

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА імені О. М. БЕКЕТОВА**

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ**

до виконання розрахунково-графічної роботи  
з навчальної дисципліни

**«ГОТЕЛЬНА ІНДУСТРІЯ УКРАЇНИ»**

*(для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
всіх форм навчання спеціальностей 241 – Готельно-ресторанна справа,  
242 – Туризм)*

**Харків – ХНУМГ ім. О. М. Бекетова – 2023**

Методичні рекомендації до виконання розрахунково-графічної роботи із навчальної дисципліни «Готельна індустрія України» (для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти всіх форм навчання спеціальностей 241 – Готельно-ресторанна справа, 242 – Туризм) / Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова; уклад. І. Б. Андренко. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2023. – 17 с.

Укладач канд. екон. наук., доц. І. Б. Андренко

Рецензент

**Л. В. Оболенцева**, доктор економічних наук, доцент кафедри туризму і готельного господарства Харківського національного університету міського господарства імені О. М. Бекетова

*Рекомендовано кафедрою туризму і готельного господарства, протокол № 1 від 28 серпня 2020 р.*

## ЗМІСТ

Стор.

ВСТУП.....	4
1. Загальні вимоги до написання і оформлення розрахунково-графічної роботи.....	6
2. Зміст і структура розрахунково-графічної роботи «Сучасний стан готельного господарства України: регіональний аспект (на прикладі _____ регіону)».....	8
3. Тематика розрахунково-графічної роботи.....	11
Список рекомендованих джерел.....	13
Додаток А. Зразок оформлення титульного аркуша.....	16

## ВСТУП

Сфера послуг набуває все більшого розвитку в нашій країні, але розвиток і функціонування готельного господарства ускладняється цілою низкою проблем. Однією з причин подібного протиріччя є відсутність надійної та достовірної інформації про стан ринку готельних послуг та відсутність належного сервісу. Наслідком цього є використання готелів не за призначенням, зниження конкуренції на ринку готельних послуг, що ще більше погіршує стан готельного господарства та затримує вихід України на світовий туристський ринок.

В умовах становлення ринкової економіки подальший розвиток готельного господарства вимагає підвищення конкурентоспроможності готельних підприємств на внутрішньому й світовому туристському ринку. Однак неможливо розробити пропозиції, єдині для всіх готельних підприємств, які забезпечили б гарантований успіх. Рекомендації з удосконалення та розвитку готельного господарства найбільш доцільні для кожного конкретного ринку (міжнародного, внутрішнього, регіонального, місцевого). Тому в сучасних умовах значної нерівномірності розвитку регіонів України необхідно особливу увагу приділяти формуванню баз даних засобів розміщення певного регіону України та аналізу регіонального ринку готельних послуг.

Методичні рекомендації до виконання розрахунково-графічної роботи з курсу «Готельна індустрія України» призначені для здобувачів всіх форм навчання освітнього рівня «бакалавр» спеціальностей 241 – Готельно-ресторанна справа, 242 – Туризм. Вони містять методіку виконання розрахунково-графічної роботи «Сучасний стан готельного господарства України: регіональний аспект (на прикладі \_\_\_\_\_ регіону)».

Мета розрахунково-графічної роботи «Сучасний стан готельного господарства України: регіональний аспект (на прикладі \_\_\_\_\_ регіону)» – оволодіння методикою формування бази даних засобів розміщення

певного регіону України та навичками аналізу регіонального ринку готельних послуг.

Інформаційною базою для виконання розрахунково-графічної роботи є законодавчі й нормативно-правові акти України та ЮНВТО; дані Держкомстату України та обласних управлінь статистики; статистичні, інформаційно-аналітичні та нормативно-методичні матеріали державних органів управління туризмом України, Управлінь житлово-комунального господарства обласних державних адміністрацій, матеріали міжнародних конференцій, каталоги готелів, рекламні проспекти, прес-релізи, корпоративні звіти та інші документи готельних підприємств, матеріали з мережі Інтернет, публікації у вітчизняній і закордонній періодичній пресі.

