

майбутнього значення стратегічного ризику діяльності, яка базується на використанні кривої розподілу ймовірності виникнення певного рівня втрат (крива ризику) або кривої розподілу ймовірності одержання певного рівня прибутку понад запланований (крива виграшу) і моделей залежності стратегічного ризику діяльності будівельного підприємства від зовнішніх та внутрішніх факторів.

- Бабаєв В. М. Основні принципи вдосконалення поведінкового ризик-менеджменту / В. М. Бабаєв, М. М. Новікова, А. В. Діоба // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 6 (156). – С. 322–328.

- Турко М. О. Підхід до оцінки ризику діяльності будівельного підприємства / М. О. Турко // Економічний форум : науковий журнал. – Луцьк : Луцький національний технічний університет, 2012. – № 3. – с. 333–342.

- Лук'янова В.В. Діагностика ризику діяльності підприємства: [монографія] / В.В. Лук'янова. – Хмельницький, ПП. Ковальський В.В. – 2007. – 312 с.

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ ТЕПЛОЕНЕРГОПОСТАЧАННЯ

Самойленко В.В.

Науковий керівник – Новікова М.М., д-р екон. наук, професор

Беззбитковий режим функціонування при забезпеченні стандартів якості надання послуг є основною метою розвитку багатьох підприємств теплоенергетичного господарства України. Розвиток підприємств теплоенергетичного господарства неможливий без вирішення проблем енергозбереження і раціонального використання ресурсів.

Пріоритетним напрямом програми енергозбереження є підвищення ефективності виробництва і споживання паливно-енергетичних ресурсів (ПЕР) на основі впровадження апробованих і сертифікованих технічних засобів і технологій, модернізації джерел тепла, системи розподілу і транспортування теплової енергії, впровадження енергозберігаючих технологій з метою зниження споживання ПЕР і створення системи обліку ресурсів, максимально наближених до споживача, що дозволяють чітко визначити об'єм споживання та рівень втрат по всьому технологічному ланцюжку від виробника до споживача.

Енергозбереження забезпечується в процесі вдосконалення взаємовідносин між підприємствами, що займаються ресурсозбереженням, як постачальниками послуг, і їх споживачами - населенням, а також при підвищенні ефективності діючого організаційно-економічного механізму, який дозволяє стимулювати роботу по енергозбереженню, і надає можливість використовувати

заощаджені кошти для реалізації додаткових заходів щодо енергозбереження.

Основним інструментарієм розвитку підприємств за зазначеними напрямками є підготовка альтернативних рішень на основі діагностики характеру і природи проблем організаційно-управлінської, фінансово-економічної, виробничо-господарської сфер діяльності.

Основним значенням вказаної діагностики є розкриття причин економічної неспроможності, управлінської і виробничої неадекватності, стратегічної безперспективності, з урахуванням специфіки внутрішньої організації і особливостей зовнішнього оточення підприємства. Головним завданням подальшого аналізу є розробка ринково-адаптованої концепції розвитку підприємства.

Центральною ідеєю концепції розвитку підприємства тепло-енергопостачання може стати постійне вдосконалення всіх бізнес-процесів підприємства на базі виявлених резервів.

Пошук резервів в системі управління експлуатацією мереж є основним інструментом процесу розробки заходів з реалізації організаційної та технічної складової стратегії розвитку підприємства.

Основу дослідження системи управління експлуатацією мереж становлять:

- аналіз методів діагностики стану мереж і умов їхньої експлуатації;
- розробка методів аудиту та прогнозування стану мереж;
- дослідження чинників, що впливають на природні та енергетичні ресурси;
- розробка методів визначення граничного стану експлуатації і правил прийняття рішень.

Діагностика стану мереж та умов їхньої експлуатації та дослідження чинників, що впливають на виникнення понаднормативних втрат, є інформаційною базою прийняття рішень та розробки заходів щодо мінімізації і ліквідації втрат у тепломережах.

Передумовами запуску системи постійного удосконалення на підприємстві можуть бути :

- зростання вимог до ефективності теплопостачання;
- зростання конкуренції зі сторони альтернативних, децентралізованих способів забезпечення теплом;
- посилення ролі приборного обліку споживання тепла та теплоносія у абонентів;
- необхідність діагностики технічного стану теплопроводів та проведення робіт з підвищення надійності системи теплопостачання тощо.

Цінність системи безперервних поліпшень полягає не лише в зростанні ефективності функціонування без значних інвестицій і революційних змін процесів, а і в тому, що, створивши нову філософію прагнення до досконалості, менеджмент створює передумови формування самонавчального, такого, що самоорганізується, підприємства, орієнтованого на довгострокове ефективне функціонування. При цьому в якості мети поліпшень ставиться максимально можливе усунення втрат, що виникають з різних причин, а також політика енергозбереження.

ОСОБЛИВОСТІ ПЛАНУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Мельникова К.В.

Науковий керівник – Новікова М.М., д-р екон. наук, професор

Для досягнення цільових показників розвитку підприємств необхідно планувати логістичну діяльність підприємства, використовувати методики оцінювання економічного потенціалу, з урахуванням всіх напрямів діяльності суб'єкту господарювання. Вибір і обґрунтування стратегії розвитку підприємства вимагає обґрунтування економіко-математичних транспортних моделей, що враховують логістичну інфраструктуру, локалізацію потенційних споживачів, функціонуючі і планові ринки збуту. Стабільні ресурсні поставки для потреб інфраструктурного розвитку можливі тільки при збалансованому функціонуванні закупівельної, виробничої і розподільної діяльності. Своєчасне ресурсне забезпечення підприємств, сприятиме формуванню ефективної логістичної інфраструктури [1].

Довгострокове стійке функціонування підприємств може бути забезпечене тільки при наявності розвиненої системи планування його стратегічного розвитку та розвитку окремих підсистем.

Планування логістичної діяльності являє собою процес формування управлінських рішень, конкретних заходів та термінів їх виконання для досягнення поставлених цілей в майбутньому.

При здійсненні стратегічного планування логістичної діяльності запропоновано враховувати такі фактори:

– економіко-географічне розташування підприємства, його основних постачальників й споживачів, а також всієї необхідної логістичної інфраструктури;