

ІНВЕСТУВАННЯ У ВІДНОВЛЮВАЛЬНІ ДЖЕРЕЛА ЕНЕРГІЇ ЗАБЕЗПЕЧАТЬ ПЕРЕХІД ДО ЕКОНОМІКИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Золотоверх Л. В., студентка 2 курсу факультету менеджменту та маркетингу

Кривда О. В., к.е.н., доцент кафедри Економіки підприємництва

Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського

В наш час відновлювальна енергетика є однією з найперспективніших видів економічної діяльності у так званій "зеленій" економіці. Однією з переваг інвестування у розвиток "зеленої" енергетики є існування постійного попиту на енергоресурси зі сторони населення та суб'єктів господарювання. Враховуючи і те, що ціни на електроенергію продовжують зростати, а сам процес її виготовлення і постачання є дуже затратним, то виникає потреба у розвитку альтернативних джерел електроенергії.

Протягом багатьох років теплові електростанції, які спалювали вугілля і природний газ, були одними з головних постачальників електроенергії. Викопне паливо є дешевим і є не важким у видобуванні, але, як ми знаємо, під час спалювання створюється велика кількість вуглекислого газу і шкідливих речовин, які в свою чергу потрапляють в атмосферу і шкодять навколишньому середовищу.

Правильним рішенням щодо вирішення зміни клімату та подальшого збільшення попиту на електроенергію є встановлення альтернативних і "безпечних" для нашої планети джерел видобутку енергії, таких як сонячні та вітрові електростанції. Інвестуючи в "чистіші" джерела енергії ми забезпечимо раціональне і рівне використання природних ресурсів, і в свою чергу перехід до економіки сталого розвитку. Ще в додаток до цього можна отримувати дохід від створення "чистої" енергії. З розвитком науково-технічного прогресу вартість устаткування відновлювальних джерел енергії поступово знижується, що робить використання нетрадиційної енергетики економічно доцільною.

Розвиток підприємств на основі сталого розвитку гальмується нестабільністю фінансово-економічної ситуації та існуванням екологічної кризи у світі, яка спричинена великим забрудненням атмосфери, зміною клімату, шкодою природному середовищу і т.д. Причиною є відсутність дієвих інструментів політики держави та ефективного фінансування розвитку екологічних підприємств.

Однією з ідей та інструментів досягнення сталого розвитку є енергоефективність, яка є єдиним показником, що одночасно характеризує економічну, екологічну та соціальну сфери діяльності суспільства. Початок сталого розвитку забезпечить зміна енергетичної політики країни. Адже енергетика є рушійною силою промисловості, так як вона закладає основи життєдіяльності держави, а також гарантує її енергобезпеку і незалежність. Прикладом може бути Німеччина, яка давно визначила пріоритетність розвитку

"зеленої" енергетики. Зараз — це один з перших кроків на шляху до сталого розвитку економіки країни. Німеччина належить до низки лідерів країн, щодо використання екологічних джерел енергії, таких як сонця, води та вітру. Галузь відновлювальної енергетики у Німеччині досягла динамічних темпів розвитку і починає свій економічний ріст.

На прикладі цієї країни пропаганда відновлювальних джерел енергії у світі на сьогодні є гарантією сталого розвитку як країн, так і світової економіки.

Література:

1. Рожко, А. (2007). Розвиток відновлювальної енергетики у ФРН як запорука сталого економічного розвитку. Українська наука: минуле, сучасне, майбутнє, (12), 261-268.
2. Мурована, Т. О. (2018). Сучасний стан та тенденції інвестування у розвиток відновлюваних джерел енергії. Інвестиції: практика та досвід, (7), 15-19.

РОЛЬ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ У ФОРМУВАННІ ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВА

Клименко Г. А., студентка 3 курсу Навчально-наукового інституту Економіки і менеджменту,

Троян В. І., доктор філософії з управління та адміністрування, асистент кафедри Менеджменту і публічного адміністрування

Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова

Фінансово-економічний занепад сприяв проведенню на виробничих фірмах більш детальної перевірки причин зовнішнього та внутрішнього середовища, стратегій процесу формування з метою збереження принципових рішень підприємств на вітчизняних та іноземних ринках. Проблемам комплектування стилю організації та здійснення ефективної діяльності на закордонних ринках присвячені роботи Блека К., Даулінга Г., Джі Б., Котлера Ф. та багатьох інших науковців. Зовнішність організації є одним з його провідних фондових засобів і заощаджень, а тривалість його життєвого досвіду значно перевищує термін існування вироблених товарів та самих індустріальних організованих підприємств. Як зазначає Котлер Ф., "всі компанії-виробники бажають до становлення стабільного, відповідного образу своїх марок" [2]. Під впливом образу і складається відношення користувача, що купує, до продуктового запасу або послуги. Чубукова Л. виділяє, що «імідж промислового підприємства – цілісне розмірене уявлення різних існуючих об'єктів взаємної співпраці про підприємство, яке формується через ходи розвитку справ комунікації» [5].

Відповідно до поняття автора, необхідним завданням у ході розробки образу політики організації є виділення причин, які впливають на імідж і управління якими, може входити у повноваження підприємства, а також