# **1 ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ ДО НАПИСАННЯ Й ОФОРМЛЕННЯ РОЗРАХУНКОВО-ГРАФІЧНОЇ РОБОТИ**

Розрахунково-графічна робота з дисципліни «Готельна індустрія України» є індивідуальною роботою, метою якої є оволодіння методикою формування бази даних засобів розміщення певного регіону України та навичками аналізу регіонального ринку готельних послуг.

Роботу оформлюють на аркушах формату А4 (210 x 297 мм).

У друкованому варіанті текст розташовують через 1,5 міжрядковий інтервал до тридцяти рядків на сторінці шрифтом Times New Roman, 14-й кегль. Абзацний відступ повинен бути однаковим упродовж усього тексту роботи і дорівнювати п'яти знакам.

Текст завдання розміщують на аркуші з дотриманням таких розмірів берегів: з лівого боку – не менше за 20 мм, з правого – не менше за 10 мм, зверху – не менше за 20 мм, знизу – не менше за 20 мм.

Структурні елементи «ЗМІСТ», «ВСТУП», розділи основної частини «ВИСНОВКИ», «СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ», «ДОДАТКИ». Їх назви друкують великими літерами симетрично до тексту без крапки в кінці, не підкреслюючи.

Розділи і підрозділи повинні мати заголовки. Пункти і підпункти можуть мати заголовки. Заголовки підрозділів, пунктів і підпунктів треба починати з абзацного відступу і друкувати маленькими літерами, крім першої великої, не підкреслюючи, без крапки в кінці. Якщо заголовок складається з двох і більше речень, їх розділяють крапкою. Перенесення слів у заголовку розділів не допускається.

Не допускається розміщувати назву розділу, підрозділу, а також пункту й підпункту в нижній частині сторінки, якщо після неї знаходиться тільки один рядок тексту.

Всі сторінки роботи, включаючи додатки, повинні мати порядкову нумерацію в межах усієї роботи і позначаються арабськими цифрами без крапки в кінці в правому верхньому кутку.

Розділи повинні мати порядкову нумерацію в межах викладення основної частини роботи і позначатися арабськими цифрами без крапки, наприклад, 1, 2, 3 і т. д.

Підрозділи повинні мати порядкову нумерацію в межах кожного розділу.

Ілюстрації (креслення, рисунки, фотографії, графіки, схеми, діаграми) слід розміщувати в роботі безпосередньо після тексту, де їх згадують вперше, або на наступній сторінці. На всі ілюстрації мають бути посилання в роботі.

Ілюстрацію позначають словом «Рисунок», яке разом з назвою ілюстрації розміщують після пояснювальних даних. Номер ілюстрації складається з номера розділу і порядкового номера ілюстрації, відокремленого крапкою, наприклад, «Рисунок 2.1» – перший рисунок другого розділу.

Цифровий матеріал, як правило, оформлюють у вигляді таблиць.

Кожна таблиця повинна мати назву, яку розміщують над нею і друкують симетрично до тексту. Слово «Таблиця» і назву таблиці починають з великої літери. Назву не підкреслюють. На всі таблиці мають бути посилання в тексті роботи.

У правому верхньому куті розміщують напис «Таблиця» з зазначенням її номера, який складається з номера розділу і порядкового номера таблиці, між якими ставлять крапку: наприклад, «Таблиця 2.1» – перша таблиця другого розділу, далі розміщують назву таблиці.

## **2 ЗМІСТ І СТРУКТУРА РОЗРАХУНКОВО-ГРАФІЧНОЇ РОБОТИ «СУЧАСНИЙ СТАН ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ: РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ (НА ПРИКЛАДІ \_\_\_\_\_ РЕГІОНУ)»**

**Мета** розрахунково-графічної роботи «Сучасний стан готельного господарства України: регіональний аспект (на прикладі \_\_\_\_\_ регіону)» – оволодіння методикою формування бази даних засобів розміщення певного регіону України та навичками аналізу регіонального ринку готельних послуг.

