

Список джерел:

- Земліна Ю., Ліфіренко О. Тенденції розвитку готельного бізнесу в Україні / Ю. Земліна, О. Ліфіренко // Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації. – 2019. – Том 2 – № 1. – С. 121 – 131.
- Корж Н.В., Онищук Н.В. Вплив пандемії COVID-19 на готельну галузь / Н.В. Корж, Н.В. Онищук // Економічний простір. – Дніпро. – 2020. – №156. – С. 140 –143.

СУЧАСНІ МЕТОДИ КАЛЬКУЛЮВАННЯ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВАХ З ВИРОБНИЦТВА БУДІВЕЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ

Носа М.І.

Науковий керівник - Гайденко С.М., канд. екон. наук, доцент

В умовах сьогодення важливу роль відіграє промисловість будівельних матеріалів у процесі найближчої перспективи розвитку будівельного виробництва. Отже, процес ефективного управління даним виробництвом направлене на виробництво продукції високої якості та за помірну ціну, при цьому наголосимо, що це направлене не тільки на розвиток галузі, але й економічне зростання країни, в цілому. Відповідно, до вищезазначеного констатуємо, що обираючи метод калькулювання собівартості продукції на підприємствах з виробництва будівельної продукції, значну увагу потрібно приділяти умовам технологічного процесу, характеру та особливостям реалізації своєї кінцевої продукції.

Вибір методу на досліджуваних підприємствах можливий лише при детальному розумінні сутності калькуляційно-розрахункових процедур на кожному етапі процесу виробництва, послідовності заходів для ґрунтового розподілу витрат між об'єктами, які підлягають калькулюванню. В процесі переходу до міжнародних стандартів бухгалтерського обліку можливо використати передовий досвід іноземного бухгалтерського обліку, а також розглянути найпоширеніші методи серед іноземних підприємств й можливості адаптування їх до особливостей вітчизняних підприємств, перш за все з виробництва будівельних матеріалів.

Зазначимо, що метод АВС є визначальним методом калькулювання собівартості та обліку витрат підприємств з виробництва будівельних матеріалів, але він з'явився не дуже давно. Даний метод заснований на підході, який відображає процес по операціям, що направлений спочатку на розрахунок вартості окремих операцій, які виконуються поетапно в процесі розробки продукту, виробництва та реалізація, а потім - собівартість готової продукції відповідно до пропорційної бази розподілу, що встановлена для кожної операції. Відмітимо також, що метод дослідження характеризується наступним припущен-

ням: продукт використовує діяльність, а вона застосовує відповідні ресурси, при цьому Для найбільшої наочності та деталізації основних відмінностей між функціонально-орієнтованими методами калькулювання та методом ABC представимо у вигляді наступної блок-схеми.

На основі діяльності процес калькулювання включає наступні стадії:

I стадія полягає в ідентифікації та визначенні діяльності, шляхом створення факторів активності для кожного з них, тобто показники або міри результатів діяльності, які використовують ресурси;

II стадія направлена на виділення коштів на види діяльності, створення бази даних витрат, тобто набір однотипних накладних витрат, які пов'язані з діяльністю;

III стадія характеризується визначенням чинника витрат для кожної бази даних накладних витрат;

IV стадія відображає розрахунок норми розподілу для кожної бази даних накладних витрат;

V стадія обґрунтовує розподіл витрат на відповідні різновиди товарів (продукції, роботи, послуги).

астосування методу ABC на підприємствах з виробництва будівельної продукції відображає важливі можливості, включаючи точність обліку витрат на товар (продукцію, роботу, послугу, продукт), вдосконалення процесу прийняття керуючих рішень, посилення можливостей стратегічного планування та більш ефективного керування витратами. Враховуючи сутність й характеристики методів обліку витрат, потрібно констатувати, що всі методи без сумніву мають, як недоліки так і переваги та недоліки, при цьому відмітимо, що найважливіше завдання направлене на те, щоб усвідомити особливості різних методів, й яким чином уникнути їх недоліків і використати всі зазначені переваги.

Список джерел:

1. Барабаш Н.С. Аналіз господарської діяльності: навч. посіб. /Н.С. Барабаш – К.: КНТЕУ, 2008. – 395 с.

2. Кравчук О.М. Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва. Навчальний посібник О. М. Кравчук, В. П. Лещук — К.: Центр учбової літератури, 2010. – 504 с.

РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Кутафін І.Р.

Науковий керівник – Бібік Н.В., канд. екон. наук, доцент

У сучасних реаліях, керівництво багатьох компаній, яке прагне розвитку та не стоїть на одному місці, шукає способи, як збільшити обсяги своїх продажів, кількість клієнтів, просунути свій бренд, під-