

Зараз у нашій країні вагома частина працездатного сільського населення мігрують до міст з метою працевлаштування, або, з іншого боку, відкривають власну справу – ця ситуація вимагає поширення несільськогосподарських сфер сільської економіки, зростання кількості підприємців та посилення їхнього економічного впливу на розвиток сільських територій [2].

Результативне забезпечення конкурентоспроможності серед суб'єктів господарювання, створення сприятливих умов функціонування підприємницької діяльності надасть необхідні умови для зростання економічних показників регіонів, а як наслідок і в країні.

Таким чином, були розглянуті основні положення щодо необхідності підприємницької діяльності для розвитку територій. У сучасних умовах ринкової економіки підприємництво стає основою розвитку багатьох сфер життя й зростання не лише економічних, а й соціальних показників, незважаючи на децентралізаційні процеси країни.

Література:

1. Шоля Р. І. Сутність підприємництва та його роль у економічному розвитку регіону. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. Серія: Економічні науки, 2016. Вип. 21(1). С. 133-136.
2. Балановська Т. І, Гоголя О. П. Розвиток підприємництва на сільських територіях: можливості та загрози. *Інфраструктура ринку*, 2019. Вип. 28. С. 51–59.
3. Державна служба зайнятості: ситуація на ринку праці та діяльність Державної служби зайнятості у січні-вересні 2021 року. URL: <https://www.dcz.gov.ua/analytics/68> (дата звернення 11.11.2021).

ІННОВАЦІЇ ТА СТВОРЕННЯ НОВИХ ПРОДУКТІВ

Вершиніна Д. М., д-р філософії з економіки

*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова*

Сучасний світ живе в умовах гострих соціальних проблем і в цьому зв'язку особливо значуща соціальна відповідальність бізнесу - підприємств і організацій, пов'язаних з розробкою, виготовленням і постачанням продукції та послуг, торгівлею, фінансами, оскільки вони володіють основними фінансовими і матеріальними ресурсами, що дозволяють вести роботу для вирішення що стоять перед світом соціальних проблем.

Постановка проблеми у загальному вигляді. Інтереси України на національному та державному рівні вимагають вирішення стратегічних проблем розвитку нашої країни через різноманітні задачі та питання, які пов'язані з жорсткою конкурентною боротьбою, котра вже сьогодні відбувається на внутрішньому та зовнішньому ринках між вітчизняними та іноземними виробниками товарів і послуг, які стали помітними в конкуренції великих та малих підприємств, компаній, організацій в економічних, технічних,

соціальних сферах, які виборюють своє місце в сучасній інноваційній економіці шляхом сталого розвитку та соціально відповідального підприємництва.

Підприємствам необхідно приймати рішення для забезпечення координації та досягнення довгострокових цілей. Є чотири різних групи цих принципів:

- Принципи оцінки діяльності компанії

- Принципи формування відносин між компанією та її зовнішнім середовищем

- Принципи внутрішніх взаємовідносин і побудови процесу

- Корпоративні принципи здійснення повсякденної діяльності.

На сьогодні, головна проблема, яка заважає ефективному становленню умов для інноваційного розвитку, полягає у слабкості політики нашої держави щодо підтримки відтворення промислового капіталу. Сектор малих та середніх підприємств не в змозі на сьогоднішній день вийти на позиції, порівняні з ТНК високо розвинутих країн, і не слугує базою для створення ефективних господарських структур.

Майбутнє інноваційного розвитку продукту в Україні залежить від важливості соціальних питань для компаній та підприємств. Посилення ролі держави в інноваційній сфері української економіки повинне бути націлене на підвищення ефективності державної інвестиційної політики при стимулюванні корпоративних інвестицій. Тільки за рахунок використання потужностей, що сьогодні простоюють, можна забезпечити зростання промислово-технічного виробництва.

Нам потрібно брати до уваги досвід від іноземних компаній та підприємств, проте не забувати й про власні історичні традиції з метою підвищення ефективності програм і процесів всередині підприємства, саме тоді, коли інноваційний продукт знайде позитивний відгук серед великої кількості населення, можна буде говорити про поступовий розвиток у вітчизняних реаліях і розглядати цей процес, як становлення національної інноваційної моделі економіки, яка б забезпечувала врахування та реалізацію інтересів великих корпоративно-відповідальних структур, держави та споживачів.

Література:

1. Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва [Електронний ресурс] : Закон України від 22.03.2012 № 4618-VI. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4618-17>

2. Василенко В.О. Стратегічне управління: [навч. посібник] / Василенко В.О., Ткаченко Т.І. - К.: ЦУЛ, 2003. - 396с.

3. Андрощук, Г. Економіко-статистичний аналіз винахідницької активності в Україні / Г. Андрощук // Інтелектуальна власність. – 2013. – № 11. – С. 27-33.