

2. Мащенко М. А. Цифровізація економіки як тенденція сучасного розвитку // Сучасний стан, проблем та перспективи розвитку бізнесу, фінансово-кредитних та облікових систем: збірник тез доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції (20 травня 2022 року) м. Харків.

3. Berger T., Frey C.V. Industrial renewal in the 21st century: evidence from US cities. *Reg Stud.* (2017) 51:404–13. doi: 10.1080/00343404.2015.1100288

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ

К. МИРОШНИЧЕНКО, здобувач ВО, група E2021-1
Науковий керівник: МАТВЄЄВА Н. М, канд. екон. наук, доцент
зав. кафедри економіки та маркетингу
Харківський національний університет міського
господарства імені О. М. Бекетова
myroshnychenko.kateryna@kname.edu.ua

Розвиток цифрової економіки на сучасному етапі вийшов на новий рівень, який характеризується активним зростанням використання високотехнологічних цифрових продуктів в усіх галузях економічної діяльності та суспільного життя. Активний розвиток цифрових трансформацій відбивається на змінах в підходах до організації виробництва, створення новітніх бізнес-моделей діяльності, активного використання сучасних цифрових продуктів. Проголошені в Україні принципи цифрової трансформації, які передбачають доступність, цільове призначення, свободу інформації, відкритість та співпрацю, стандартизацію, довіру та безпеку, комплексність, відповідають загальносвітовим тенденціям і розкривають нові можливості перед українським бізнесом. Трьома основними напрямками цифровізації на даний момент являються: технологічний, який передбачає стандартизовані та сертифіковані рішення техніко-технологічного характеру; інституційно-економічний, який передбачає організацію новітніх моделей ведення бізнесу з використанням промислового Інтернету речей, блокчейн-технологій, адитивного виробництва, доповненої та віртуальної реальності, штучного інтелекту тощо; виробничий, який передбачає впровадження конкретних бізнес-додатків та цифрових платформ [1]. Економічне зростання в подальшому буде пов'язане із цілковитою автоматизацією процесів, отже, штучний інтелект, роботизацію визначають як головні драйвери зростання світової економіки до 2030 р. [2, С. 215]. Подальша цифровізація вимагає для успішного ведення бізнесу від ринкових суб'єктів стати цифровими підприємствами [3, С. 20].

Важливим цифровим трендом, який визначає формування цифрової економіки на довгострокову перспективу, є формування smart-фабрик, на

основі промислового Інтернету речей, аналізу великих даних, роботизації та штучного інтелекту.

Smart- виробництво визначається як технологічний перший підхід до виробництва, який використовує повністю інтегровану організацію виробництва, високий рівень адаптивності в рамках кожного виробничого процесу, застосування високотехнологічних методів виробництва (наприклад, 3-D друк), швидкі зміни конструкції та більша гнучкість навчання технічних та управлінських кадрів. Це гнучка система, що може самостійно пристосовуватися до нових умов і вчитися на них у реальному, автономно керувати всім на основі аналізу даних та цифрових системах самонавчання.

Промисловий Інтернет речей передбачає трансформацію Інтернету речей і базується на системах датчиків, сенсорів, які дозволяють дистанційно реалізовувати бізнес-процеси.

Великі дані передбачають аналітику на основі розпізнавання тенденцій і закономірностей значних обсягів оперативних даних, яку неможливо виконати за допомогою традиційних програм обробки даних.

Роботизація передбачає роботизовану автоматизацію процесів, технологія автоматизації яких базується на програмних роботах (ботах).

Штучний інтелект представляє собою в основному симуляція або імітація людського інтелекту в машинах які запрограмовані самостійно думати як люди та імітувати дії, зокрема накопичувати досвід та обирати варіанти на його базі.

Важливим аспектом розвитку цифрової економіки є максимальна увага до формування цифрових компетентностей не тільки в сфері професійної діяльності, але загальної цифрової грамотності людини. Сучасний висококваліфікований фахівець в будь-якій не може розраховувати на успіх без розвиненого сприйняття цифрових змін і вміння використовувати цифрові технології та продукти в своїй діяльності.

Отже, сучасні тенденції розвитку цифрової економіки визначаються активним впровадження високотехнологічних трендів, змін підходів до виробництва та управління, що неможливо без поглиблення цифрових компетентностей працівників на усіх рівнях.

Список використаних джерел:

1. Краус Н.М. Цифрова економіка: тренди та перспективи авангардного характеру розвитку. Ефективна економіка. 2018. № 1. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=6047>

2. Любохинець Л.С., Шпуляр Є. М. Цифрова трансформація національної економіки: сучасний стан та тренди майбутнього. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2019. №4. С. 213-128.

3. Наторіна А. О. Цифрові тренди: глобальні та національні аспекти. Економічний простір. 2018. № 130. С. 14-22.