**Інформаційною базою** для виконання РГЗ є законодавчі й нормативно-правові акти України та ЮНВТО; дані Держкомстату України та обласних управлінь статистики; статистичні, інформаційно-аналітичні та нормативно-методичні матеріали державних органів управління туризмом України, Управлінь житлово-комунального господарства обласних державних адміністрацій, матеріали міжнародних конференцій, каталоги готелів, рекламні проспекти, прес-релізи, корпоративні звіти та інші документи готельних підприємств, матеріали з мережі Інтернет, публікації у вітчизняній і закордонній періодичній пресі.

### **Основні етапи виконання РГР**

- 1 етап: визначення мети і завдань роботи;
- 2 етап: підбір джерел інформації;
- 3 етап: збір і аналіз інформації;
- 4 етап: розробка висновків і рекомендацій;
- 5 етап: представлення і використання отриманих результатів.

### **Зміст і послідовність виконання**

У *вступі* необхідно відобразити мету роботи і основні задачі.

*Основна частина* РГР включає три складові:

1. *Характеристика регіону.*



Необхідно коротко зазначити:

– географічне положення;

– клімат;

– основні визначні пам'ятки (рекреаційні, культурно-історичні та ін.);

– сучасні тенденції та особливості розвитку туризму в регіоні;

– ілюстративно представити територію регіону та навести картографічний матеріал.

Наприкінці розділу необхідно зробити висновки про можливості розвитку окремих видів туризму та потенційних споживачах послуг розміщення.

### *2. Характеристика регіонального ринку готельних послуг.*

За статистичними даними проаналізувати сучасні тенденції ринку готельних послуг і зробити висновки щодо його стану.

Скласти каталог готельних підприємств.

Систематизувати отриману інформацію у вигляді таблиці 1.

### *3. Характеристика інших засобів розміщення.*

До інших засобів розміщення слід віднести санаторно-курортні підприємства, дитячі оздоровчі табори та інші заклади, які є конкурентними для готельних підприємств.

За статистичними даними проаналізувати сучасні тенденції цього ринку і зробити висновки щодо його стану. Систематизувати отриману інформацію.

Скласти каталог інших засобів розміщення.

У висновках слід узагальнити інформацію щодо потенційної ємності регіонального ринку готельних послуг, зробити висновки щодо конкурентного середовища та надати пропозиції щодо подальшого розвитку готельного ринку регіону.

У додатках навести інформацію з сайтів, каталогів, рекламних матеріалів, корпоративних звітів готелів.

Таблиця 1 – Базова характеристика готельних підприємств

№ з/п	Показник	Характеристика	Примітки
1	2	3	4
1	Назва готелю		
2	Поштова адреса		
3	Контактний телефон		
4	Факс, електронна пошта		
5	Підпорядкованість		
6	Форма власності		
7	Структура управління		
8	Місце розташування		
9	Відстань до транспортних вузлів (аеропорт, вокзали)		
10	Засоби сполучення		
11	Тип розміщення		
12	Споруда готелю		
13	Дата введення в експлуатацію		
14	Кількість поверхів		
15	Рівень комфорту (кількість зірок)		
16	Дата сертифікації		
17	Специфіка готелю:		
	Проведення конференцій, семінарів		
	Зал місткістю ___ місць		
	Технічні засоби		
	Аудіовізуальні засоби		
	Бізнес-центр		
	Факс		

Продовження таблиці 1

1	2	3	4
	Ксерокс		
	Міжнародний телефон		
	Інтернет		
	Технічні засоби		
	Аудіовізуальні засоби		
	Користування комп'ютером		
	Послуги секретаря		
	Туризм, дозвілля; екскурсійне обслуговування		
	Інфраструктура розваг		
18	Місткість		
19	Види послуг		
20	Рівень завантаження		
21	Відсоток постійних клієнтів		
22	Загальна чисельність персоналу		
23	Інше		

