

керування рівнем результативних показників шліхом зміни рівня показників факторних. За допомогою методів економічного аналізу можна здійснювати прогнозування економічних показників, виявляти причини їх відхилень від запланованого чи прогнозованого рівня, здійснювати контроль протікання господарських процесів.

Список використаних джерел:

1. Гончаренко Н. Г. Прийняття обґрунтованих управлінських рішень на підставі економічного аналізу господарської діяльності підприємств / Н. Г. Гончаренко // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство. - 2020. - Вип. 30. - С. 52-54.

2. Скочиляс С. М. Аналітичне забезпечення як джерело інформації для прийняття управлінських рішень / С. М. Скочиляс // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство. - 2019. - Вип. 25(2). - С. 123-127.

МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ СТРАТЕГІЧНОГО ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛІНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Н. В. САБЛІНА, канд. екон. наук, доцент,
*Харківський національний економічний університет
імені Семена Кузнеця*
61166, Україна, м. Харків, пр. Науки, 9-А
nsablina@bigmir.net

В умовах нестійкого зовнішнього середовища, з метою адаптації до умов ринку, забезпечення стійких конкурентних позицій, керівництво має отримувати необхідну інформацію про сучасний стан підприємства для ухвалення своєчасних обґрунтованих управлінських рішень. Питання стосовно економічних та фінансових успіхів, які бажає досягти підприємство, з позиції довгострокової перспективи вирішуються в межах стратегічного фінансового контролінгу, пріоритетним завданням якого є забезпечення зростання вартості підприємства, відповідно, максимізація ринкової вартості власного капіталу.

В основі концепції стратегічного контролінгу лежить ідея безперервного циклу управління, що включає:

- визначення цілей розвитку;
- моделювання чинників, які визначають досягнення цих цілей, і обмежень, що є в організації;
- планування дій, що ведуть до досягнення встановлених цілей;
- постійний моніторинг, який дає можливість відстежувати стан ключових показників ефективності та їх відхилення від плану;

аналіз досягнутих результатів, який дає змогу краще уявляти природу "носіїв ефективності";

складання управлінської та фінансової звітності, що допомагає керівникам ухвалювати економічно обґрунтовані рішення.

Метою стратегічного контролінгу є побудова системи управління, яка дозволяє своєчасно встановити причини відхилення з метою внесення поправок у стратегію фірми до виникнення оперативних недоліків.

Ефективне функціонування системи стратегічного контролінгу неможливе без встановлення відповідних стандартів, які б ураховували стратегічні інтереси підприємства, відбираючи найбільш важливі показники, співвідношення між якими виражали б стратегічні настанови підприємства [0].

Погоджуючись з Н. Н. Погостинскою [0], зазначимо, що система стандартів стратегічного контролінгу на підприємстві має ґрунтуватися на певних принципах (табл. 1). Головною метою критеріїв (стандартів) системи стратегічного контролінгу є забезпечення встановлення фактів їхньої відповідності або невідповідності визначеним економічним показникам.

У рамках стратегічного контролінгу зусилля фінансових служб підприємств концентруються на виконанні основних завдань:

визначення стратегічних напрямів діяльності підприємства;

визначення стратегічних чинників успіху;

визначення стратегічних цілей і розроблення фінансової стратегії підприємства;

впровадження дієвої системи раннього попередження та реагування (перманентний аналіз шансів і ризиків, сильних і слабких сторін);

визначення горизонтів планування;

довгострокове фінансове планування: прибутків і збитків, Cash-flow, балансу, основних фінансових показників;

довгострокове управління вартістю підприємства та прибутками його власників;

забезпечення інтеграції довгострокових стратегічних цілей і оперативних завдань, які ставляться перед окремими працівниками та структурними підрозділами [6].

Таблиця 1

Принципи розроблення стандартів стратегічного контролінгу [0]

Принципи	Загальнонаукові	Особливі)	Спеціальні
Методологічні	ідеалізація, науковість	системність, концепція пошуку ідеалу, виявлення особливостей об'єкта	комплексність, інтеграція, взаємопогодженість показників
Методичні	інваріантність, формулювання визначень	конструктивність визначень, системотвірна роль функції	нормативність, еталонність, порівнянність, розвиток
Практичної реалізації	корисність, реалізація	можливість інтерпретації	базування на чинній системі обліку, наочність

Формування системи стратегічного контролінгу та впровадження його в діяльність підприємства передбачає виконання таких етапів:

перший етап – формування необхідної інформаційної бази контролінгу;
другий етап – оцінювання та прогноз потенційних можливостей підприємства;

третій етап – створення системи взаємопов'язаних стратегічних і операційних цілей підприємства;

четвертий етап – адаптація системи стратегічного контролінгу до умов обраної стратегії з урахуванням визначених цільових показників;

п'ятий етап – формування комплексної системи контролінгу;

шостий етап – впровадження комплексної системи контролінгу [0].

Список використаних джерел:

1. Карцева В. В. Формування системи стратегічного контролінгу підприємства на базі визначення цільових показників. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. 2012. № 1 (52). С. 184–188.

2. Петренко С. Н. Контроллинг : учеб. пособ.. Киев : Ника-Центр, Эльга, 2003. 328 с.

3. Погостинская Н. Н., Погостинский Ю. А. Контроллинг в системе стратегического управления : монография. Санкт-Петербург : Изд-во МБИ, 2006. 117 с.

ЗАХОДИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

С. А. СИДОРЕНКО, студент
*ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені В. П. Гетьмана»*
03057 Україна, м. Київ, просп. Перемоги, 54
s.anna2013@ukr.net

В сучасних умовах функціонування бізнесу виникла гостра необхідність у набутті нових знань та проведенні досліджень у сфері прибутковості підприємництва, що особливо важливо для забезпечення ефективної роботи підприємств. Основною метою створення та функціонування будь-якого підприємства незалежно від форми його власності та розміру є отримання справедливої нагороди за здійснену діяльність, тобто достатнього розміру прибутку. Прибуток є тією категорією, яка найповніше відображає фінансові можливості підприємства та його здатність до розширення виробничої діяльності підприємства. Зрозуміло, що чим більший прибуток, тим більше можливостей з'являється в підприємства для економічного розвитку та активізації своєї діяльності.

В економічному аналізі результати діяльності підприємства можна оцінити за такими показниками, як випуск, продажі, прибуток і т. д. Однак, коли мова йде про оцінку ефективності підприємства, стає очевидним, що