

Висновок: є багато шляхів вирішення проблеми заторів в Україні, але найбільш можливим та оптимальним буде встановлення системи розумних світлофорів, що вже встановлені в багатьох розвинених країнах світу.

Література:

1. Ukraine traffic [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://www.tomtom.com/en_gb/traffic-index/ukraine-country-traffic.
2. The technology that could end traffic jams [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.bbc.com/future/article/20181212-can-artificial-intelligence-end-traffic-jams>.
3. How Technology can Help in Reducing Traffic Problems in Cities [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://thetechnologyheadlines.com/technology/technology/how-technology-can-help-in-reducing-traffic-problems-in-cities/>.
4. Shoichi Suzuki, Hiroshi Makino, Takahiro Tsukiji, Yukio Shikatani, Field operational testing of heavy vehicle monitoring using the ETC2.0 platform, 22th ITS World Congress Bordeaux 2015, ERTICO (ITS Europe) 2015, p. 10.
5. THE LINE [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.neom.com/en-us/whatistheline>.

АНАЛІЗ ПІДХОДІВ ДО ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ

Руденко Д. Д., студент 5 курсу Навчально-наукового Інституту енергетичної, інформаційної та транспортної інфраструктури

Галкін А. С., д.т.н., доц. професор кафедри Транспортних систем і логістики

*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова*

У сучасних умовах транспортні компанії повинні переглянути характер своєї комерційної і виробничої діяльності, направивши її на аналіз, вивчення і задоволення попиту споживачів послуг [1]. Нові економічні умови, формування ринку транспортних послуг, поява і посилення конкуренції між транспортними підприємствами передбачають активне вивчення досвіду функціонування транспорту з визначенням його ролі і місця в системі "постачання-виробництво-збут"[2].

Аналіз останніх досягнень і публікацій [3-8] дозволив сформувати підходи до транспортного обслуговування. Питання транспортних технологій розглядали [3-8], при цьому основна увага авторів [4-6] приділено питанням організації та оперативного управління транспортними процесами. Різні автори, розглядаючи питання транспортних технологій, застосовують такі поняття, як перевезення вантажів (вантажні перевезення) [4-6], система доставки вантажів [5, 6], транспортування [6], транспортна послуга [4, 5]. Перераховані поняття нерозривно пов'язані з поняттям транспортного обслуговування, розглянутого в [3, 7]. Під транспортним обслуговуванням мається на увазі діяльність, пов'язана з переміщенням вантажів в просторі і в часі, яка спрямована на здійснення перевезень вантажів. Вантажні і розвантажувальні операції також є обов'язковими елементами процесу доставки вантажів [2].

Сфера послуг повинна функціонувати таким чином, щоб повністю задовольняти потреби клієнтів, забезпечуючи при цьому максимальну економію ресурсів [6]. Однак на сьогоднішній момент немає широко використовуваних ефективних кількісних методів оцінки якості транспортного обслуговування у зв'язку з їх певною неоднозначністю. Показником якості транспортної послуги на підприємстві є кількісна характеристика одного або декількох споживчих властивостей послуги, які складають її якість. Тобто якість перевезень оцінюється за сукупністю характеристик, що визначають їх придатність задовольняти потреби вантажовідправників чи вантажоодержувачів у відповідних перевезеннях.

У літературі під транспортною послугою найчастіше мається на увазі переміщення вантажів і пасажирів. Однак слід розрізняти поняття перевезення і транспортної послуги. Транспортна послуга крім власне процесу перевезення, як безпосереднього переміщення вантажу або пасажирів транспортним засобом, містить у собі і інші операції та роботи, що не входять до складу транспортного перевізного процесу, але пов'язані з його підготовкою та здійсненням, такі як: складські операції, вантажно-розвантажувальні роботи, експедирування та інші [5, 9]. У зв'язку з цим приводиться визначення, що продукція транспорту являє собою специфічний вид продукції по переміщенню вантажів і пасажирів, а також по виконанню супутніх та доповнюючих цей процес операцій [10].

З точки зору постачальників, транспортне обслуговування повинно відповідати таким вимогам [11], наведено на рис. 1.