### **3 ТЕМАТИКА РОЗРАХУНКОВО-ГРАФІЧНОЇ РОБОТИ**

Для виконання розрахунково-графічної роботи «Сучасний стан готельного господарства України: регіональний аспект (на прикладі \_\_\_\_\_ регіону)» рекомендується використовувати дані щодо готельної бази регіонів України (за варіантами):

1. Вінницького.
2. Волинського.
3. Дніпропетровського.
4. Донецького.

5. Житомирського.
6. Закарпатського.
7. Запорізького;
8. Івано-Франківського;
9. Київського.
10. Кіровоградського.
11. Луганського.
12. Львівського.
13. Миколаївського.
14. Одеського.
15. Полтавського.
16. Рівненського.
17. Сумського.
18. Тернопільського.
19. Харківського.
20. Херсонського.
21. Хмельницького.
22. Черкаського.
23. Чернівецького.
24. Чернігівського.
25. АР Крим.

## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Спеціалізовані сайти з запитом відповідно тематики

1. Scientific journal. ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM RESEARCH-AHTR [Electronic resource] – Electronic text data. – Regime of access: <http://www.ahtrjournal.org/>, free (date of the application: 01.04.2021). – Header from the screen.

2. Scientific journal. TOURISM & MANAGEMENT STUDIES [Electronic resource] – Electronic text data. – Regime of access: <https://www.tmstudies.net/index.php/ectms>, free (date of the application: 01.04.2021). – Header from the screen.

3. Scientific journal. EUROPEAN JOURNAL OF TOURISM RESEARCH [Electronic resource] – Electronic text data. – Regime of access: <https://ejtr.vumk.eu/index.php/about>, free (date of the application: 01.04.2021). – Header from the screen.

4. DeHony, Jo Jean Thomas. Life in the hotel [Electronic resource] : hotel history / Jo Jean Thomas DeHony. – Electronic text data. – Bloomington : Xlibris, 2014. – 226 p. – Regime of access: [http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis64r\\_81/cgiirbis\\_64.exe?Z21ID=&I21DBN=VFEIR&P21DBN=VFEIR&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=fullw&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=3&S21P02=0&S21P03=A=&S21COLORTERMS=0&S21STR=DeHony%2C%20Jo%20Jean%20Thomas](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis64r_81/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=VFEIR&P21DBN=VFEIR&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=fullw&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=3&S21P02=0&S21P03=A=&S21COLORTERMS=0&S21STR=DeHony%2C%20Jo%20Jean%20Thomas), free (date of the application: 01.04.2021). – Header from the screen.

5. Gary K. Check-in check-out [Electronic resource] / K. Gary, Vallen, J Jerome, Vallen. – Electronic text data. – Regime of access: [https://openlibrary.org/works/OL3752760W/Check-in\\_check-out?edition=ia%3Acheckincheckout0000vall\\_q4m1#editions-list](https://openlibrary.org/works/OL3752760W/Check-in_check-out?edition=ia%3Acheckincheckout0000vall_q4m1#editions-list), free (date of the application: 01.04.2021). – Header from the screen.

6. Francis Buttle. Hotel and Food Service Marketing: A Managerial Approach [Electronic resource] / Buttle Francis – Electronic text data. – Regime of access: [https://openlibrary.org/books/OL10320079M/Hotel\\_and\\_Food\\_Service\\_Marketing](https://openlibrary.org/books/OL10320079M/Hotel_and_Food_Service_Marketing), free (date of the application: 01.04.2021). – Header from the screen.

