

ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДОЛОГІЇ «AGILE» В ПРОЄКТНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ

Мацко А. І., студентка 3 курсу Навчально-наукового інституту економіки і менеджменту

Косенко Н. В., доцент кафедри управління проектами в міському господарстві і будівництві, канд.техн.наук, доцент

Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова

В умовах сучасної економіки, що характеризується зростанням конкуренції важливо сфокусувати увагу на методах, здатних забезпечити організації передові позиції на ринку. Одними з найбільш затребуваних і зарекомендували себе проектні методи управління.

«AGILE» в управлінні проектами – це застосування принципів гнучкої розробки в проектному менеджменті з високим ступенем невизначеності та ризиків, і ці принципи можуть використовуватися для поліпшення сучасного проектного управління [1].

Можна сказати, що під «AGILE» розуміють набір підходів щодо «гнучкої» розробки програмного забезпечення.

Методологія «AGILE» – підхід до управління проектами, який використовує для організації проектів 4 цінності та 12 принципів. Методологія «AGILE» – процес розподілу проекту на кілька етапів, що передбачає регулярну взаємодію із зацікавленими сторонами та постійне покращення на кожному етапі. В рамках методології «AGILE» спочатку клієнт описує, як буде використовуватися кінцевий продукт і які проблеми він вирішуватиме. Так визначаються очікування клієнта від проектної групи. Після початку робіт команда проходить цикли планування, виконання та оцінки, в яких може змінюватись фінальний результат для відповідності вимогам клієнта. Головне у прийнятті поінформованих рішень – регулярна взаємодія як усередині проектної групи, так і із зацікавленими сторонами.

Ключові принципи методології «AGILE» були сформульовані письмово 17 авторами в 2001 році. У «Маніфесті гнучкої розробки програмного забезпечення» сформульовано революційний принцип створення цінності та співробітництва з клієнтами. Наведемо чотири основні цінності методології «AGILE» [1]:

- люди та взаємодія важливіші за процеси та інструменти;
- працюючий продукт важливіший за вичерпну документацію;
- співпраця з клієнтом важливіша за погодження умов контракту;
- готовність до змін важливіша за дотримання початкового плану.

Методологія «AGILE» має ряд переваг. Серед них збереження цінності продукту для клієнта, розділення об'єму робіт, зміна та оновлення корпоративної культури, впровадження нових ідей. По-перше, оскільки пропозиція вже давно перевищила попит у багатьох сферах, щоб залишатися на вершині, організації необхідно задовольняти потреби клієнтів, роблячи це швидко та професійно. Підвищена увага до клієнтів має стати відправною точкою корпоративної філософії. По-друге, у тому мінливому середовищі, в якому ми живемо, єдиний спосіб контролювати вирішення великої проблеми – це розділити її на дрібніші частини та роздати гнучким міжфункціональним групам. Більше того, це спосіб отримати максимально релевантну реакцію як від роботодавців, так і клієнтів. По суті, керівники повинні розвивати абсолютно нову культуру, підприємницький настрій та гнучку поведінку. Очевидно, що така докорінна зміна не може статися відразу, тому, якщо підприємство вирішило впровадити «AGILE» в організацію, рекомендується проводити тренінги та семінари з «AGILE» – як загальні для всіх співробітників, так і окремі для відділів і команд.

Успішність впровадження даної методології яскраво відображена у зростаючій ефективності великих організацій. Наприклад, компанії «Spotify» необхідно було покращити взаємодію з користувачем, зокрема допомогти їм швидко знайти музику, яка їм сподобається, серед мільйонів композицій. Компанія розробила алгоритм, який надаватиме новий список відтворення для кожного з підписників щотижня, але вони не могли перевірити його в середовищі традиційного менеджменту. Після розгляду цієї проблеми «Spotify» вирішили запровадити «AGILE», що дозволило їм успішно провести серію тестів та запустити «Discover Weekly». Саме «Discover Weekly» залучило багато нових користувачів, що зрештою зробило «Spotify» найбільшою корпорацією світу з потоковою передачею музики [2].

