

РЕАЛІЗАЦІЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Острогляд В. К., аспірант кафедри підприємництва та бізнес-адміністрування

Димченко О. В., д.е.н., проф., завідувач кафедри підприємництва та бізнес-адміністрування

*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова*

Досить тривалий час Україна вважається країною, де діють закони вільного ринку, права власності захищаються законодавством, а громадяни мають права та можливості займатися підприємницькою діяльністю [1]. Однак, розвиток підприємництва значно ускладнюється через наявність таких проблем як: значний тиск держави на приватних підприємців, несприятливі умови для кредитування та страхування підприємницької діяльності, зростання монополізації ринків внаслідок концентрації і перерозподілу капіталу та ін. Але однією з найбільш актуальних проблем розвитку підприємництва є відсутність або низька кваліфікація кадрів, що обумовлює необхідність формулювання рекомендацій з подолання цієї проблеми. Наявність підприємницьких здібностей як фактору економічного розвитку відзначав Й. Шумпетер [2]. Проблеми розвитку підприємництва також досліджувалися у роботах вітчизняних вчених [3, 4, 5]. Сьогодні ці проблеми потребують ці більш ретельного дослідження.

Залежно від сфери виникнення кадрові проблеми можна поділити на:

- а) ті що виникають через низьку кваліфікацію кадрів, що задіяні у приватному секторі економіки;
- б) ті що виникають через відсутність спеціалістів, необхідних для забезпечення результативної діяльності суб'єктів підприємницької діяльності;
- в) такі що обумовлені низькою фінансовою грамотністю підприємців-початківців або недостатньою їх інформованістю щодо отримання адміністративних послуг, умов кредитування та ін.

Проблеми кадрового забезпечення підприємницької діяльності виникають на тлі зниження економічної активності населення та погіршення епідеміологічної ситуації (що приводить до зниження попиту на продукцію та послуги і інших негативних наслідків).

Нижче доцільно навести етапи вирішення означених проблем з урахуванням поточної ситуації в Україні (табл. 1).

Варто відзначити, що перша з розглянутих проблем є найбільш актуальною, а її вирішення потребує значних зусиль, оскільки передбачає посилення комунікації між підприємцями та освітянами (що найкраще реалізувати з використанням спеціалізованого сайту).

Таблиця 1– Проблеми кадрового забезпечення підприємництва та варіанти їх вирішення

Проблема	Етапи вирішення проблеми
Низька кваліфікація спеціалістів, що задіяні у приватному секторі економіки або їх відсутність	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виявлення реальних вимог підприємців (як роботодавців) до молодих спеціалістів. 2. Організація результативної взаємодії роботодавців та представників профільних ВНЗ. 3. Удосконалення процесу навчання фахівців з акцентуванням уваги на практичній підготовці студентів (популяризація статусу стажера аналогічно до досвіду розвинутих країн).
Низька фінансова грамотність та поінформованість підприємців-початківців	<ol style="list-style-type: none"> 1. Популяризація підприємництва як сфери реалізації людського потенціалу. 2. Збільшення фінансування заходів з підвищення фінансової грамотності реальних та потенційних підприємців. 3. Залучення іноземних партнерів для організації та розвитку Start-Up на загальнодержавному та регіональному рівнях, а також на території міст. 4. Інформування реальних та потенційних підприємців щодо можливостей започаткування та розвитку бізнесу шляхом участі у відповідних державних та міжнародних програмах

Друга ж проблема вже частково вирішується із залученням міжнародних партнерів, але її повне вирішення потребує впровадження комплексного підходу.

Таким чином, практична реалізація викладених вище рекомендацій дозволить вирішити основні проблеми кадрового забезпечення підприємницької діяльності, що у свою чергу забезпечить і прискорення розвитку підприємництва.

Література:

1. Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні». Електронна база Верховної Ради України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4618-17#Text>
2. Шумпетер Й. А. Теорія економічного розвитку. Дослідження прибутків, капіталу, кредиту, відсотка та економічного циклу. К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2011. 242 с.
3. Кавтиш О. П., А Колісна Т. О Аналіз діяльності підприємств малого бізнесу та шляхи підвищення їх прибутковості. Ефективна економіка. 2013. № 5. С. 88-89.
4. Терещенко С. А. Мале підприємство в умовах ринкового господарювання. *Економіка і організація управління*. 2013. № 1. С. 175.
5. Dymchenko O, Rudachenko O. Innovative aspects of entrepreneurship. Монографія. Lap Lambert Academic Publishing Group. International Book Market Service Ltd. Brivibas gatve 197 LV-1039 Riga, Latvia. 2021.