

Отже, застосування методу кластерного аналізу для діагностики фінансових ризиків в діяльності підприємств дозволяє формувати групи суб'єктів господарювання, яким притаманні спільні ознаки розвитку кризових явищ у їх діяльності. У даному зв'язку доцільним буде розроблення для них системи управлінських рішень, спрямованих на мінімізацію та нейтралізацію виділених ризиків.

Список використаних джерел:

1. Статистичне моделювання та прогнозування. Змістові модулі 3 та 4 [Електронний ресурс] : методичні рекомендації до лабораторних та самостійних робіт студентів спеціальності 051 "Економіка" першого (бакалаврського) рівня / уклад. О. В. Раєвнева, О. І. Бровко, В. І. Дериховська. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2022. 105 с. URL: <http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/28151>

2. Математичні методи та моделі в економічних дослідженнях : монографія / За редакцією канд. ф-м. наук В.М. Мацкул. Одеса : ОНЕУ, 2016. 184 с.

АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

В. О. ЄСІНА, канд. екон. наук, доцент,
Р. О. ЄВМЕНОВ, магістр
*Харківський національний університет міського
господарства імені О. М. Бекетова*
61002 Україна, м. Харків, вул. Маршала Бажанова, 17
roman.ievmenov@kname.edu.ua

У ринковій економіці, в умовах жорсткої конкуренції та самостійності виникає необхідність проведення постійного аналізу кожного суб'єкта господарювання. Метою проведення аналізу є отримання реальної оцінки про наявний фінансовий стан підприємства, визначити рівень інвестиційної привабливості, зробити порівняння з існуючими компаніями конкурентами, спроможність до подальшого розвитку та доцільність ведення господарської діяльності. Важливим моментом аналізу діяльності підприємства є виявлення на проміжку усього часу роботи, як позитивних, так і негативних, тенденцій росту. Своєчасно знайдений негативний чинник роботи компанії дає змогу попередити збитковість та банкрутство.

Аналітичне забезпечення має важливу роль у розвитку кожного суб'єкта господарювання, починаючи з приватних підприємців, які хочуть розпочати власну справу, і закінчуючи великими компаніями, які мають цілі аналітичні відділи. Зазвичай аналіз виконується для прийняття управлінського рішення.

Аналітичне забезпечення це складна система, яка включає в себе зміну як внутрішніх так і зовнішніх чинників. Зовнішніми чинниками виступає інформація, яка може відноситися до суб'єкта господарювання, це може бути інформація про аналогічні компанії конкуренти, про політичне та економічне становище країни, а також, що є важливою складовою для багатьох компаній це зворотній зв'язок з покупцем. Добре налаштований зворотній зв'язок дає змогу швидко змінювати характеристики продукту або своєчасно прибрати недоліки, що покращує фінансовий стан та репутацію компанії. Внутрішніми чинниками аналізу є облік вже існуючих фондів, плинність кадрів, бухгалтерська звітність. На основі цих показників будується аналітичне забезпечення підприємства, аналіз має форму звіту, у якому відображено темпи росту всіх показників та висновки економіста з ефективності роботи підприємства. Розроблений звіт має у подальшому вплинути на управлінське рішення. Ринкова економіка породжує потребу в диференціації аналізу на внутрішній управлінський і фінансовий аналіз.

Внутрішній управлінський аналіз – це частина управлінського обліку, тобто інформаційно-аналітичного забезпечення власників підприємства, керівників усіх рівнів. Зовнішній фінансовий аналіз – елемент фінансового обліку, що обслуговує зовнішніх користувачів інформації про підприємство, що виступають самостійними суб'єктами економічного аналізу за даними фінансової звітності. Фінансовий аналіз – це дослідження та оцінка внутрішнього стану підприємства за даними фінансової звітності з метою вироблення рекомендацій та побудови прогнозів з мінливих фінансових умов діяльності підприємства. Фінансовий аналіз базується на даних бухгалтерського обліку та імовірнісних оцінках майбутніх чинників господарського життя [1].

Крім вищевказаних типів аналізу існує ще податковий аналіз, який дозволяє оцінити і виявити можливості для зниження суми оподаткування підприємства.

Аналітичне забезпечення підприємства реалізує свій потенціал у великих масивах даних. На основі різних методик аналізу розробляються варіанти управлінських рішень, які дозволяють загальмувати розвиток негативних тенденцій і створити сприятливі умови для прогресивного розвитку. Аналітичне забезпечення використовує комплексні методики аналізу та оцінки сталого розвитку підприємства, що характеризують стан його функціонування, які деталізують результати управління виробничими процесами, що дають змогу переорієнтувати його ресурси для досягнення високих показників сталого розвитку та розробити оптимальну стратегію розвитку підприємства з урахуванням можливих тенденцій.

Аналітичне забезпечення управлінської діяльності підприємства передбачає:

- вивчення економічних законів, закономірностей і тенденцій;
- підвищення науково-економічної обґрунтованості стратегічних і тактичних планів і нормативів;
- вивчення виконання планів і дотримання нормативів;

- пошук резервів підвищення ефективності виробництва;
- визначення економічної ефективності використання ресурсів;
- прогнозування результатів;
- дослідження комерційного ризику;
- порівняльний аналіз маркетингових заходів;
- підготовка аналітичних матеріалів [2].

Розглянувши тему можна зробити висновки, що аналітичне забезпечення повинно безперервно працювати з моменту створення підприємства для запобігання появи негативних наслідків, та на основі виявлення сильних і слабких сторін розвивати підприємство, а також давати змогу ухвалити правильне управлінське рішення, яке вплине на майбутній шлях підприємства.

Список використаних джерел:

1. Пуцентейло П.Р. Аналітичне забезпечення діяльності підприємства / П.Р. Пуцентейло // Сталий розвиток економіки. 2015. №1. С. 168-174.
2. Пуцентейло П.Р. Особливості функціонування аналітичного забезпечення підприємств / П.Р. Пуцентейло // Інноваційна економіка. 2015. №1. С. 194-198.

ІНФОРМАЦІЙНЕ-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ МІСЦЕВИМ РОЗВИТКОМ

М. В. КОЛІНЬКО, здобувач ступеня доктора філософії
*Харківський національний університет міського
господарства імені О. М. Бекетова*
61002 Україна, м. Харків, вул. Маршала Бажанова, 17
maksym.kolinko@kname.edu.ua

Розвиток територіальних громад залежить від якості управління наявними ресурсами та від спроможності генерувати ефективні управлінські рішення. На даний час кількість інформаційних потоків та обсяг інформації збільшується. Прийняття управлінського рішення залежить від швидкості обробки інформації, можливості ранжувати інформацію за важливістю, проводити ретроспективний аналіз та прогнозування.

Основним критерієм ефективності управлінського рішення є відношення ефекту, отриманого в результаті його реалізації і вираженого показником ступеня досягнення мети, до величини витрат на розробку і здійснення рішення. Тобто ефективність і якість управлінського рішення визначаються, насамперед, обґрунтованістю методології рішення проблем і дотриманням параметрів логіко-методологічної раціональності: рішення проблем має бути зорієнтовано на позитивні кінцеві результати; розробка рішень не повинна обмежуватися одним варіантом; необхідне урахування ймовірності характеру настання соціально-економічних подій і елімінування