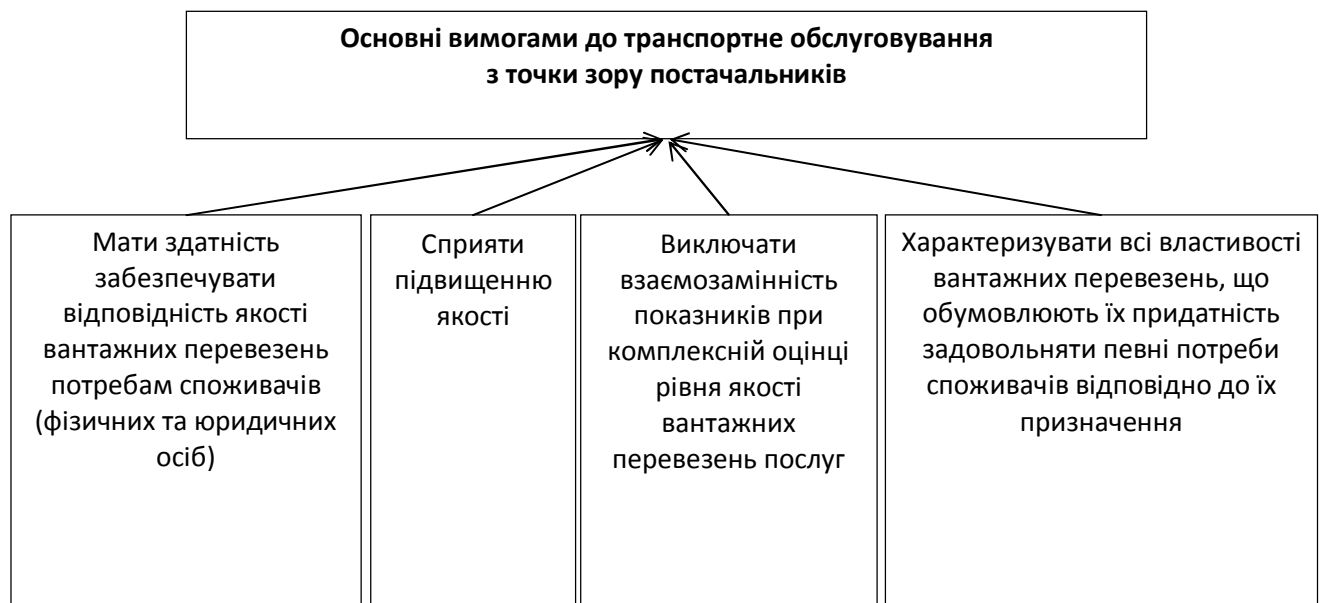


Рисунок 1.1 – Основні вимогами до транспортне обслуговування з точки зору постачальників [11]

З точки зору споживачів, основними вимогами до послуг транспорту є наступні на основі [8], наведено на рис. 1.2.

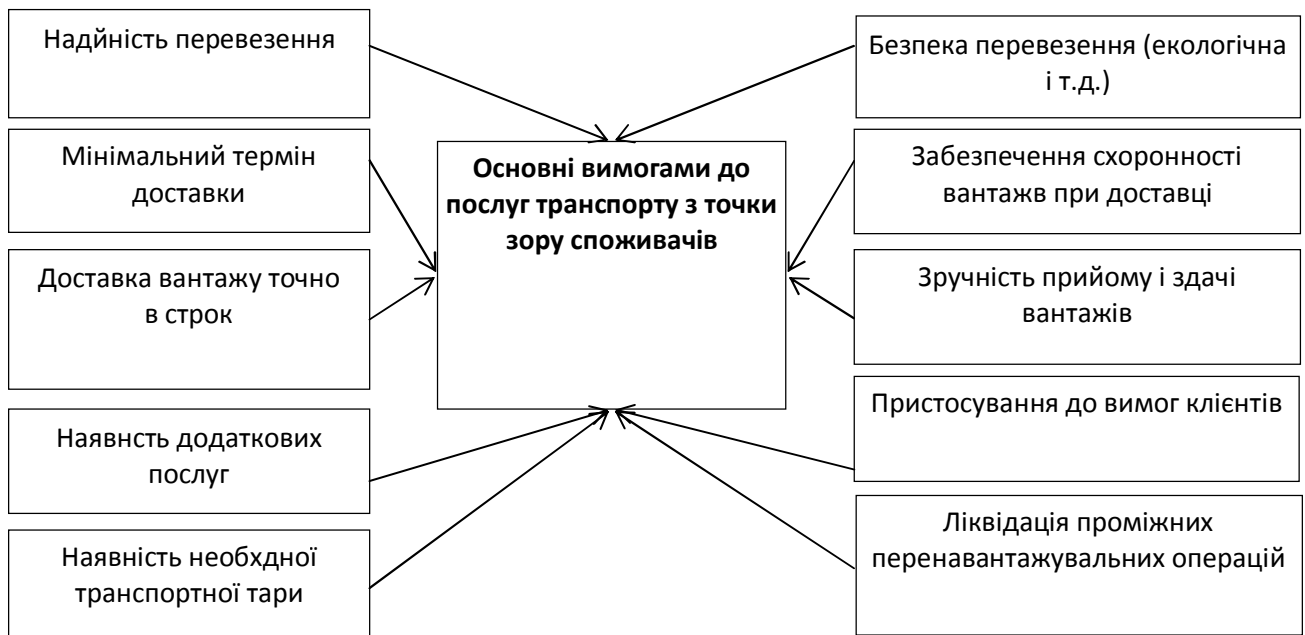


Рисунок 1.2 – Основні вимогами до послуг транспорту з точки зору споживачів [8]

