

Практичне значення створюваного мобільного додатку полягає в тому, що розроблений на базі ОС Android програмний продукт може бути використаний туристами і мешканцями міста в якості системи навігації по найцікавішим місцях Харкова.

Література:

1. Java. *ShareTechnote*. URL: http://sharetechnote.com/html/Java_Overview.html.
2. Android Studio. *Developers*. URL: <https://developer.android.com/studio>.
3. Cloud Firestore. *Firebase*. URL: <https://firebase.google.com/docs/firestore>.
4. Ключевые метрики для мобильных приложений. *Sostav*. URL: <https://www.sostav.ru/education/technologies/mail-ru-group-klyuchevye-metriki-dlya-mobilny-175.html>.

ТРАДИЦІЙНІ ЗАСОБИ АВТОМАТИЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ

Галяс Д. О., студентка 2-го курсу факультету Менеджменту

Кравченко О. В., ст. викладач кафедри менеджменту невиробничої сфери

Донецький державний університет управління

Менеджмент є найважливішою ланкою сучасної системи управління. Поняття досить широке. До складу управління входять не лише керівники комерційних організацій, а й працівники, які очолюють державні та муніципальні структури управління. Їхня діяльність відрізняється тим, що вона індивідуалізована, погано формалізована, і в той самий час ціна помилки висока.

Діяльність керівника багатогранна. Автоматизація яких специфічних видів його діяльності є найбільш актуальною? Один з основних елементів роботи менеджера - цільове покладання. Він повинен вирішити, що, коли, в якій послідовності і чому він повинен зробити рішення своїх завдань.

В одній і тій же ситуації різні менеджери можуть вибрати різні лінії повідомлень, при чому результат діяльності часто не цілком визначений ні для самого менеджера, ні для його колег. До одного результату з різним ступенем успішності можна прийти різними шляхами.

Тому менеджеру необхідно враховувати вказівки керівництва, досвідчених працівників і колег, особливості існуючої нормативної бази.

В автоматизації будь-якої сучасної організації використовується ряд існуючих видів програмних продуктів, кожен з яких в тій чи іншій мірі може бути використаний для надання інформації керівництву. Коротко розглянемо найбільш типові приклади. Останнім часом досить популярними стали системи, що використовують ідеологію BPMS (Business Process Management System). Ці системи орієнтовані на організацію гнучкої взаємодії, як між людьми, так і між автоматизованими системами для реалізації бізнес-процесів, які виконуються відповідно до повторюваного алгоритму.

У рамках концепції BPMS відбувається переоцінка цінностей у використанні ІТ, спостерігається тенденція до переорієнтації ІТ-сервісів з обладнання та програм на підтримку бізнес-процесів. Однак цей тип програмного забезпечення, незважаючи на очевидну корисність для менеджера, насамперед орієнтований на взаємодію між людьми і не зовсім зручний для формування та відображення реалізації власної діяльності менеджера, що не піддається коректній алгоритмізації праці.

Системи управління відносинами з клієнтами (CRM) надають інформацію про клієнтів, контакти та можливості продажу. Вони мають велику цінність для організацій як єдиний центр для зберігання основної інформації про клієнтів.

Є програмне забезпечення для автоматизації взаємодії, обліку та планування учасників групи. Це різноманітні системи контролю виконання доручень, що дозволяють розподіляти роботу між виконавцями та контролювати її виконання. Крім того, у багатьох випадках менеджер має доступ до «вітрин даних», які відображають специфіку діяльності організації – наприклад, вбудовані в ERP-системи.

Однак перелічені засоби автоматизації орієнтовані на відображення відомостей про усталені, регламентовані бізнес-процеси і більше відповідають потребам менеджменту середньої та нижньої ланки.

Можна сказати, що існує спеціалізоване програмне забезпечення автоматизує інформаційну середу навколо менеджера, але не специфічний зміст його роботи. Отже, на даний момент не існує зручних засобів відображення діяльності менеджера вищої ланки, діяльність якого слабоформалізована.

Література:

1. Клочкова М.С., Логінова Є.Ю., Якорєва А.С. Мерчандайзинг: навчально-практичний посібник. М: Дашков і Ко, 2008. 113 с.
2. МЕНЕДЖМЕНТ: навчальний посібник, за заг. ред Л. С. Шевченко. Харків, «Право», 2013. 89 с
3. Шкільняк М.М., Овсянюк-Бердадіна О.Ф., Крисько Ж.Л., Демків І.О. Менеджмент: навчальний посібник. Тернопіль: ТНЕУ, 2017. 209 с.
4. Козловський В. О. Інноваційний менеджмент : навчальний посібник / Козловський В. О. – Вінниця : ВНТУ, 2007. 210 с.