

#### Література:

1. ООН о Новой программе развития городов  
URL : <https://www.un.org/ru/observances/cities-day 2>.
2. Радіонова Л. О., Радіонова О. М. Сіті-фермерство як реалізація філософії екосистем / Перспективи еко-інноваційного розвитку сільськогосподарського виробництва : матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Полтава 22 червня 2020). Полтава : РВВ ПДАА, 2020. 204 с.
3. Радіонова Л.О. Управління місцевим розвитком в умовах децентралізації влади: зміна парадигми сільського розвитку // Розумовські зустрічі: збірник наукових праць / Інститут законодавства Верховної ради України; Дніпропетровський регіональний інститут державного управління Національної академії державного управління при Президентові України; Сіверський центр післядипломної освіти; Сіверський інститут регіональних досліджень. – Чернігів: Сіверський центр післядипломної освіти, 2020. Вип. 7. 204 с.
4. ООН. Цель 11: Обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населенных пунктов. URL : <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/>

## ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС – ПРІОРИТЕТНА СФЕРА ЗАЛУЧЕННЯ ПРЯМИХ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ

**Чумак А.**, студентка 4 курсу кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

**Яковлєва-Мельник Н. Г.**, викладач кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

*Дніпровський гуманітарний університет*

Багато з нас, коли чують про туризм, уявляють собі розваги та відпустку, але це не так. На сьогоднішній день туризм є важливою галуззю національних економік багатьох країн. Прикладом можуть слугувати такі країни, як Іспанія, де частка у ВВП від іноземного туризму складає 60 %, в Австрії 40%, в Греції 36%, тим часом в Україні – всього 1,6%. [1].

Складно уявити сферу, яка буде об'єднувати настільки багато підприємств, щоб успішно працювати. Тоді як вдалий туристичний тур потребує злагодженої роботи цілої низки організацій і підприємств: готелі, ресторани, культурно-розважальні центри, логістика і т.д.

Одна з причин, чому в нашій країні низький показник доходів від туризму – це відсутність достатньої готельної бази. На даний момент Україна займає одне з останніх місць серед Європейських країн за кількістю готелів. Розвиток сфери гостинності всіх країн зазнав значних проблем у зв'язку з пандемією, але, без сумніву, потребує уваги на державному рівні.

Розвитку ресторанного бізнесу в Україні сприяє можливість скористатися франшизою. Прикладом може слугувати американська корпорація McDonald's та багато інших. Кожного року компанія інвестує в розвиток мережі в нашій країні значні кошти. В 2020 році інвестиції склали 26 млн. доларів, в цьому році компанія планує інвестувати 42 млн доларів. [2]

З отриманих результатів досліджень, можна з впевненістю сказати, що туризм - це прибуткова та важлива сфера в економіці будь-якої країни, тому виникає необхідність в інвестуванні даної сфери. Буде доречно дати визначення терміну «інвестиція». Інвестиції – всі майнові й інтелектуальні цінності, що вкладаються в об'єкт підприємницької та інші види діяльності, внаслідок чого інвестор отримує прибуток (дохід) або досягається соціальний ефект [3, с.10].

Що стосується сфери гостинності в Україні, то постає потреба в іноземному інвестуванні, оскільки вітчизняні – не в змозі забезпечити конкурентний рівень на світовому ринку. Інвестування, зокрема пряме іноземне інвестування, має переваги не тільки для приймаючої країни, а також і для іноземного інвестора. Серед основних переваг приймаючої країни можна виділити наступні: валютні надходження до економіки країни, нові робочі місця, збільшення попиту на якісні послуги сфери гостинності, зростання доходів громадян, які працюють в туризмі; швидкий термін окупності витрат, надбання практики управління та інноваційних технологій [4].

Серед основних причин, що перешкоджають надходження інвестицій в туристичний бізнес можна назвати: низький рівень довіри до влади, військові дії, тіньова економіка, корупція, нестабільна економічна та політична ситуація, екологічні проблеми та відсутність стратегії для економічного розвитку країни [5].

Отже, з усього вище переказаного, можна зробити наступні висновки: в цілому наша країна має великий потенціал щодо розвитку сфери гостинності загалом та, зокрема, її складових: туристичного, готельно-ресторанного бізнесів. Стати гідним конкурентом на світовому ринку українській сфері гостинності можуть допомогти прямі іноземні інвестиції, що здатні забезпечити не лише фінансові надходження, але й інновації в технологіях і управлінні.

В свою чергу, Україна багата на історичні події та природні особливості, що забезпечує безумовну популярність серед туристів, а, відповідно – і високі доходи власникам туристичного бізнесу. Тож, безумовно, готельно-ресторанний бізнес має стати пріоритетною сферою залучення прямих іноземних інвестицій та стартом активного розвитку інновацій сфері туризму.

#### Література:

1. Global tourism industry – Statistics & Facts. Режим доступу: <https://www.statista.com/topics/962/global-tourism> (дата звернення: 05.11.2021).
2. Інвестиції McDonald's в Україні [Електронний ресурс] –Режим доступу до ресурсу: <https://mind.ua/news/20224054-mcdonalds-planue-cogorich-investuvati-42-mln-u-rozvitok-merezhi-v-ukrayini> (дата звернення: 10.10.2021).
3. Ярошевич Н.Б. Державне управління інвестиційною діяльністю: Навчальний посібник / Н. Б. Ярошевич, І. Ю. Кондрат, А. І. Якимів.– Львів.: «Новий Світ-2000», 2020. 429 с.
4. Смовженко Т. С. Ризики інвестиційної діяльності в сфері туризму та готельно-ресторанному бізнесі. Регіональна економіка 2020, №1. 2020. С.154-159.
5. Кампов Н.С., Горзов В. Інвестиційний клімат як складова інвестиційної привабливості туристичної території. Реалії та перспективи розвитку індустрії гостинності в умовах інтеграційних процесів:тези доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції. – Мукачево: РВВ МДУ, 2020. С.70-72 с.