

3. Державне агентство з енергоефективності та енергозбереження. URL: <https://saee.gov.ua> (дата звернення: 21.02.2021).

4. Закон України «Про енергозбереження» № 74/94 ВР від 1 липня 1994 року. URL: <https://zakon.rada.gov.ua> (дата звернення: 21.02.2021).

ФІНАНСОВІ РЕСУРСИ ЯК ДЖЕРЕЛА ФОРМУВАННЯ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВА

Письмак В.Р.

Науковий керівник – Соболева Г.Г., канд. екон. наук, доцент

Фінансова діяльність підприємств розпочинається зі створення фінансових ресурсів. Вони повинні утворювати умови для стійкого процесу виробництва та його постійного покращенню, що визначає конкурентоспроможність підприємства на ринку.

Фінансові ресурси підприємств - це власний та залучений грошовий капітал, який підприємство застосовують для створення власних активів і фінансування поточних витрат, пов'язаних з розширенням виробництва і економічним стимулюванням. Активи підприємства можна охарактеризувати як ресурси, сформовані за допомогою інвесторного капіталу, контрольовані підприємством внаслідок минулих подій, які характеризуються продуктивністю і здатністю формувати дохід [1].

Основними критеріями ефективності формування активів є фінансова стійкість та ліквідність підприємства.

Фінансова стійкість це надійно гарантована платоспроможність, є однією з головних умов вдалої і стійкої роботи підприємства в ринкових умовах. Якщо підприємство фінансово стійке, платоспроможне, це означає що воно має багато переваг перед іншими підприємствами при залученні інвестицій, у виборі постачальників і в підборі кваліфікованих працівників [2].

Ліквідність підприємства – це його можливість здійснити перетворення фінансових або матеріальних активів у грошові кошти для оплати своїх зобов'язань.

Форма джерел фінансування підприємств складається з власних джерел, позикових коштів а також з коштів зарубіжних інвесторів. Головними джерелами формування фінансових ресурсів підприємства є власні та залучені кошти ,це кошти, які є в розпорядженні підприємства або надані йому на безоплатній основі. Позиковими коштами є всі грошові кошти і надходження, що використовуються підприємством на принципах платності, терміновості та поверненні. Особистий і позиковий капітал створює фінансові ресурси і приймає участь у фінансуванні активів підприємства, а перед фізичними , юридичними осо-

бами та державою які є конкретними власниками являє собою зоб'язання.

Отже, грошові кошти відображаються у активі балансу, а джерела фінансових ресурсів підприємства формуються у виді активів підприємства і відображаються - у пасиві балансу. Обсяг надходження та напрямок використання визначають джерела фінансових ресурсів підприємства, що є складовою частиною для формування фінансових ресурсів. Основними джерелами формування фінансових ресурсів і капітала підприємств є власні та позикові кошти. Особисті джерела фінансування є головним елементом ресурсів підприємства вони створюються за допомогою власного капіталу, а саме за рахунок його частини в активах підприємства, яка залишається після вирахування всіх зоб'язань. Основою позикових джерел є довгострокові та поточні зоб'язання. Надзвичайну увагу потрібно приділити способу їх розміщення в активі під час оцінювання будови джерел майна підприємства. Так виявляється нерозривний зв'язок аналізу пасивної та активної частини балансу підприємства.

Список використаної літератури:

1. Економіка підприємства: Підручник / За редакцією проф. С. Ф. Покропивного. - К.: У "Хвиля-Прес", 1995.
2. Марченко А.А. Аналіз джерел формування фінансових ресурсів // Фінанси України. — № 9. — 2002. — С.102—107.

ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА РОЗВИТОК ОСВІТИ

Приходченко Е.Ю.

Науковий керівник – Матвєєва Н.М., канд. екон. наук, доцент

У реаліях сьогодення неможливо не враховувати та заперечувати вплив цифрової трансформації.

Цифровий розвиток передбачає виконання комплексу завдань, що позитивно вплинуть на економіку, бізнес, суспільство та життєдіяльність країни в цілому.

Основними цілями цифрового розвитку є:

- прискорення економічного зростання та залучення інвестицій;
- трансформація секторів економіки в конкурентоспроможні та ефективні;
- технологічна та цифрова модернізація промисловості та створення високотехнологічних виробництв;
- доступність для громадян переваг та можливостей цифрового світу;