Методи і моделі вибору альтернативних рішень у логістичних системах в основному засновані на експертній оцінці, тому що вони засновані на якісних параметрах. Найпоширенішими критеріями вибору виду транспорту, способу транспортування, перевізника є такі параметри: мінімальні витрати, час доставки, надійність, потужність, доступність і безпека (на підставі [5, 7]). Це ті критерії, які є першорядними. Для більш детального аналізу можна розширювати список розглянутих критеріїв, наприклад, комунікабельність (здатність розмовляти мовою доступному покупцеві) [11]. Ці методи припускають, по-перше, велику кількість варіантів рішення й, відповідно, складність вибору оптимального, по-друге, ухвалення рішення засноване на суб'єктивній думці експертів. Моделі і методи, що стосуються роботи транспорту досліджені багатьма вченими й представлені в літературі по вантажним перевезенням, наприклад, рішення транспортної задачі, маршрутизація, закріплення постачальника за споживачами та ін. [7]. Але в той же час, недостатньо розглянутими є питання функціонування транспорту в логістичних системах і взаємодії його зі споживачами транспортних послуг. Споживачі транспортних послуг висувають певні вимоги до якості транспортного обслуговування, які необхідно враховувати транспортному підприємству. Розглянемо ці питання більш докладно.

Таким чином, можна відзначити, що представлені моделі мають свої переваги і недоліки. Так, розглядаючи моделі й методи орієнтовані на споживачів транспортних послуг (логістичну систему) і моделі й методи функціонування транспорту, можна відзначити недолік у тім, що перші не враховують особливостей техніко-експлуатаційних показників роботи транспортного підприємства, у свою чергу, другі – не враховують вимог споживачів транспортних послуг.

Було проведено аналіз літературних джерел стосовно визначення поняття транспортного обслуговування та транспортної послуги його продукту. Таким чином, було визначено, що транспортне обслуговування – це діяльність, пов’язана з переміщенням вантажів у просторі і часі, метою якої є задоволення потреб учасників логістичного ланцюга у перевезенні. Розглянуто основні показники (критерії) ефективності транспортного обслуговування – якісні, кількісні та інтегровані. Тільки оцінка по кожному з критеріїв дозволяє отримати комплексну оцінку ефективності транспортного обслуговування. Розглянуто вимоги логістичних систем щодо транспортного обслуговування. Так, з позиції підприємств-постачальників головна функція транспортного обслуговування полягає у забезпеченні надання споживачам відповідної якості вантажних перевезень, споживачі ж при цьому розглядають транспортне обслуговування як різновид сервісу, для них важливі надійність постачань, зручність співпраці з постачальником та ін.

Також було визначено основні напрямки підвищення ефективності транспортного обслуговування – планування та організація транспортного процесу, здійснення управління на транспорті.

Література:

1. Prasolenko O. et al. Creating safer routing for urban freight transportation // *Transportation research procedia*. – 2019. – Т. 39. – С. 417-427.
2. Дыбская В. В. Логистика [Текст] / В. В. Дыбская, Е. И. Зайцев, В. И. Сергеев, А. Н. Стерлигова. – М.: Эксмо, 2008. – 944 с.
3. Dolia V., Kush Y., Galkin A. Several logistics chains transportation services approach by single transport company // *Journal L'Association 1901 "SEPIKE"*. – 2014. – Т. 4. – С. 86-90.
4. Горяинов А. Н., Галкин А. С. Алгоритм выбора клиента перевозчиком // *Коммунальное хозяйство городов*. – 2008. – №. 81. – С. 337-344.
5. Ларіна, Р. Р. Формування та забезпечення надійності регіональних логістичних систем: [монографія] / Р. Р. Ларіна. – Донецьк: Норд-Прес, 2005. – 284 с.
6. Davidich N. et al. Projecting of urban transport infrastructure considering the human factor // *Communications-Scientific letters of the University of Zilina*. – 2020. – Т. 22. – №. 1. – С. 84-94.
7. Galkin A. Mechanisms for increasing of transportation efficiency using joint service of logistics systems // *Archives of Transport*. – 2019. – Т. 49. – №. 1. – С. 7-24.
8. Galkin A. et al. Interaction of logistics 4.0 and consumer oriented marketing using ICT // *Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2019: Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020*. – 2019. – С. 6751-6760.
9. Воркут, Т.А. Проективання систем транспортного обслуговування в ланцюгах постачань [Текст] / Т. А. Воркут; Монографія – К: НТУ, 2002.– 248 с.
10. Кальченко А. Г. Логістика: Навч. посібник / А. Г. Кальченко. – К.: КНЕУ, 2002. – 148 с.
11. Galkin A. Urban environment influence on distribution part of logistics systems // *Archives of Transport*. – 2017. – Т. 42. – №. 2. – С. 7-23.