

те, що фокусування на процесах формування доданої вартості та забезпечення зростання фундаментальної вартості стають параметрами стратегічного фінансового цілеполювання підприємства та результатом вимірювання управлінських впливів на капітал, що передбачає конкретизацію, формалізацію та реалізацію відповідних заходів з боку менеджменту.

Список використаних джерел:

1. Ивашковская И. В. Стратегический финансовый анализ: Концепции. Москва: Бизнес Элайнмент, 2012. 154 с.
2. Мельничук Д.П. Капітал як базова категорія економічної науки: сучасні підходи та відображення у теорії людського капіталу. Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу. 2012. Вип.2 (23). С. 181-188.
3. Рябикіна К.Г. Ефективність управління капіталом підприємств: монографія. Кривий Ріг: Видавництво «Діонат», 2019. 200 с.

ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДІВ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ДЛЯ ОБҐРУНТУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ

Л. О. РУБАН, канд. екон. наук, доцент
*Харківський гуманітарний університет
«Народна українська академія»*

61024 Україна, м. Харків, вул. Лермонтовська, 27

О. С. ДМИТРИЄНКО, студент

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут»

61000 Україна, м. Харків, вул. Кирпичова, 2

lina.ruban@ukr.net

Високий динамізм зовнішнього середовища, пандемія ковід-19, військові дії на території нашої держави приносять активізації досліджень як науковців, так і практиків, присвячених питанням прийняття управлінських рішень. Значна кількість як науковців, так і практиків, приділяють увагу вивченню об'єктивних передумов прийняття ефективних, економічно обґрунтованих управлінських рішень, розробці системи аналітичної підтримки їх розробки.

Одним з підходів до обґрунтування прийняття управлінських рішень є ресурсно-функціональний, який засновано на використанні факторного аналізу та регресійних економіко-математичних моделей (використання стохастичного факторного аналізу дає змогу виявити латентні фактори) [2]. При цьому, детермінований та стохастичний факторний аналізи є основою методології економічного аналізу, оскільки предметом його дослідження є причинно-наслідкові зв'язки між економічними процесами та явищами.

Як зазначає Гончаренко Н. Г., «економічний аналіз є комплексною функцією системи менеджменту та дає змогу виявити як позитивні тенденції розвитку, так і негативні фактори й причини, що перешкоджають його нормальному функціонуванню та не дають можливості отримати запланований прибуток» [1].

Економічний аналіз, основною компонентою якого є детермінований та стохастичний факторний аналіз, дозволяє:

- виявити функціональні та кореляційні причинно-наслідкові зв'язки між економічними результатами діяльності підприємства та факторами, що на них впливають;

- встановити економічні закономірності впливу системи факторних показників на результати діяльності підприємства та формалізувати їх на основі математичних моделей;

- побудувати факторні системи впливу на результативні показники та досліджувати з їх використанням вплив різних чинників на кінцевий результат реалізації певних управлінських рішень.

Якщо розглядати сам процес прийняття управлінських рішень на базі даних економічного аналізу, то слід побудувати таку структурно-логічну схему (рис. 1).

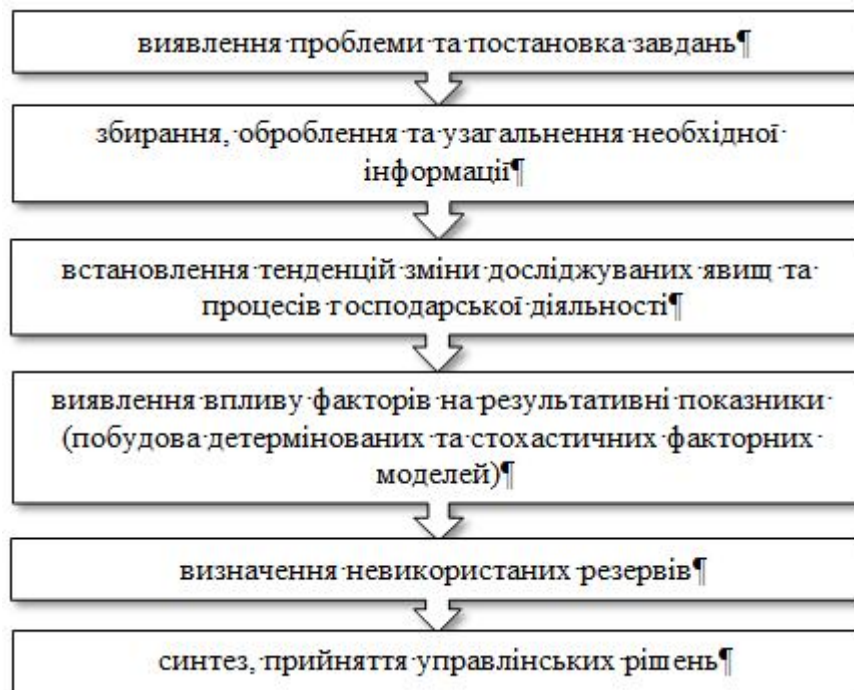


Рисунок 1 Процес прийняття рішень на базі даних економічного аналізу
Джерело: складено авторами за [1]

Отже, саме економічний аналіз, роблячи акцент на факторному аналізі, дозволяє сформуванню та формалізувати залежність основних результативних показників, що характеризують ефективність діяльності підприємства, від системи факторних показників. Таким чином, з'являється можливість

керування рівнем результативних показників шліхом зміни рівня показників факторних. За допомогою методів економічного аналізу можна здійснювати прогнозування економічних показників, виявляти причини їх відхилень від запланованого чи прогнозованого рівня, здійснювати контроль протікання господарських процесів.

Список використаних джерел:

1. Гончаренко Н. Г. Прийняття обґрунтованих управлінських рішень на підставі економічного аналізу господарської діяльності підприємств / Н. Г. Гончаренко // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство. - 2020. - Вип. 30. - С. 52-54.

2. Скочиляс С. М. Аналітичне забезпечення як джерело інформації для прийняття управлінських рішень / С. М. Скочиляс // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство. - 2019. - Вип. 25(2). - С. 123-127.

МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ СТРАТЕГІЧНОГО ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛІНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Н. В. САБЛІНА, канд. екон. наук, доцент,
*Харківський національний економічний університет
імені Семена Кузнеця*
61166, Україна, м. Харків, пр. Науки, 9-А
nsablina@bigmir.net

В умовах нестійкого зовнішнього середовища, з метою адаптації до умов ринку, забезпечення стійких конкурентних позицій, керівництво має отримувати необхідну інформацію про сучасний стан підприємства для ухвалення своєчасних обґрунтованих управлінських рішень. Питання стосовно економічних та фінансових успіхів, які бажає досягти підприємство, з позиції довгострокової перспективи вирішуються в межах стратегічного фінансового контролінгу, пріоритетним завданням якого є забезпечення зростання вартості підприємства, відповідно, максимізація ринкової вартості власного капіталу.

В основі концепції стратегічного контролінгу лежить ідея безперервного циклу управління, що включає:

- визначення цілей розвитку;
- моделювання чинників, які визначають досягнення цих цілей, і обмежень, що є в організації;
- планування дій, що ведуть до досягнення встановлених цілей;
- постійний моніторинг, який дає можливість відстежувати стан ключових показників ефективності та їх відхилення від плану;