

3. Назаренко С.А. Роль та значення антикризового менеджменту у системі управління економічною безпекою. *Вісник Черкаського університету. Серія «Економічні науки»*. 2018. №3. С.64-71.

4. Бойко О.О. Формування концепції антикризового менеджменту. *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*. 2010. Вип. 40. С. 179-185.

ПРОБЛЕМИ ТА НАПРЯМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19

Герасимова Т. І., викладач, Вишневська І. М., студент, Подільський спеціальний навчально-реабілітаційний соціально-економічний коледж, м. Кам'янець - Подільський

Нещодавно світ охопила пандемія короно вірусу COVID-19, який створив цілу низку неабияких загроз не тільки для нашої держави, але і для цілого світу. Сьогодні функціонування підприємств різноманітних галузей економіки відбувається в досить складних умовах.

Небезпека COVID - 19 в усьому суспільстві змінила активність усіх суб'єктів господарювання. Обставини функціонування підприємств обумовлені нестійкістю і нестійкістю, що об'єднано з ситуацією, яка склалася під впливом світової господарської кризи. Як наслідок, така ситуація призводить до загальною спаду рівня економічної безпеки підприємств, а отже, і можливості їх стабільного розвитку. Враховуючи зазначене, питання економічної безпеки господарських підприємств набуває актуальності, що потребує розв'язання цілої низки багатьох завдань.

У суб'єктів господарювання ресторанного бізнесу в умовах пандемії виникли нові, досить серйозні проблеми: відсутність гостей, призупинення їх діяльності, падіння доходів, а в свою чергу відсутність заробітків у працівників, зростання рівня безробіття, збитковість в економіці, зменшення відрахувань та надходжень обов'язкових платежів до бюджету. Через значно важку ситуацію в Україні економічна діяльність суб'єктів господарювання практично зупинялася через жорсткі обмежувальні заходи, що призвело до падіння їх економічного розвитку.

Ресторатори всього світу, в яких ресторанний бізнес визнаний цінністю, зараз змушені використати усі ключові ресурси. У такому положенні на перше місце ставлять питання мінливості і нестримності реакції підприємств ресторанного бізнесу, що передбачає відповідну модифікацію бізнес-моделі їх діяльності співвідносно зі змінами угод ведення бізнесу. Нововинайдений промисловий ландшафт, реалізований COVID, - 19 змушує підприємства ресторанного бізнесу виготовляти творчі механізми не виключно заощадження життєздатності, проте і розвитку, які б дозволили адаптуватися до нових реалій зовнішнього довкілля [1, с. 117]

Ресторанний бізнес представляється первинною деталлю сфери харчування, за своєю суттю і напрямом представляється природно-соціально-економічною системою і входить в міжгалузевий обласний кластер, завз'ято впливає на розвиток усіх розділів продовольчого комплексу держави [2, с. 157]

Здійснюючи свою господарську діяльність, підприємства ресторанного бізнесу налагоджують зв'язки з іншими суб'єктами господарювання, а також, національними і муніципальними органами влади. Однак, будь-який зв'язок може бути порушений під впливом різноманітних обставин і тоді активність підприємства піддається довготривалій небезпеці.

Метою економічної безпеки суб'єктів господарювання є захист малого ресторанного бізнесу.

Основними завданнями економічної безпеки підприємства: це можливість заздалегідь передбачати економічні ризики, які можуть виникати в результаті діяльності будь-якого суб'єкта господарювання; це можливість зберегти свою конкурентоспроможність в умовах ринкового середовища; це можливість вчасно виявити загрози і небезпеки, які виникають чи можуть виникнути.

У своїй системі управління економічною безпекою підприємств утворює два напрями плідної діяльності. Перше напрямом зводиться в знаходження цілей і напрямків для розширення границь діяльності підприємства, що у свою черговість повергне до збільшення реалізації послуг. Другий напрямом вимушений формувати методи і прийоми заради дослідження розробок і дій держави, вивчення і дослідження конкурентоспроможності на ринку [3, с. 104]

Призупинення економічного розвитку, в наслідок карантину, призвело до надзвичайно серйозніших проблем, ніж сама пандемія. Адже, як наслідок, не можливості надання вчасної допомоги тим, хто цього потребує, якщо в державі буде низький економічний розвиток.

Результативними методами захисту підприємств від небезпек, в сучасних умовах є їх страхування і диверсифікація діяльності підприємства. Щоб витримати в складних умовах, власники ресторанного бізнесу трансформують звичайні формати діяльності і активізують усі можливі резерви та первинні ресурси.

Серед найбільш актуальних напрямків дієвої діяльності, які можуть вплинути та впливають на розвиток підприємств ресторанного бізнесу в сьогodнішніх умовах, варто відмітити наступні:

- радикальна перебудова бізнес-процесів підприємства з акцентом на формат адресної доставки;
- новинки в ресторанному бізнесі мають бути направлені на вирішення існуючих проблем;
- застосування сучасних інформативних технологій (користувачі мобільних пристроїв мають доволі широкі можливості придбання ресторанної продукції за допомогою зручних телефонних додатків);
- використання приладу інтернет-маркетингу, що передбачає поглиблення ресторанного продукту, самого підприємства ресторанного бізнесу і його бренду за допомогою вживання соціальних медіа, контент яких

організовується або оновлюється за допомогою зусиль власників і відвідувачів, а саме соціального медіа-маркетингу (Social Media Marketing, SMM).

Вищезгадані напрями направлені на збереження репутації підприємства, що сприяє, в свою чергу, утриманню постійних покупців та перебування їх у сфері ресторанного бізнесу.

Тому в узагальненні вищезазначеного, можна відмітити, що забезпечення економічної безпеки багато в чому залежить від того, як підприємство буде протидіяти впливу зовнішніх і внутрішніх факторів загроз і небезпек. Щоб запобігти несприятливим наслідкам загроз економічній безпеці підприємства або мінімізувати цей вплив, потрібно заздалегідь потурбуватися про підбір алгоритмів дій і методів, які гарантують виявлення небезпечної ситуації і ліквідацію її причини на самому початку. У момент вибору способів і шляхів нейтралізації негативного впливу факторів загроз і небезпек безсумнівно потрібно обмірковувати різнобічність складових економічної безпеки підприємства і специфіку роботи сфери ресторанного бізнесу, в якій функціонує підприємство.

Наше суспільство надовго запам'ятає період пандемії і буде тривалий час аналізувати, що було зроблено і чого не було, адже мало хто у світі був готовий до стрімкого розповсюдження короно вірусної інфекції. Однак, маємо сподіватися на надалі, що будуть вноситись відповідні зміни до нормативних актів, задля того щоб усі суб'єкти господарювання в Україні, без жодних проблем могли вирішувати всі питання, під час виникнення непередбачених ситуацій.

Список використаних джерел:

1. Балацька Н. Ю. Ресторанний бізнес в умовах пандемії коронавірусу: проблеми та напрями трансформації моделей розвитку. Електронний науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку». 2020. № 42. С. 117–122. – URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/42-2020>.
2. Яцун Л. М. Сфера харчування населення як природно-соціально-економічна система: методологія формування та розвитку. Економічний аналіз: збірник наукових праць. Тернопільський національний економічний університет. Тернопіль: «Економічна думка», 2014. Том 16. № 1. С. 155-166.
3. Олексин М., Апостолова О. Управління системою економічної безпеки підприємства. Формування стратегії соціально-економічного розвитку підприємницьких структур в Україні: матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, 19-21 листопада 2015. Львів. С.104–105.