

Список використаних джерел:

1. The Digital Economy and Society Index (DESI). URL: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/desi>.
2. Finland aims to become a pioneer in the digital economy by 2030: The Real-Time Economy project promotes digitalization. URL: https://www.prh.fi/en/uutislistaus/2021/P_23600.html.
3. Why Finland is the promised land of startups? URL: <https://www.edunation.co/blog/why-become-an-entrepreneur-in-finland/>.

ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ НА РОЗВИТОК СУБ'ЄКТІВ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

М. А. МАЩЕНКО, д-р екон. наук, професор
*Харківський національний економічний університет
імені Семена Кузнеця*
61166 Україна, м. Харків, пр. Науки, 9а
mmashchenko@ukr.net

Економіка та цифрове суспільство – це терміни, які були частиною Стратегії «Європа 2020». Розвиток цифрової економіки та суспільства є одним із чинників зростання. Інформаційні технології, важливість яких для процесів розвитку виражається в їхньому динамічному зростанні, відіграють особливу роль у досягненні економічного, соціального і навіть цивілізаційного прогресу.

Сучасна економічна система змінюється під впливом технологічних, економічних та соціальних змін. Мова йде про формування нових соціально-економічних стратегій. Відбувається зміна технологічної парадигми, моделі управління та суспільних норм.

Головною тенденцією сучасного розвитку економіки є проникнення інформаційних технологій у різні сфери діяльності людства. Сфери економіки, в основі яких інформаційні та комунікативні технології, мають назву цифрова економіка. Цифровізація економіки на сучасному етапі є важливим фактором зростання продуктивності праці і підвищення якості життя.

Є докази того, що цифрові технології позитивно впливають на економіку та соціальний добробут.

Цифрова трансформація вплинула на суспільство на різних рівнях, головним чином на рівнях економіки та управління. Численні впровадження цифрових технологій останнім часом стимулювали величезний трансформаційний процес, який називається цифровізацією. Цифровізація допомагає суспільству обробляти, виробляти, передавати та ділитися всіма видами даних та інформації.

Отже, цифрова економіка – це економіка, в основі якої інформаційні та комунікативні технології та виробництво електронних товарів та послуг.

Однак цифрова трансформація не відбулася миттєво або є одноразовою подією, незважаючи на її швидкі темпи. Це відбувалося поступово і викликано трьома різними хвилями технологічної революції та інновацій.

Перша хвиля - прийняття і впровадження вдосконалених технологій, таких як системи управління інформацією, автоматичні системи звітності та моніторингу ефективності бізнесу, широкосмуговий зв'язок, голосовий зв'язок, у тому числі фіксований і мобільний. Усі ці технології допомогли отримати доступ до інформації віддалено.

Друга хвиля дозволила великій мережі з'єднати споживачів і підприємства на новому рівні для купівлі, продажу та розповсюдження послуг.

Отже, друга хвиля трансформувалася в третю, яка охопила більш просунуті технології, такі як Інтернет речей, штучний інтелект, робототехніка та сенсори. Уся ця прогресивна розробка була зосереджена на покращенні обробки інформації, автоматизації повсякденних завдань у бізнес-організаціях, а також урядах, а також на підвищенні точності процесу прийняття рішень організаціями.

Бергер Т. і Фрей С. припускають, що цифрова трансформація вплинула на суспільство на різних рівнях, головним чином на економічному. Автоматизація різних бізнес-операцій, таких як збільшення виробництва, скорочення витрат і вдосконалення операційної системи, додала величезну вигоду для сталого розвитку бізнесу.

Цифрова економіка відкриває нові можливості для бізнесу та ринку праці. Широкий і різноманітний спектр послуг, які пропонує цифрова економіка, створив численні нові робочі місця, які вплинули як на ринок підприємництва, так і на ринок праці. Цифрова економіка використовує величезну кількість даних та інформації для своєї операційної системи, яка допомогла ефективніше надавати державні послуги, такі як охорона здоров'я та освіта. Стала цифрова економіка також вплинула на механізми соціального управління, підвищивши якість взаємодії між урядами та їх громадянами [3].

І, нарешті, іншим впливом цифрової економіки є соціальні стосунки та людська поведінка, що забезпечує соціальну інтеграцію та спільні можливості спілкування. Цифрова економіка постійно трансформується та поширює інновації.

Отже, щоб досягти стійкої цифрової економіки, цифровізацію слід сприймати як два процеси одночасно: дослідження та розробку, еволюцію через інновації серед споживачів, підприємств та урядів, які впроваджують технології.

Список використаних джерел:

1. Mashchenko M.A. Digitalization of the economy in the global economic space digitalization of the economy in the global economic space // Менеджмент ХХІ століття : глобалізаційні виклики : матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції, 19 травня 2022 р. м. Полтава.

2. Мащенко М. А. Цифровізація економіки як тенденція сучасного розвитку // Сучасний стан, проблем та перспективи розвитку бізнесу, фінансово-кредитних та облікових систем: збірник тез доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції (20 травня 2022 року) м. Харків.

3. Berger T., Frey C.V. Industrial renewal in the 21st century: evidence from US cities. *Reg Stud.* (2017) 51:404–13. doi: 10.1080/00343404.2015.1100288

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ

К. МИРОШНИЧЕНКО, здобувач ВО, група E2021-1
Науковий керівник: МАТВЄЄВА Н. М, канд. екон. наук, доцент
зав. кафедри економіки та маркетингу
Харківський національний університет міського
господарства імені О. М. Бекетова
myroshnychenko.kateryna@kname.edu.ua

Розвиток цифрової економіки на сучасному етапі вийшов на новий рівень, який характеризується активним зростанням використання високотехнологічних цифрових продуктів в усіх галузях економічної діяльності та суспільного життя. Активний розвиток цифрових трансформацій відбивається на змінах в підходах до організації виробництва, створення новітніх бізнес-моделей діяльності, активного використання сучасних цифрових продуктів. Проголошені в Україні принципи цифрової трансформації, які передбачають доступність, цільове призначення, свободу інформації, відкритість та співпрацю, стандартизацію, довіру та безпеку, комплексність, відповідають загальносвітовим тенденціям і розкривають нові можливості перед українським бізнесом. Трьома основними напрямками цифровізації на даний момент являються: технологічний, який передбачає стандартизовані та сертифіковані рішення техніко-технологічного характеру; інституційно-економічний, який передбачає організацію новітніх моделей ведення бізнесу з використанням промислового Інтернету речей, блокчейн-технологій, адитивного виробництва, доповненої та віртуальної реальності, штучного інтелекту тощо; виробничий, який передбачає впровадження конкретних бізнес-додатків та цифрових платформ [1]. Економічне зростання в подальшому буде пов'язане із цілковитою автоматизацією процесів, отже, штучний інтелект, роботизацію визначають як головні драйвери зростання світової економіки до 2030 р. [2, С. 215]. Подальша цифровізація вимагає для успішного ведення бізнесу від ринкових суб'єктів стати цифровими підприємствами [3, С. 20].

Важливим цифровим трендом, який визначає формування цифрової економіки на довгострокову перспективу, є формування smart-фабрик, на