

факторів та значення їх навантаження на часткові показники, визначено їх економічну інтерпретацію, яка схематично наведена табл. 1.

Таким чином, застосування факторного аналізу дозволило виділити три ключові фактори, що впливають на стан фінансової безпеки підприємства: структура джерел та напрямів фінансування діяльності підприємства, ефективність діяльності та ділова активність підприємства.

Деякі показники не сформували фактори, а саме: коефіцієнт покриття, коефіцієнт абсолютної ліквідності, тривалість фінансового циклу. Навантаження на ці показники було меншим за 0,7.

Список використаних джерел:

1. Економіко-статистичне моделювання і прогнозування : навч. посіб. / В. П. Кічор та ін. Львів : Національний університет «Львівська політехніка», 2007. с. 156.

## **СТАН СТРАХОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВІЙНИ**

І. Ю. РУДЬ, канд. екон. наук, доцент  
Є. С. СЕРДЮКОВА, студент 3 курсу  
*Миколаївський національний університет  
імені В. О. Сухомлинського  
54000 Україна, м. Миколаїв, вул. Нікольська, 24  
[kurro1usagi55@gmail.com](mailto:kurro1usagi55@gmail.com)*

Уникнення та попередження ризиків є важливим аспектом стабільного функціонування економічної системи будь-якої країни, що здатне забезпечити сталий розвиток та позитивну динаміку усіх економічних показників, саме тому розвиток страхового ринку, як загальноекономічного механізму для зниження ризиків або їх мінімізації є вкрай важливим.

Страховий ринок представляє собою особливу соціально-економічну структуру, певну сферу грошових відносин, де об'єктом купівлі-продажу виступає страховий захист, формуються пропозиція і попит на неї, тобто надавачі страхових послуг забезпечують охорону майнових й особистих інтересів застрахованих шляхом передачі ризику потенційної втрати від однієї сторони до іншої [1]. Попри те, що надавачі страхових послуг, зокрема страхові компанії, мають як основну мету своєї діяльності забезпечити отримувачам страхових послуг, таким як підприємства, швидке пристосування до кризових шоків, самі ж страхові компанії виявилися не готовими до шоків повномасштабної війни.

Із самого початку 2022 року кількість страхових компаній почала скорочуватися, зокрема у січні-лютому 2022 року із Державного реєстру фінансових установ (ДРФУ) були виключені 10 страховиків-неліцензіатів, які були зареєстровані в зоні ООС та АР Крим, а також 1 страховик – після анулювання йому ліцензії таким чином кількість страховиків скоротилась із

156 до 145. Скорочення продовжилося також і у березні: страховий ринок зменшився на 5 учасників сегменту non-life (включає усі види страхування, окрім страхування життя). Таким чином, страховий ринок України станом на 01.09.2022 налічує 140 страховиків, 13 з яких мають ліцензію на страхування життя (таблиця 1) [2].

Таблиця 1

Кількість страхових компаній

Кількість страхових компаній	Станом на 01.01.2020	Станом на 01.01.2021	Станом на 01.09.2022
Загальна кількість	225	199	140
зокрема, СК «non-life»	203	180	127
зокрема, СК «Life»	22	19	13

Загальний обсяг активів ризикових страховиків залишився майже на тому ж рівні, що й у 2021 році: обсяг активів збільшився з 64,8 млрд грн до 65,7 млрд грн, приріст становив 2,2%, такий же приріст показали і прийняті активи: з 53,2 млрд грн вони зрости до 54,4 млрд грн. При чому обсяг страхових резервів залишився на рівні 36,6 млрд грн. Щодо підписання премій, то їх обсяг у I півріччі 2022 року у порівнянні з I півріччям 2021 року скоротився із 24,6 млрд грн до 17,8 млрд грн, тобто майже на третину, на такому ж рівні відбулося скорочення обсягу страхових виплат: із 8,8 млрд грн до 6,0 млрд грн [2].

У структурі страхового портфеля за I півріччі 2022 року у порівнянні з I півріччям 2021 року найбільше зниження обсягів відбулося у страхуванні майнових, фінансових ризиків та КАСКО – (-60%),(-64%) та (-30%) відповідно, проте через виїзд значної кількості громадян України за кордон дуже суттєво зрости премії зеленої картки – на 76%[2].

