоретичному розділі всебічно розкриваються теоретичні питання, визначені за таблицею 4.1. Бажаною є підготовка контрольної роботи з використанням елементів науково-дослідницького характеру. У висновках до контрольної роботи наводять отримані результати роботи, окреслюють основні завдання, що були вирішені та конкретні пропозиції автора з розглянутих питань. Перелік використаних джерел розміщується у порядку згадування їх у тексті за наскрізною нумерацією або в алфавітному порядку. Бібліографічний опис виконується згідно з ДСТУ ГОСТ 7.1:2006 Бібліографічний запис. Бібліографічний опис. Загальні вимоги та правила складання.

Якщо в роботі використовуються дані або матеріал, запозичені з інших робіт, то на них робляться посилання. Для цього наприкінці матеріалу, що цитується, у квадратних дужках арабськими цифрами наводиться номер, що відповідає порядковому номеру даного першоджерела в переліку літературних джерел. Кількість використаних джерел свідчить про широту охоплення проблеми та ефективність роботи над нею.

Контрольна робота виконується машинним способом (текстовий редактор Microsoft Word) на одному звороті сторінки паперу А4 (210 × 297 мм) у відповідності з правилами оформлення наукової, методичної і технічної документації. Шрифт Times New Roman розміром 14 пт, міжрядковий інтервал 1,5, вирівнювання «По ширині». Нумерацію сторінок, розділів, підрозділів, пунктів, рисунків, таблиць, формул виконують арабськими цифрами без знака №.

Під час оформлення роботи необхідно дотримуватись відповідних вимог, таблиці та діаграми повинні бути змістовними і супроводжуватись

відповідними висновками, розрахунки необхідно пояснювати та характеризувати методику, що використовується. Розділи та окремі питання контрольної роботи необхідно чітко визначити, матеріал викладати послідовно, конкретно і чітко. Скорочення слів у тексті не допускаються, крім загальноприйнятих термінів (ІКТ, П(С)БО тощо).

Усі сторінки роботи та додатків повинні мати єдину порядкову нумерацію. Обсяг контрольної роботи має бути в межах 20-30 сторінок стандартного формату.

На останній сторінці контрольної роботи студенту необхідно проставити дату закінчення контрольної роботи і підпис.

Роботи, що не відповідають даним вимогам, повертаються на перероблення без перевірки.

До підсумкового контролю не допускається студент, у якого відсутня (без поважних причин) або не захищена контрольна робота.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бородкіна І. Л. Internet-технології: проектування Web-сторінки / І. Л. Бородкіна, О. В. Матвієнко. – Київ : Центр навч. літератури, 2004. – 154 с.
2. Веб-технології та веб-дизайн : навч. посіб. / О. Г. Трофименко, О. Б. Козін, О. В. Задерейко, О. Є. Плачінда – Одеса : Фенікс, 2019. – 284 с.
3. Вовкодав О. В. Сучасні інформаційні технології : навч. посіб. / О. В. Вовкодав, Х. В. Лип'яніна. – Тернопіль : ТНЕУ, 2017. – 550 с.
4. Городецька О. С. Комп'ютерні мережі / О. С. Городецька, В. А. Гикавий, О. В. Онищук. – Вінниця : ВНТУ, 2017. – 129 с.
5. Державна служба статистики України [Електрон. ресурс] : сайт. – Електрон. дані – Оновлюється постійно. – Режим доступу: <https://www.ukrstat.gov.ua/>, вільний (дата звернення: 25.05.2023). – Назва з екрана.
6. Зубик Л. В. Основи сучасних web-технологій. Частина 1 : навч. посіб. / Л. В. Зубик, І. М. Карпович, О. М. Степанченко. – Рівне : НУВГП, 2016. – 290 с.
7. Корецька Н. І. Платіжні системи: в схемах і таблицях : навч. посіб. / Н. І. Корецька. – Луцьк : РВВ Луцького НТУ, 2015. – 302 с.
8. Лисак О. І. Електронна комерція : курс лекцій / О. І. Лисак, Л. О. Андрєєва, В. М. Тебенко. – Мелітополь : Люкс, 2020. – 225 с.
9. Міністерство цифрової трансформації України [Електрон. ресурс] : сайт. – Електрон. дані – Оновлюється постійно. – Режим доступу: <https://thedigital.gov.ua/>, вільний (дата звернення: 25.05.2023). – Назва з екрана.
10. Основи цифрової економіки : навч. посіб. / А. І. Крисоватий [та ін.]. – Тернопіль: ЗУНУ, 2021. – 274 с.

11. Пасічник О. Г. Основи веб-дизайну / О. Г. Пасічник, О. В. Пасічник, І. В. Стеценко. – Київ : Вид. група ВНУ, 2009. – 336 с.
12. Пищуліна О. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти / О. Пищуліна. – Київ : Заповіт, 2020. – 274 с.
13. Платежі та розрахунки [Електрон. ресурс]. – Електрон. текст. дані. – Режим доступу: <https://bank.gov.ua/ua/payments>, вільний (дата звернення: 25.05.2023). – Назва з екрана.
14. Про платіжні послуги : Закон України від 30.06.2021 № 1591-IX [Електрон. ресурс]. – Електрон. текст. дані. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1591-20#Text>, вільний (дата звернення: 25.05.2023). – Назва з екрана.
15. Сєдих О. Л. Інформатика та інформаційні технології : навч. посіб. / О. Л. Сєдих, С. В. Грибков, С. В. Маковецька. – Київ : НУХТ, 2018. – 292 с.
16. Федішин І. Б. Електронний бізнес та електронна комерція : опорний конспект лекцій / І. Б. Федішин. – Тернопіль : ТНТУ імені Івана Пулюя, 2016. – 97 с.
17. Чайковський Я. І. Платіжні системи : навч. посіб. / Я. І. Чайковський. – Тернопіль : Карт-бланш, 2006. – 210 с.
18. Швачич Г. Г. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології : навч. посіб. / Г. Г. Швачич [та ін.]. – Дніпро : НМетАУ, 2017. – 230 с.

Електронне навчальне видання

Методичні рекомендації
до проведення практичних занять, організації самостійної роботи
та виконання контрольної роботи
з навчальної дисципліни

«МЕРЕЖНА ЕКОНОМІКА»

*(для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
денної та заочної форм навчання зі спеціальностей 071 – Облік і
оподаткування, 076 – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність)*

Укладач **СОЛОДОВНИК** Олеся Олександрівна

Відповідальний за випуск *Т. В. Момот*
За авторською редакцією
Комп'ютерне верстання *О. О. Солодовнік*

План 2022, поз. 298М

Підп. до друку 29.05.2023. Формат 60×84/16.
Ум. друк. арк. 1,7

Видавець і виготовлювач:
Харківський національний університет
міського господарства імені О. М. Бекетова,
вул. Маршала Бажанова 17, Харків, 61002.
Електронна адреса: office@kname.edu.ua
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:
ДК № 5328 від 11.04.2017.