

надавати свої персональні знижки чи бонуси на придбання продукції компаній з якими вони співпрацюють;

4. Додавання нових банківських послуг у режим онлайн-банкінгу (Приклад: так клієнти ПриватБанку, ПУМБ та інших банків вже близько 2 років мають можливість купувати або продавати іноземну валюту онлайн).

Таким чином, можна відмітити, що продовження імплементації положень Базельської угоди та нових регуляторних вимог з боку НБУ до банківських установ України, підвищить їх фінансову стійкість до впливу зовнішніх та внутрішніх ризиків, покращить якість їх капіталів особливо в умовах пандемії COVID-19. Продовження роботи в напрямі діджиталізації банківських послуг у найближчій перспективі підвищить привабливість банківського сектору України серед іноземних інвесторів та вітчизняних клієнтів.

#### **Список використаних джерел:**

1. Звіт про фінансову стабільність Національного банку України, червень 2021. URL: <https://bank.gov.ua/ua/news/all/zvit-pro-finansovu-stabilnist-cherven-2021-roku> (дата звернення 26.09.2021)

2. Офіційний сайт Національного банку України. URL: <https://bank.gov.ua/ua/>

3. COVID-19 and the financial services consumer: Supporting customers and driving engagement through the pandemic and beyond. Capgemini Research Institute. 2020. URL: <https://www.capgemini.com/wpr-community-session/> (дата звернення 27.09.2021)

4. Офіційний сайт Міністерства та комітету цифрової трансформації України. URL: <https://thedigital.gov.ua>

## **ЗАСАДИ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ НЕПРЯМИХ ПОДАТКІВ В МІЖНАРОДНІЙ КОМПАНІЇ NESTLE**

*Ноздріна Л. В., канд.екон.наук, доцент кафедри цифрової та міжнародної економіки, Клебан В. В., студент, спеціалізації “Економічна кібернетика”, ДВНЗ «Університет банківської справи»*

Не зважаючи на те, що діяльність міжнародних корпорацій стала глобальною, сьогодні однією з її основних проблем є непрозорість процесу їх оподаткування. Треба зазначити, що міжнародна економічна інтеграція зумовила тенденції з гармонізації податкової політики та українського податкового законодавства. Відповідно до міжнародної гармонізації податкової політики встановлювалися стандартні основи щодо оподаткування: координація податкової політики окремих держав; зближення рівнів оподаткування; уніфікація методів визначення податкової бази; приведення у відповідність критеріїв надання податкових пільг.

У багатьох державах передбачені податкові правила, які регулюють податковий режим для працюючих за кордоном резидентів і діючих у цій державі іноземних осіб. І хоча податкові системи в різних країнах неоднакові, між ними необхідні подібність і принципове взаєморозуміння. Тобто країна може вимагати, щоби весь дохід платника податків, підлягав оподаткуванню

внаслідок його юридичного зв'язку з цією країною. Крім того, платник податків повинен брати участь у витратах на управління країною, що забезпечує одержання доходу (юрисдикція на підставі територіальності). Саме тому виникає можливість подвійного оподаткування. Тому основною метою міжнародного співробітництва в податковій сфері є усунення подвійного оподаткування і дискримінації платників податків [1].

Сучасні тренди розвитку інформаційних технологій зумовлюють необхідність діджиталізації обліку і зокрема оподаткування в великих міжнародних компаніях. Основним критерієм цифрової трансформації є «оптимізація-ефективність-еволюція», дотримання якого сприятиме перебудові та переформатуванню діяльності облікової системи (переведення всіх можливих інструментів у цифровий простір та комунікацію) з максимальним використанням потенціалу цифрових технологій [2].

Розглянемо діджиталізацію оподаткування на прикладі сегменту непрямих податків компанії Nestlé– найбільшого в світі виробника продуктів харчування та напоїв. У портфоліо компанії, яка працює у 191 країні по всьому світі більше ніж 2000 брендів, а її метою є покращення якості життя та сприяння здоровому майбутньому. [3].

Безумовно ключову роль в діджиталізації оподаткування як прямого, так і непрямих відіграє ERP-система SAP. Але проведений аналіз показав, що є можливості по збільшенні ефективності роботи з непрямими податками на етапі вивантаження всіх рахунків-фактур з ERP-системи у файл для формування податкової декларації (рис. 1).