7. Tourist Service Satisfaction Hotel, Transportation, and Recreation (Advances in Tourism Applications). [Electronic resource] – Electronic text data. – Regime of access: [https://openlibrary.org/works/OL18384622W/Tourist\\_service\\_satisfaction?edition=ia%3Atouristservicesa0000noef](https://openlibrary.org/works/OL18384622W/Tourist_service_satisfaction?edition=ia%3Atouristservicesa0000noef), free (date of the application: 01.04.2021). – Header from the screen.

8. An Introduction to accommodation service skills for the hotel, catering and tourism industry. [Electronic resource] – Electronic text data. – Regime of access: [https://openlibrary.org/works/OL27272593W/An\\_Introduction\\_to\\_accommodation\\_service\\_skills\\_for\\_the\\_hotel\\_catering\\_and\\_tourism\\_industry?edition=ia%3Aintroductiontoac0000unse\\_b2e1](https://openlibrary.org/works/OL27272593W/An_Introduction_to_accommodation_service_skills_for_the_hotel_catering_and_tourism_industry?edition=ia%3Aintroductiontoac0000unse_b2e1), free (date of the application: 01.04.2021). – Header from the screen.

9. Александрова С. А. Економіка готельно-ресторанного господарства [Електрон. ресурс] : навч. посіб. / С. А. Александрова, Л. В. Оболенцева, В. Ю. Світлична ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Електрон. текст. дані. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. – 142 с. – Існує електрон. версія. – Режим доступу: <https://eprints.kname.edu.ua/61773/>, вільний (дата звернення: 10.04.2023). – Назва з екрана.
10. Андренко І. Б. Фінансово-економічний аналіз підприємств туризму : підручник / І. Б. Андренко, Н. М. Влащенко; Харків. нац. акад. міськ. госп-ва. – Харків : ХНАМГ, 2012. – 308 с. – Існує електрон. версія. – Режим доступу: <https://eprints.kname.edu.ua/26329/>, вільний (дата звернення: 10.04.2023). – Назва з екрана.
11. Андренко І. Б. Діловий туризм : навч. посіб. / І. Б. Андренко; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ, 2014. – 165 с. – Існує електрон. версія. – Режим доступу: <https://eprints.kname.edu.ua/41523/>, вільний (дата звернення: 10.04.2023). – Назва з екрана.
12. Андренко І. Б. Менеджмент готельно-ресторанного господарства: підручник / І. Б. Андренко, О. М. Кравець, І. М. Писаревський ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ, 2014. – 431 с. – Існує електрон. версія. – Режим доступу: <https://eprints.kname.edu.ua/38971/>, вільний (дата звернення: 10.04.2023). – Назва з екрана.
13. Андренко І. Б. Менеджмент туризму : навч. посіб. / І. Б. Андренко, О. М. Кравець, І. М. Писаревський; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ, 2014. – 402 с. – Існує електрон. версія. – Режим доступу: <https://eprints.kname.edu.ua/38970/>, вільний (дата звернення: 10.04.2023). – Назва з екрана.
14. Андренко І. Б. Аналіз діяльності підприємств туризму : навч. посіб. / І. Б. Андренко; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ, 2014. – 236 с. – Існує електрон. версія. – Режим доступу: <https://eprints.kname.edu.ua/38971/>, вільний (дата звернення: 10.04.2023). – Назва з екрана.
15. Ведмідь Н. І. Санаторно-курортний комплекс: сервісне управління [Електрон. ресурс] : монографія / Н. І. Ведмідь ; Київський національний торговельно-економічний університет. – Електрон. текст. дані. – Київ : [б. в.], 2013. – 536 с. ]. – Режим доступу: [http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis64r\\_81/cgiirbis\\_64.exe?C21COM=2&I21DBN=VFEIR&P21DBN=VFEIR&Z21ID=&IMAGE\\_FILE\\_DOWNLOAD=1&Image\\_file\\_name=DOC%20FREP0000928%20PDF](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis64r_81/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=VFEIR&P21DBN=VFEIR&Z21ID=&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=DOC%20FREP0000928%20PDF), вільний (дата звернення: 10.04.2023). – Назва з екрана.
16. Влащенко Н. М. Інноваційні технології у готельному господарстві [Електрон. ресурс] : навч. посіб. / Н. М. Влащенко ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Електрон. текст. дані. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2023. – 150 с. – Існує електрон. версія. – Режим доступу: <https://eprints.kname.edu.ua/62531/>, вільний (дата звернення: 10.04.2023). – Назва з екрана.