Іншим прикладом можна вважати «Microsoft»: як тільки в компанії настав період бурхливого розвитку, найбільшою проблемою для них виявився зворотний зв'язок – як зі співробітниками, так і з користувачами. Це стало особливо очевидним, коли вони запустили Microsoft Vista в 2007 році. Після тривалого періоду досліджень та тестування керівництво почало впроваджувати «AGILE» у робочий процес [2]. Це змінило правила гри, що дозволило їм випускати оновлення щотижня, а також регулярно отримувати зворотній зв'язок.

Таким чином, залучення методології «AGILE» до управління проектними організаціями або відділами робить їх більш гнучкими та стійкими до змін внутрішнього та зовнішнього середовищ; тісніше пов'язує організацію із клієнтами та зацікавленими сторонами; дає основу для затвердження власної філософії компанії, розвиває корпоративну культуру.

В даний час AGILE-принципи використовуються у роботі десятки тисяч команд по всьому світу.

Література:

1. Agile-маніфест розробки програмного забезпечення [Електронний ресурс] / [К. Бек, Д. Греннінг, М. Бідл та ін.]. – 2001. – Режим доступу до ресурсу: <http://agilemanifesto.org/iso/uk/manifesto.html> (дата звернення: 13.11.2021).
2. Леффінгвел Д. Welcome to Scaled Agile Framework 5! [Електронний ресурс] / Дін Леффінгвел – Режим доступу до ресурсу: <https://www.scaledagileframework.com/about/> (дата звернення: 13.11.2021).

УДОСКОНАЛЕННЯ ІНФРАСТРУКТУРИ ЕЛЕКТРОПОСТАЧАННЯ НАЗЕМНОГО МІСЬКОГО ЕЛЕКТРИЧНОГО ТРАНСПОРТУ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ Й БЕЗПЕКИ ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ НАСЕЛЕННЯ МІСТА

Прохоров Б. С., студент 1 курсу Навчально-наукового інституту будівельної та цивільної інженерії

Серіков Я. О., к.т.н., доцент кафедри Охрони праці та безпеки життєдіяльності

*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова*

Міський наземний електричний пасажирський транспорт є важливою галуззю інфраструктури міста і одним з важливих джерел наповнення бюджету. Він характеризується низьким рівнем забруднення навколишнього середовища, і в розвинених країнах цей вид транспорту є основним перевізником пасажирів всередині міста. За статистичними даними на його частку припадає понад 50% міського пасажиропотоку.

До інфраструктури наземного міського електричного транспорту (НМЕТ) входять такі основні елементи як тягові підстанції, що забезпечують електричною енергією систему НМЕТ, диспетчерські, контактна мережа, одиниці рухомого складу. Для живлення рухомого складу підприємства електричного транспорту отримують електричну енергію від електричних мереж загального призначення. Так як електричний транспорт живиться постійним струмом порівняно невисокої напруги і достатньо високої потужності, то передавання електричної енергії таких параметрів на значні відстані є мало ефективним, тому що супроводжується значними втратами. З метою зниження втрат електричної енергії, а також забезпечення необхідної потужності, вздовж ліній НМЕТ розміщують тягові понижувальні підстанції, які отримують з міських мереж високу напругу (6 кВ, 10 кВ) змінного струму і перетворюють її в напругу постійного струму, придатну для живлення рухомого складу НМЕТ через контактну мережу.

Розвиток міст викликає необхідність подальшого розвитку мережі НМЕТ, збільшення потужності її мережі живлення, що викликає необхідність спорудження нових тягових підстанцій. Але в умовах щільної міської забудови будівництво нової тягової підстанції за стандартними проектами є достатньо складним завданням. На додаток до цього, при спорудженні таких об'єктів