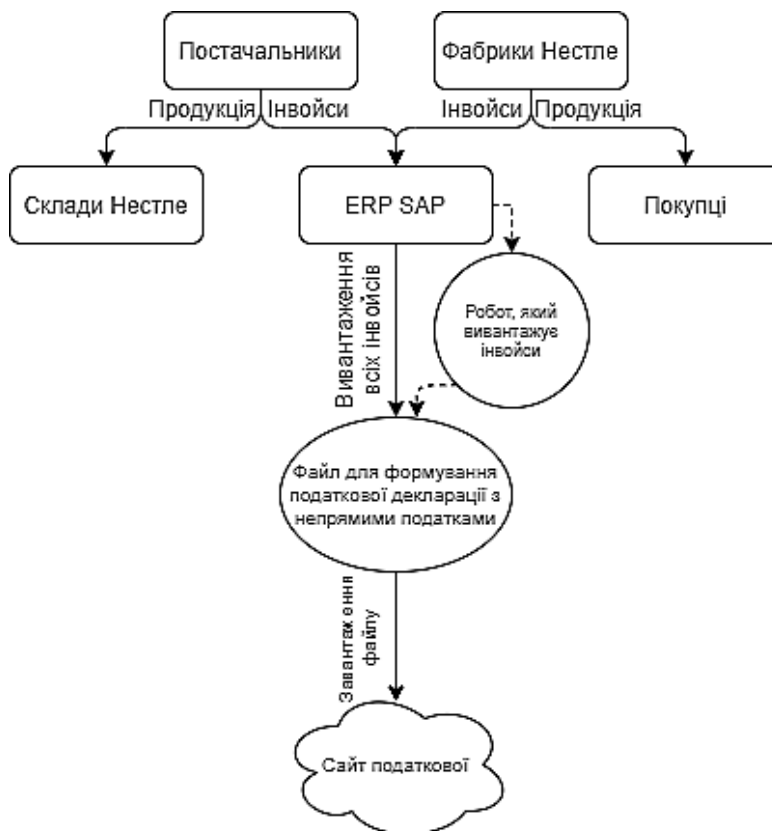


Рис. 1. Схема формування податкової декларації по непрямим податках (авторська розробка)

Для зменшення витрат часу на підготовку звіту по податковій декларації для подання в податкові органи відповідної країни нами було запропоновано розробити робот Script 215, який би автоматизував вивантаження рахунків-фактур у файл.

Робот (синоніми: бот, інтернет-бот, www-бот) (англ. Robot, bot) – це комп'ютерна програма, що автоматично виконує які-небудь дії. і/або за заданим розкладом які-небудь дії в основному в Інтернеті через ті ж інтерфейси, що й звичайний користувач. Розробка робота в компанії Nestlé буде відбуватися згідно таких вимог:

- 1) Простота та зручність інтерфейсу.
- 2) Скорочення витрат часу на підготовку звіту.

Для реалізації робота було використано VBA (Visual Basic for Application) для Microsoft Excel. Зпропонована розробка робота Script 215 дозволила підсилити цифровий ланцюжок обробки інформації на етапі її вивантаження з ERP-система SAP. Це дозволило спростити роботу з таблицями Excel, звітами і рутинними задачами і оптимізувати формування податкової декларації по непрямим податках.

Діджиталізація процесу оподаткування в міжнародній компанії є особливо актуальною, оскільки відповідає світовим трендам спрощення ведення обліку, поліпшення сервісу електронного документообігу і новим стандартам логістичних процесів і співпраці з постачальниками та покупцями. Все це в результаті підвищує ефективність роботи міжнародних компаній, а відтак і їх конкурентоспроможність на ринку.

#### **Перелік джерел посилання:**

1. Міжнародне оподаткування : навч. Посіб. Для студ. Економіч. Спец. / В.І. Грушко, Ю.О. Махортов, Н.А. Телічко, В.М. Бородачова; Держ. Закл. «Луган. Ун-т Тараса Шевченка». Луганськ : Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2012. 382 с.
2. Поняття діджиталізації бізнесу: сфери і необхідність [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://evergreens.com.ua/ua/articles/business-digitalization.html>
3. Nestlé в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.nestle.ua/aboutus/nestleinukraine>

## **РИЗИКИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ В КОНТЕКСТІ ПОДОЛАННЯ ПАНДЕМІЧНОГО ШОКУ COVID–19**

*Островський І. А., канд. екон. наук, доцент, Юркова С. М., магістр, Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова*

«Чорний лебідь» пандемії COVID–19 багатобічно вплинув фактично на всі суспільні проблеми. Маючи особливі причини виникнення і розповсюдження, пандемія додалася до системних проблем світової економіки, що були накопичені раніше. Можна констатувати пандемічний зовнішній шок в економіці всіх країн.