17. Давидова О. Ю. Управління якістю продукції та послуг у готельно-ресторанному господарстві : навч. посіб. / О. Ю. Давидова, І. М. Писаревський, Р. С. Ладиженська ; Харків. нац. акад. міськ. госп-ва. – Харків : ХНАМГ, 2012. – 468 с. – Існує електрон. версія. – Режим доступу: <https://eprints.kname.edu.ua/25859/>, вільний (дата звернення: 10.04.2023). – Назва з екрана.

18. Нечаюк Л. І. Готельно-ресторанний бізнес : менеджмент : навч. посіб. / Л. І. Нечаюк, Н. О. Нечаюк. – Київ : Центр навчальної літератури, 2006. – 344 с.

19. Оболенцева Л. В. Кон'юнктурні дослідження галузевого ринку: підручник / Л. В. Оболенцева ; Харків. нац. акад. міськ. госп-ва. – Харків : ХНАМГ, 2010. – 249 с. – Існує електрон. версія. – Режим доступу: <https://eprints.kname.edu.ua/17602/>, вільний (дата звернення: 10.04.2023). – Назва з екрана.

20. Організація та моделювання процесів розвитку готельно-ресторанного бізнесу [Електрон. ресурс] : монографія / І. В. Савельєва [та ін.] ; Одеський національний морський університет. – Електрон. текст. дані. – Одеса : ОНМУ, 2019. – 283 с. – Режим доступу: <https://onmu.odessa.ua/ua/books-onmu/2394-books-org-mod-proc-devel-ho-re-ca.html>, вільний (дата звернення: 10.04.2023). – Назва з екрана.

21. Пащук О. В. Маркетинг послуг: стратегічний підхід : навч. посіб. / О. В. Пащук. – Київ : ВД «Професіонал», 2005. – 560 с.

Додаток А

Зразок оформлення титульного аркуша

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА імені О. М. БЕКЕТОВА**

**ННІЕіМ**

Кафедра туризму і готельного господарства

**РОЗРАЗУНКОВО-ГРАФІЧНА РОБОТА**

з дисципліни «Готельна індустрія України»

«Сучасний стан готельного господарства України: регіональний  
аспект (на прикладі \_\_\_\_\_ регіону)»

**Виконав:**

Здобувач (ка) \_\_ курсу

Групи \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(Прізвище, ім'я, по батькові)

**Перевірив:**

\_\_\_\_\_

**Харків – ХНУМГ ім. О. М. Бекетова – 2023**



*Електронне виробниче видання*

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ**

до виконання розрахунково-графічної роботи  
із навчальної дисципліни

**«ГОТЕЛЬНА ІНДУСТРІЯ УКРАЇНИ»**

*(для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
всіх форм навчання спеціальностей 241 – Готельно-ресторанна справа,  
242 – Туризм)*

Укладач **АНДРЕНКО** Ірина Борисівна

Відповідальний за випуск *Н. М. Богдан*

*За авторською редакцією*

Комп'ютерне верстання *І. В. Волосожарова*

План 2019, поз. 323М

---

Підп. до друку 25.01.2021. Формат 60 × 84/16.  
Ум. друк. арк. 1,0.

Видавець і виготовлювач:  
Харківський національний університет  
міського господарства імені О. М. Бекетова,  
вул. Маршала Бажанова, 17, Харків, 61002.  
Електронна адреса: office@kname.edu.ua  
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:  
ДК № 5328 від 11.04.2017.