

2018 р. № 67-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-%D1%80#Text> (дата звернення: 28.09.2022).

2. Дмитрієва А.І., Дмитрієв І.А. Особливості та тенденції цифрової економіки в Україні. Збірник «Проблеми і перспективи розвитку підприємництва». № 27. 2021. С. 60-74.

ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА І ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ СУСПІЛЬСТВА

Г. І. БАЗЕЦЬКА, канд. екон. наук, доцент,

Т. А. ПУШКАР, канд. екон. наук, доцент,

М. О. ХВОРОСТ, студентка

*Харківський національний університет міського
господарства імені О. М. Бекетова*

61002 Україна, м. Харків, вул. Маршала Бажанова, 17

Цифрова економіка – це результат цифрової трансформації, що полягає в принциповій зміні структури світової економіки на основі її глобальної віртуалізації що може сприяти збільшенню темпів економічного розвитку, підвищити рівень конкурентоспроможності та мотивувати до підвищення ефективності економічних процесів. Цифрова економіка базується на використанні комп'ютерних технологій та інновацій в цій сфері.

За останні роки цифрові технології значно вплинули майже на всі сфери людського життя та її діяльності в усіх без винятку країнах. Цифрові технології використовуються як у роботі, так і на дозвіллі, тобто вони є невід'ємною частиною нашого життя. Для бізнесу ці нові технології відкривають безліч можливостей та перспектив. Але для цього підприємства повинні створити відповідні умови, модернізувати або створити нову інформаційну систему.

Головною складовою частиною цифрової економіки є цифровізація реального сектору економіки, а також це визначальний чинник зростання економіки в цілому. Можна виділити наступні цілі цифрового розвитку [2]:

- сектори економіки стають більш конкурентоспроможні та ефективні;
- залучення інвестицій;
- прискорене економічне зростання;
- доступність можливостей цифрового розвитку для усіх верств населення;
- розвиток цифрового підприємництва;
- технологічна і цифрова модернізація;
- розвиток цифрової індустрії.

Діджиталізація спрямована для спрощення, а також прискорення роботи людини з великими обсягами даних, покращити комунікацію з клієнтською базою, створювати нову взаємодію як в межах підприємства, так і поза ним.

Існує чотири наукові підходи до розгляду діджиталізації [1]:

- індивідуальний (діджиталізація розглядається як сукупність інформаційних та людських ресурсів, які виникають завдяки впровадженню інформаційно-комунікаційних технологій);
- процесний (діджиталізація – спосіб використання нових технологій для здійснення господарських операцій, нових потоків даних та інформації, що створені за допомогою інформаційно-комп'ютерних технологій);
- структурний (діджиталізація – спосіб трансформаційних перетворень в економіці);
- бізнес-орієнтований (діджиталізація як можливість створення нових бізнес-моделей з метою отримання вигоди від впровадження інноваційних технологій, що зможуть обробляти великі потоки даних).

Існують позитивні наслідки діджиталізації економіки, а саме:

1. Поява нових форм праці, що мають відсутню або модифіковану систему традиційних трудових відносин, наприклад, поява особливих трудових договорів, згідно з якими змінюється спосіб найму працівників.

2. Підвищення інтелектуального рівня виконуваних людиною робіт за допомогою підходу «розширена робоча сила»[3].

3. Зростання іміджу підприємств.

4. Спрощення роботи з інформацією.

5. Економія часу

6. Для професії бухгалтера діджиталізація має великий вплив, тому що їхня робота активізується саме в частині інформаційного забезпечення управління. Роботу бухгалтера можна автоматизувати приблизно на 90%, що, з позитивної точки зору, дає можливість поглиблювати професійні навички, працювати по новому, більш ефективно та краще вирішувати нові проблеми.

Але також є і деякі потенційні негативні аспекти:

1) Якщо вже повністю подивитися на діджиталізацію професії бухгалтера, то можна також виділити і негативний її ефект, а саме скорочення кількості робочих місць, що може призвести до структурного безробіття.

2) Постійно треба вдосконалювати функціонування відповідних систем.

3) Необхідність залучення висококваліфікованих спеціалістів.

4) Потреба у спеціальному обладнанні

Отже, діджиталізація розвивається дуже швидкими темпами та проникає майже в усі сфери суспільства. Впровадження цифрових технологій дає можливість для більш ефективності в економічних процесах. Також глобальні зміни відбуваються також у професійній сфері, що мають і технологічний, і соціальний, і економічний напрями.

Список використаних джерел:

1. Дубина М., Козляченко О. Концептуальні аспекти дослідження сутності діджиталізації та її ролі в розвитку сучасного суспільства. 2019. №3 (19).

2. Концепція розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки : Розпорядження Кабінету міністрів України № 67-р від 17.01.2018. Дата оновлення : 17.09.2020 р. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-%D1%80#n13> (дата звернення : 30.10.2020).

3. Туль С. І. Нові форми праці в умовах діджиталізації економіки та світового ринку праці / С. І. Туль // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство. - 2019. Вип. 23(2). С. 100-105.

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ УКРАЇНИ

О. А. БОГДАНОВИЧ, канд. екон. наук
Державний біотехнологічний університет
61002, Україна, м. Харків, вул. Алчевських, 44
olgsunny902@gmail.com

Ефективність сучасного гармонійного розвитку суспільства наразі визначається впровадженням цифрових технологій в усі сфери життя. Споживачами новітніх технологій є держава, підприємці, прості громадяни. Якщо йдеться мова про цифровізацію, то це про цілий ряд переваг, таких як економія часу, підвищення продуктивності, якості послуг. Це може відбуватися як на рівні простих споживачів (для навчання, відпочинку, оплати комунальних послуг, оформлення різних документів і т. ін.) так і на рівні держави (для рішення спільних різнобічних задач).

Цифрова економіка – це сучасна економіка господарювання, поява нових економічних відносин. Від швидкості обробки даних залежить кінцевий результат ефективності функціонування як окремих підприємств так і галузей в цілому, їх конкурентоспроможність на ринку. В найближчому майбутньому прогнозується збільшення ВВП в Україні у 8 разів за рахунок впровадження сучасних цифрових технологій, а це в свою чергу повинно позитивно відобразитися на якості життя населення.

Цільовий (форсований або швидкий) сценарій розвитку цифрової економіки в Україні передбачає перехід до цифровізації країни за 3–5 років. Це дасть змогу підвищити частку цифрової економіки в загальному ВВП України до 2030 року до 65 %, 100 % покриття території 4G-5G, 95 % сільської місцевості буде забезпечене мобільним Інтернетом, практично 100 % домоволодінь будуть мати ширококутний доступ до мережі Інтернет, 99,9 % громадян –цифрову ідентифікацію (citizen-card, Mobile ID) та технічні можливості користуватися довірчими послугами тощо [1].

Останні дослідження свідчать, що інтернетом щоденно користуються 85 % респондентів різного віку. Для кожної вікової категорії ці дані різняться. Виявлено, що показник користування інтернетом з віком знижується та приблизно 13,5 % респондентів взагалі їм не користуються.