

працювати з категоризацією, класифікацією та багатьма іншими завданнями.

TextBlob повертає полярність і суб'єктивність речення. Полярність лежить між $[-1,1]$, -1 визначає негативні настрої і 1 визначає позитивні настрої. Слова заперечення зворотні полярності. TextBlob має семантичні мітки, які допомагають у дрібному аналізі. Наприклад - смайлики, знак оклику, смайли тощо. Суб'єктивність лежить між $[0,1]$. Суб'єктивність кількісно визначає обсяг особистої думки та фактичної інформації, що містяться в тексті. Вища суб'єктивність означає, що текст містить особисту думку, а не фактичну інформацію. TextBlob має ще один параметр - інтенсивність. TextBlob обчислює суб'єктивність, дивлячись на "інтенсивність". Інтенсивність визначає, чи модифікує слово наступне слово. Для англійської мови прислівники використовуються як модифікатори („дуже добре”).

В якості кейсу для вивчення можливостей застосування sentiment аналізу соціальних мереж вирішено обрати сприйняття м. Харкова в соціальній мережі Твіттер.

Протягом роботи над проектом за допомогою інструментів маркетингу соціальних медіа відібрано 21860 твітів з ключовим словом “Харків” за весь період функціонування соціальної мережі, розраховані показники сентиментів для кожного твіту а також агрегатні показники за роками на основі яких і виявлено існуючі тренди сприйняття міста Харкова в Твіттері. Аналогічну методику можна використати для відстежування сприйняття будь якого бренду, персоналії чи організації та, відповідно, розробки стратегій покращення ситуації.

Список використаних джерел

1. Sergeeva, Y. (2018, March). Social Networking in 2018: A Global Study. Retrieved October 20, 2019, from <https://www.web-canape.ru/business/socialnye-seti-v-2018-godu-globalnoe-issledovanie/>
2. Glyoza, O. (2017, April). Infographics: how much time users spend on social networks. Retrieved October 20, 2019, from http://mmr.ua/show/infografika_skolyko_vremeni_my_provodim_v_sotssetyah#483504973.1523294675

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ БУДІВЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ

Вакуленко Р.О.

Науковий керівник - Гайденко С.М., канд. екон. наук, доцент

В сучасних умовах господарювання будівельна галузь є однією із стратегічних галузей української економіки, яка за своїми характеристиками є досить капіталомісткою, що дозволяє забезпечити значну

кількість робочих місць, а вироблена галуззю продукція служить для задоволення основних потреб суспільства, таких як міська інфраструктура, житло, дороги тощо. Слід зазначити, що підприємствам будівельного бізнесу сьогодні потрібні якісні та кількісні перетворення, які сприятимуть більш ефективному вирішенню проблеми збільшення обсягів будівництва житла, реалізації масштабних інфраструктурних проектів, що відкривають нові можливості для розвитку економічного потенціалу України в цілому. Доцільно зауважити, що стан будівельної галузі наближається до кризи і з кожним роком погіршується, недостатня кількість коштів та погана кредитоспроможність населення є суттєвими перешкодами для розвитку будівельного бізнесу в Україні та посилюють боротьбу будівельних компаній за обмежені інвестиційні ресурси, що набуває форми інвестиційної конкуренції та не завжди здійснюється на законних підставах.

Таким чином, українська будівельна галузь стикається з низкою серйозних проблем, які досить суттєво стримують розвиток наведеного ринку послуг. При цьому основними чинниками, що обмежують розвиток будівельної галузі є: незадовільний рівень технічної оснащеності підприємств будівельної індустрії; відсутність кваліфікованих кадрів; низька якість вітчизняних будівельних матеріалів; відсутність необхідного обсягу інвестицій та фінансових вкладень у будівельну галузь; висока інфляція в країні; недоступність кредитних позик для населення; високі ціни на житло; відсутність достатніх державних гарантій та високі ставки оподаткування.

Слід зазначити, що наслідком перерахованих проблем є скорочення обсягів будівельних робіт у минулих періодах, враховуючи те, що в останні роки асортимент будівельної продукції неухильно зростає, розширюється та вдосконалюється, на фоні впровадження новітніх технологій виробництва. В той же час, на нашу думку, головна проблема при розвитку будівництва, це високі ціни, які продовжують зростати на основні комплектуючі об'єктів будівництва. Природно щоб підтримувати себе на плаву і не працювати в збиток будівельні компанії змушені будуть підвищувати вартість своїх послуг, що негативно позначиться на попиті, як замовників та інвесторів. У зв'язку з усім вищезазначеним, відмітимо, що ключовим негативним чинником гальмування розвитку будівельної галузі є повільне зростання довгострокового кредитування, який стає обмеженням і не дозволяє збільшити фінансування інвестиційних проектів.

Аналіз статистичних даних свідчить, що для будівельного ринку України 2020 рік показав однозначний спад в порівнянні з ростом майже на 12 % у 2019 р. Крім того, 1-й квартал 2020 р. показував неве-

лике зростання, але вже у 2-му кварталі стався значний спад обсягів будівництва з частковим відновленням в 3-4 кварталах. Але, хоча сам обсяг виконаних будівельно-монтажних робіт в 3-му кварталі і досяг рівня тотожного періоду 2019 року за рахунок інфляційних чинників у грошовому еквіваленті спад склав близько 2 %. На наш погляд, головним фактором негативних процесів в будівельній галузі України в 2020 р. були, як криза на тлі пандемії COVID-19, так і реформа Державної архітектурно-будівельної інспекції, яка почалася майже одночасно з весняним карантинном. Як результат, причинами зменшення обсягів житлового будівництва є зниження рівня доходів населення і ускладнення процесів видачі дозволів на початок будівельно-монтажних робіт. На 2021 рік прогнозованою залишається тенденція до зниження обсягів ринку на рівні 1 %, з тих же причин, які були і в 2020 р.

Таким чином, подальші перспективи розвитку будівельної сфери спрогнозувати складно, оскільки все залежить від стабільності економіки України.

Список джерел:

1. Адамська І. Сучасний стан й тенденції розвитку будівельної галузі України / І.Адамська // Галицький економічний вісник. – 2019. – № 5. С. 7–15.

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ

Жукова Д.В.

Науковий керівник - Гайденко С.М., канд. екон. наук, доцент

Світова індустрія гостинності протягом останніх років впевнено утримує пальму першості за популярністю як у великих інвесторів, так і у дрібних і навіть підприємців-початківців, адже головна особливість готельного бізнесу полягає в тому, що зростання його не припиняється навіть під час глобальної економічної кризи. Як би не йшли справи в економіці, а середній клас в усьому світі не відмовляє собі в подорожах під час літніх і різдвяних канікул. До того ж, завдяки глобалізації економіки, розвиваються і міцніють економічні зв'язки між країнами, галузями і компаніями. Як результат основні тренди і визначають перспективи готельного бізнесу, як розвиток існуючого готельного бізнесу і освоєння його нових сегментів.

В Україні найактивніше готельне господарство розвивається в м. Києві (де зосереджено близько 150 готелів із загальною кількістю номерного фонду понад 9100), у найбільших промислових містах країни (Дніпро, Харків), а також у рекреаційних зонах (Одеса, Львів та Карпати загалом). Однак навіть м. Київ, де забезпеченість готельними номерами становить близько 6 місць на 1 тис. жителів є досить далеким від європейсь-