

трьох складових частин, а саме економічної, соціальної та екологічної. Економічна складова сталого розвитку підприємства включає стан фінансових ресурсів, їх розподіл і використання, які забезпечують розвиток підприємства на основі зростання прибутку, збереження платоспроможності в умовах змін зовнішнього середовища. Соціальна складова сталого розвитку підприємства включає спрямування діяльності підприємства на зростання рівня життя населення та працівників підприємства загалом за рахунок покращення умов праці, зростання заробітної платні, підвищення рівня кваліфікації персоналу [3, с. 185–186].

Враховуючи вищезазначене, підприємства торгівлі мають здійснювати свою господарську діяльність з урахуванням концепції сталого розвитку з метою отримання у подальшому значних конкурентних переваг на економічному ринку та зменшення дій впливу зовнішніх й внутрішніх дестабілізуючих факторів.

Список використаних джерел:

1. Аналіз актуального стану та пропозицій щодо покращення умов для підприємництва в Україні [електронний ресурс] // Career Hub - Електронні дані. – 2022. – <https://careerhub.in.ua/doslidzhennya-analiz-aktualnogo-stand/> - Назва з екрана (переглянуто: 29.10.2022).

2. Степаненко Т.О. Теоретичні та методичні засади сталого розвитку підприємства / Т.О.Степаненко//Вчені записки ТНУ ім. В. І. Вернадського. Серія: економіка і управління. – 2020. –Т.31(70).–№ 6. –С.136–141.

3. Дем'яненко Т.І. Сталий розвиток вітчизняних підприємств в сучасних економічних умовах / Т.І. Дем'яненко // Вчені записки ТНУ ім. В. І. Вернадського. Серія: економіка і управління. – 2020. –Т.31(70). – № 2. – С.185 –188.

ОСОБЛИВОСТІ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Д. С. ПЕТРОВА, здобувач вищої освіти
факультет економіки, менеджменту та права
di.petrova16@gmail.com

*Науковий керівник: БОГАЦЬКА Н. М., канд. екон. наук, доцент
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ
21000, Україна, м. Вінниця, вул. Хмельницьке шосе, 25*

Ресурсний потенціал підприємства значною мірою залежить від того, наскільки ефективно він використовує існуючі ресурси, щоб забезпечити безперебійну роботу в майбутньому, яка спрямована на максимізацію прибутку та підвищення конкурентоспроможності. Мета будь-якого підприємства є ефективність використання всіх наявних ресурсів та ресурсного потенціалу, тобто під словом «потенціал» розуміють, як запаси, засоби, ресурси, що можуть бути використанні для досягнення мети [1].

Неефективне використання ресурсів знижує конкурентоспроможність усього підприємства. В загальному розумінні «потенціал» – це можливість реалізації, тому його можна накопичувати, а його значення можна виміряти як ступінь реалізації [1].

Можливістю у свою чергу, називають засоби, умови, які необхідні для досягнення чого-небудь. Важливою ознакою потенціалу є його здатність до відтворення. Формування ресурсного потенціалу підприємства – це процес забезпечення ринкових можливостей шляхом зміни характеристик і атрибутів підприємства до бажаного рівня [2].

Виходячи з основних характеристик ресурсного потенціалу підприємства, можна сказати, що її модель визначається такими характеристиками [3]:

1. Кількість і якість наявних ресурсів: кількість працівників, основні виробничі фонди, матеріальні запаси, фінансові ресурси та нематеріальні ресурси - патенти, ліцензії, інформація та технологія.

2. Здатність керівників та інших категорій людей створювати певні той чи інших вид продукції, тобто їх освітній, кваліфікаційний і мотиваційний потенціал.

3. Інформаційні можливості, тобто здатність підприємства генерувати та перетворювати інформаційні ресурси для виробничої, господарської та управлінської діяльності.

4. Оптимізація управлінських можливостей (професійна підготовка, здатність створювати та оновлювати організаційну структуру підприємства) для використання наявних ресурсів підприємства.

5. Інноваційні можливості оновлення техніки та технологічної бази виробництва, перехід на виробництво нової конкурентоспроможної продукції, використання сучасних форм і методів організації та управління економічними процесами.

6. Фінансові можливості залучення дефіцитних коштів (кредитоспроможністю та внутрішнього і зовнішнього боргу у фінансовому секторі).

Усі ці можливості разом створюють загальний потенціал підприємства, який відображає рівень його конкурентоспроможності порівняно з подібним потенціалом будь-якого іншого підприємства.

Ресурсний потенціал підприємства виділяє такі види ресурсів, як:

- трудові ресурси;
- фінансові ресурси;
- матеріальні ресурси;
- нематеріальні ресурси;
- інформаційні ресурси.

Отже, підприємство самостійно формує власний ресурсний потенціал підприємства, закріплює власні характеристики, визначає перспективи розвитку. Для забезпечення стабільності діяльності підприємства необхідно оцінити ефективність управління ресурсним потенціалом. Можна ефективно

впливати на поточний стан і тенденції для розвитку підприємства, визначати масштаб і напрямки змін, і планувати подальше вдосконалення потенціалу та управління ресурсами. Виникає потреба у дослідженні особливостей управління ресурсним потенціалом підприємства та пошуком всіх можливих шляхів підвищення ефективності управління.

Список використаних джерел:

1. Краснокутська Н. С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навчальний посібник. - Київ: Центр навчальної літератури, 2005. - 352 с.
2. Кузнєцова Т.В., Красовська Ю.В., Подлевська О.М. Управління потенціалом підприємства: Навчальний посібник. - Рівне : НУВГП, 2017. - 196 с.
3. Довгаль, Н. С. Методичні основи оцінки ефективності використання ресурсного потенціалу підприємства / Н. С. Довгаль // Науково-технічна інформація. - 2008. - № 4. - С. 55-57.

РОЛЬ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ У РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

В. Ю. ПРОДАН, здобувач вищої освіти
І (бакалаврського) рівня
Ю. Ю. ВЕРГЕЛЮК, канд. екон. наук, доцент
*Державний податковий університет
м. Ірпінь, вул. Університетська, 31
vadim.prodan.2002@gmail.com*

Основою економічного зростання будь-якого підприємств в сучасному мінливому середовищі є лише ціленаправлене формування інноваційного потенціалу та ефективне його використання для забезпечення їх сталого економічного функціонування. Воно здійснюється за допомогою впровадження інновацій на ґрунтуючись на основі нових знань та отриманої інформації від здійснення підприємницької діяльності, підвищення інтелектуального капіталу та збільшення його ринкової вартості як на національному, так і на міжнародних ринках. Тому однією з ключових та необхідних етапів стратегічного управління суб'єктом господарювання є ефективна розробка інвестиційної стратегії.

Інвестиційна стратегія – «це система цілей визначених на довгостроковий період інвестиційної діяльності суб'єкта господарювання, що окреслені загальними завданнями його розвитку та інвестиційною ідеологією, а також вибору найефективніших напрямків та методів їх досягнення». Тобто це сукупність визначених правил для прийняття рішення та перелік рішень, що визначає шляхи акумулювання, накопичення і використання фінансових ресурсів. На думку науковців саме, від рівня прогнозованості економіки визначаються можливості фінансового планування як на довгостроковій, так і короткостроковій основі [1].