

ресурс. – Режим доступу: https://orgprints.org/id/eprint/10680/1/Kilcher_2007_JARTS_SP_89.pdf

2. Action plan for organic production in the EU. Електронний ресурс. – Режим доступу: https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/organic-farming/organic-action-plan_en

3. Глобальні цілі сталого розвитку ООН. Електронний ресурс. – Режим доступу: <https://www.ua.undp.org/content/ukraine/uk/home/sustainable-development-goals.html>

4. Venelin Terziev, Ekaterina Arabska Sustainable Rural Development Through Organic Production and Community-Supported Agriculture in Bulgaria. Bulgarian Journal of Agricultural Science, 22 (No 4) 2016, 527–535

5. Paweł Bryła The Development of Organic Food Market as an Element of Sustainable Development Concept Implementation // Problemy ekorozwoju – Problems of sustainable development. – 2015. Vol. 10 (1). – PP 79–88.

ВИКОРИСТАННЯ ПОДАТКОВОГО ПЛАНУВАННЯ СУБ'ЄКТАМИ ГОСПОДАРЮВАННЯ В УМОВАХ РОЗВИТКУ РИНКОВИХ ВІДНОСИН

Козак О. А., студент 4 курсу факультету інформаційних технологій, інженерії та управління

Марченко О. В., к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів та кредиту

Харківський національний університет будівництва та архітектури

Одержання прибутку є основною метою діяльності будь-якого суб'єкту господарювання, а максимізація прибутку є свідченням успішності такої діяльності та ефективності прийнятих управлінських рішень. Як відомо, розмір прибутку безпосередньо залежить від сум сплачених податків. Тому в нинішніх умовах розвитку вітчизняної економіки приділяється все більше уваги податковому плануванню, метою якого є забезпечення сталого розвитку суб'єктів господарювання. Особливої актуальності набуває вирішення проблем, пов'язаних із гармонізацією податкових взаємовідносин між усіма учасниками ринку (державою та суб'єктами господарювання).

Під податковим плануванням розуміється найбільш оптимальна податкова політика, що має на меті забезпечити досягнення найнижчого рівня податкових виплат, а відтак і найбільш оптимальний шлях здійснення фінансово-господарської діяльності суб'єкта господарювання (платника податків) [1]. Податкове планування розглядається також як вибір між різними варіантами здійснення фінансово-господарської діяльності й розміщення активів суб'єктами господарювання задля досягнення найнижчого рівня податкових зобов'язань, що виникають при цьому [2].

Як зазначається в джерелі [3] основною відмінністю між методами податкового планування (поточного фінансового контролю, попередньої податкової експертизи, порівняльного аналізу) й протиправним ухиленням від сплати податків та зборів являється право ринкових суб'єктів на мінімізацію податкових зобов'язань з використанням усіх можливих законодавчо -

санкціонованих способів, внаслідок обґрунтованого й планомірного зменшення податкових виплат та зниження податкового навантаження.

Податкове планування передбачає не лише свободу вибору між звичайною та спрощеною системами оподаткування, обліку та звітності, а також встановлення та дотримання платіжних графіків. В окремих випадках податкове планування може містити навіть окремі елементи ухилення від сплати податків та зборів (якщо ризики втрат внаслідок податкових санкцій будуть меншими ніж очікуваний результат). Непоодинокими є й випадки, коли в результаті податкового планування змінюється організаційна структура бізнесу, що, в свою чергу, спричиняє зменшення податкових виплат.

Інструменти податкового планування умовно можна розподілити на три групи [3]:

1) організаційні:

- бюджетування;
- вибір оптимальної системи оподаткування, обліку та звітності;
- розробка схеми взаємовідносин з діловими партнерами тощо;

2) інформаційні:

- податкове законодавство;
- нормативні акти бухгалтерського обліку;

3) методичні:

- поточний податковий контроль;
- попередня податкова експертиза;
- варіаційно-порівняльний аналіз.

Також є низка методів, які сприяють підвищенню ефективності податкового планування, серед них: кореляційно-регресійний аналіз (для планування майбутніх податкових платежів); економіко-статистичні методи (для прогнозування обсягів продажів, коливання цін та інших факторів, що впливають на податкові платежі); детерміновані моделі лінійного та кількісного програмування (для визначення найбільш оптимальної альтернативи) тощо.

Таким чином можна зробити висновок, що використання податкового планування проявляється не тільки у виборі найбільш дієвих податкових тактично-орієнтованих методів та інструментів для досягнення поставленої економічної мети, але й має відповідати цілям та інтересам усіх суб'єктів ринкових відносин.

Література:

1. Святас С.В. Податкове планування та оптимізація оподаткування в контексті максимізації вигод платників податків та держави. *Науковий вісник Ужгородського університету. Серія Економіка*. 2017. Вип.2(50). С.280-285.
2. Лагодієнко Н. В., Бондаренко Г. Ю., Тарасенко В.П. Особливості податкового планування в управлінні підприємством: методи та інструменти. *Modern Economics*. 2019. №17. С.121-126.
3. Чернікова І.Б., Кирильєва Л.О., Нестеренко І.В., Кузнецова С.О. Тактично-орієнтовані підходи податкового планування в умовах сталого розвитку ринку. *Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. пр. / ред. кол.: М. В. Чорна [та ін.]. Харків : ХДУХТ, 2020. Вип. 1 (31). С.7-19.*