Небезпечна ситуація всередині країни, введення воєнного стану, а також віялові обмеження вплинули на обсяги операцій вихідного перестраховування: змінилося співвідношення між операціями вихідного перестраховування у резидентів та нерезидентів на користь останніх, якщо у I півріччі 2021 року воно становило 60%/40%, то у I півріччі 2022 року – 85%/15%, а сплата перестрахових премій не здійснюється в іноземній валюті за більшістю видів, що ускладнює укладання нових та продовження діючих договорів [2].

Проте, не дивлячись на значне зниження показників діяльності страховиків у перші місяці війни, зараз страховий ринок демонструє відновлення показників діяльності, поступово нарощуючи показники динаміки у позитивний бік, проте ми вже зараз можемо побачити зменшення показників скорочення: в середньому обсяги страхового ринку зі страхування життя скоротилися на 21% у порівнянні із 57% у перші місяці військової агресії, а у сегменті інших видів страхування на 25% у порівнянні із 40-50% відповідно. При чому, не відбулося значного відтоку грошових коштів, а навпаки, приріст ліквідних активів становив 15%: з 14,9 млрд грн до 17,2 млрд грн таке збільшення відбулося переважно за рахунок збільшення

обсягів коштів, розміщених у банках іноземних банківських груп, на користь яких і відбулися зміни у структурі розподілу банківських коштів[2].

Наступними шляхами покращення ситуації на страховому ринку мають бути: страхові компанії мають приділяти достатньо уваги актуалізації оцінки ризиків, розміру тарифів, оцінці резервів та плановим показникам діяльності, а також забезпеченню фізичної безпеки роботи установ, клієнтів та кібербезпеці. І посилити свою здатність надавати послуги онлайн із забезпеченням цілодобової максимально повної клієнтської підтримки.

Список використаних джерел:

1. Клапків Ю. М. Ринок страхових послуг: концептуальні засади, технічні інновації та перспективи розвитку : монографія. Тернопіль : ТНЕУ, 2020. 568 с. URL:<http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/38485/1/Klapkiv.pdf>

2. Огляд небанківського фінансового сектору, серпень 2022 року. *Національний банк України*. URL: <https://bank.gov.ua/ua/news/all/oglyad-nebankivskogo-finansovogo-sektoru-serpen-2022-roku>

## **КОН'ЮНКТУРНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ СВІТОВОГО РИНКУ КУКУРУДЗИ**

О. Г. РУЛА, студентка факультету  
міжнародної торгівлі та права, за спеціальністю «Менеджмент  
зовнішньоекономічної діяльності» *ORCID: 0000-0002-6520-0340*  
*aleksandra040103@gmail.com*

К. В. ЛУГОВА, студентка факультету  
міжнародної торгівлі та права, за спеціальністю «Менеджмент  
зовнішньоекономічної діяльності» *ORCID: 0000-0001-8549-3024*  
*Державного торговельно-економічного університету, Київ, Україна*  
*katerina.lugovaia@gmail.com*

Кукурудза є зерною культурою, яку виробляють більше, ніж будь-яку іншу, це основний продукт харчування для багатьох людей і основний компонент корму для худоби. Вона використовується як підсолонувачу багатьох оброблених харчових продуктах, є основною сировиною для виготовлення кукурудзяної олії, крохмалю та сиропу, крім того продукти її переробки застосовуються у таких галузях як промисловість та медицина. Як і на інші товари та послуги, ціна на кукурудзу та її продукти визначається співвідношенням попиту та пропозиції, на які впливає багато факторів, таких як: погода; ціни на ресурси, необхідні для вирощування кукурудзи (насіння, паливо та добрива); зміна демографії; економічне зростання; зміни в режимі харчування та споживання.

За результатами аналізу тенденцій розвитку світового ринку кукурудзи було визначено наступне. У 2015-2019 роках світове виробництво кукурудзи зросло майже на 9%. Хоча провідними її виробниками у світі залишаються