

лике зростання, але вже у 2-му кварталі стався значний спад обсягів будівництва з частковим відновленням в 3-4 кварталах. Але, хоча сам обсяг виконаних будівельно-монтажних робіт в 3-му кварталі і досяг рівня тотожного періоду 2019 року за рахунок інфляційних чинників у грошовому еквіваленті спад склав близько 2 %. На наш погляд, головним фактором негативних процесів в будівельній галузі України в 2020 р. були, як криза на тлі пандемії COVID-19, так і реформа Державної архітектурно-будівельної інспекції, яка почалася майже одночасно з весняним карантинном. Як результат, причинами зменшення обсягів житлового будівництва є зниження рівня доходів населення і ускладнення процесів видачі дозволів на початок будівельно-монтажних робіт. На 2021 рік прогнозованою залишається тенденція до зниження обсягів ринку на рівні 1 %, з тих же причин, які були і в 2020 р.

Таким чином, подальші перспективи розвитку будівельної сфери спрогнозувати складно, оскільки все залежить від стабільності економіки України.

Список джерел:

1. Адамська І. Сучасний стан й тенденції розвитку будівельної галузі України / І.Адамська // Галицький економічний вісник. – 2019. – № 5. С. 7–15.

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ

Жукова Д.В.

Науковий керівник - Гайденко С.М., канд. екон. наук, доцент

Світова індустрія гостинності протягом останніх років впевнено утримує пальму першості за популярністю як у великих інвесторів, так і у дрібних і навіть підприємців-початківців, адже головна особливість готельного бізнесу полягає в тому, що зростання його не припиняється навіть під час глобальної економічної кризи. Як би не йшли справи в економіці, а середній клас в усьому світі не відмовляє собі в подорожах під час літніх і різдвяних канікул. До того ж, завдяки глобалізації економіки, розвиваються і міцніють економічні зв'язки між країнами, галузями і компаніями. Як результат основні тренди і визначають перспективи готельного бізнесу, як розвиток існуючого готельного бізнесу і освоєння його нових сегментів.

В Україні найактивніше готельне господарство розвивається в м. Києві (де зосереджено близько 150 готелів із загальною кількістю номерного фонду понад 9100), у найбільших промислових містах країни (Дніпро, Харків), а також у рекреаційних зонах (Одеса, Львів та Карпати загалом). Однак навіть м. Київ, де забезпеченість готельними номерами становить близько 6 місць на 1 тис. жителів є досить далеким від європейсь-

ких стандартів. Так, наприклад, у м. Відні представлений показник становить 25 місць на 1 тис. жителів, а в м. Парижі – 35 тощо. Тому збільшення кількості номерного фонду готелів є необхідністю в Україні [1].

На наш погляд, український уряд повинен серйозно та відповідально поставитися до створення сприятливих умов для залучення іноземних інвесторів для розвитку та покращення стану готельного ринку. В свою чергу, удосконалення законодавчої бази, стабілізація політичної ситуації, поліпшення економічних умов - все це сприятиме успіху. Крім того, можна констатувати, що у процесі трансформації готельного ринку в Україні готельна індустрія почала привертати увагу великих компаній, різних асоціацій, а також малого бізнесу та приватних підприємців. Проведені науковцями дослідження готельного ринку показують, що найпопулярнішими на ринку готельних послуг є так звані міні-готелі, а не великі готельні комплекси. Враховуючи даний факт багато власників котеджів, будинків, різних будівель починають розглядати ідею перетворити своє нерухоме майно на невеликі міні-готелі місткістю від 6 до 50 номерів. У той же час перевага віддається установам, розташованим в екологічно чистих районах, далеко від міського шуму, та бізнес-готелям у діловому центрі міста. Але, на наш погляд, ключовою проблемою є відсутність сучасної законодавчої бази у сфері регулювання підприємницької діяльності малих форм готельного бізнесу.

Як свідчать результати дослідження сучасного стану готельної сфери в Україні, саме від підвищення ефективності її розвитку, інвестування в значній мірі залежить реальний стан туристичної інфраструктури в державі [2].

Відмітимо, що сьогодні найбільш гостро на розвиток готельного бізнесу в Україні і в усьому світі вплинула пандемія коронавірусної хвороби 2019-2021 рр., через обмеження пересувань готелі пустували, а туризм припинився, відповідно ринок ніс істотні збитки. Навіть після зняття ряду перешкод через обмеження туризму, готельний ринок України відновлюється досить повільно. Загалом, вже сьогодні можна наголосити, що для готельної індустрії період відновлення передбачається тривалим і складним. На наш погляд, на даний момент короткострокова переорієнтація туристів на внутрішній ринок матиме позитивний вплив на фінансові результати діяльності готелів, орієнтованих на рекреаційний сегмент, а відповідно наведена тенденція може мати ефект у середньостроковій перспективі при другій хвилі пандемії COVID-19, яка з великою ймовірністю очікується навесні та влітку 2021 року.

Список джерел:

- Земліна Ю., Ліфіренко О. Тенденції розвитку готельного бізнесу в Україні / Ю. Земліна, О. Ліфіренко // Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації. – 2019. – Том 2 – № 1. – С. 121 – 131.
- Корж Н.В., Онищук Н.В. Вплив пандемії COVID-19 на готельну галузь / Н.В. Корж, Н.В. Онищук // Економічний простір. – Дніпро. – 2020. – №156. – С. 140 –143.

СУЧАСНІ МЕТОДИ КАЛЬКУЛЮВАННЯ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВАХ З ВИРОБНИЦТВА БУДІВЕЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ

Носа М.І.

Науковий керівник - Гайденко С.М., канд. екон. наук, доцент

В умовах сьогодення важливу роль відіграє промисловість будівельних матеріалів у процесі найближчої перспективи розвитку будівельного виробництва. Отже, процес ефективного управління даним виробництвом направлене на виробництво продукції високої якості та за помірну ціну, при цьому наголосимо, що це направлене не тільки на розвиток галузі, але й економічне зростання країни, в цілому. Відповідно, до вищезазначеного констатуємо, що обираючи метод калькулювання собівартості продукції на підприємствах з виробництва будівельної продукції, значну увагу потрібно приділяти умовам технологічного процесу, характеру та особливостям реалізації своєї кінцевої продукції.

Вибір методу на досліджуваних підприємствах можливий лише при детальному розумінні сутності калькуляційно-розрахункових процедур на кожному етапі процесу виробництва, послідовності заходів для ґрунтового розподілу витрат між об'єктами, які підлягають калькулюванню. В процесі переходу до міжнародних стандартів бухгалтерського обліку можливо використати передовий досвід іноземного бухгалтерського обліку, а також розглянути найпоширеніші методи серед іноземних підприємств й можливості адаптування їх до особливостей вітчизняних підприємств, перш за все з виробництва будівельних матеріалів.

Зазначимо, що метод АВС є визначальним методом калькулювання собівартості та обліку витрат підприємств з виробництва будівельних матеріалів, але він з'явився не дуже давно. Даний метод заснований на підході, який відображає процес по операціям, що направлений спочатку на розрахунок вартості окремих операцій, які виконуються поетапно в процесі розробки продукту, виробництва та реалізація, а потім - собівартість готової продукції відповідно до пропорційної бази розподілу, що встановлена для кожної операції. Відмітимо також, що метод дослідження характеризується наступним припущен-