

розвиток можливий лише за наявності виваженого механізму державної підтримки. Сприяти розвитку малого бізнесу можна лише шляхом поєднання різних методів регулювання і підтримки, головними серед яких є такі:

- фінансово-кредитна підтримка;
- сприятлива податкова політика;
- створення політики структурних перетворень;
- оптимізація та прискорення процесів інтеграції України в європейське співтовариство.

Отже, можна зробити висновок, що сьогодні провідну роль у створенні ефективної економіки нашої країни відіграє малий бізнес. Хоча його розвиток відбувається нерівномірно, але якщо будуть успішно прийняті запропоновані шляхи його вдосконалення, то малий бізнес в Україні матиме великі перспективи у майбутньому. Поза як, в малих підприємствах значно більше виражена здатність до саморегулювання та самовідтворення.

Література:

1. Білоус Г. П. Розвиток малого підприємництва в Україні. Економіка України. 2016. № 5. С. 34 – 36.
2. Матеріали з порталу виконавчої влади «Урядовий портал». URL: <http://www.kmu.gov.ua>.
3. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Максименко Н.Д. Проблеми розвитку малого бізнесу в Україні. Вісник НТУ «ХПІ». 2013. №6 (980). С. 128 – 131.
5. Варналій З. С., Кузнецова І. С. Державна регуляторна політика у сфері малого підприємництва. К.: Ін-т екон. прогнозування. 2002. 243 с.

ПІДПРИЄМНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК НЕОБХІДНА ПЕРЕДУМОВА РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ

Вербова О. С., студентка 2 курсу факультету менеджменту і маркетингу

Кривда О. В., к.е.н., доцент кафедри економіки і підприємництва

Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

У ринкових умовах, що спостерігаються у сучасній економіці світу та нашої країни, вагоме значення для формування цілісного й збалансованого економічного середовища надається саме підприємництву. У зв'язку з цим, сьогодні питання створення високоефективної підприємницької діяльності – це одна з основних умов для досягнення стабільного розвитку регіонів та територій України, вирішення соціальних проблем й забезпечення сприятливого економічного клімату для існування бізнесу.

Першим науковцем, який досліджував підприємницьку діяльність в економіці, був Р. Кантільйон. Під поняттям «підприємництво» він розумів економічну функцію особливого роду та підкреслював завжди присутні у ній

елементи ризику. Не менш важливе значення у дослідження підприємництва вносили й вітчизняні економісти, серед яких виділяють Кредісова В. А., Маліка М. Й., Романенка О. Р., – усі вони вважали ініціативність, ризикованість та інноваційність основними факторами підприємництва [1].

Аналіз багатьох економічних показників дозволяє стверджувати, що соціально-економічний розвиток територій – це один з найпріоритетніших напрямків серед стратегій розвитку багатьох високорозвинених країн світу й зокрема європейських держав. Найбільше значення та вплив на регіональні структури має підприємницька діяльність. До важливих показників, завдяки яким створюються передумови щодо розвитку територій та формується основна сутність підприємництва, відносяться:

- активна конкурентоспроможна політика;
- висока швидкість реакції на потреби ринку;
- швидкі темпи запровадження інноваційних технологій;
- перспективи країни отримувати дохід від їх оподаткування;
- поява більшої кількості робочих місць для населення територій [1].

Доцільно зазначити, що зростання діяльності підприємств передбачає створення умов й для модернізації сільськогосподарських територій, особливо щодо вирішення економічних, екологічних та соціальних питань. Концепції сталого розвитку вимагають вдосконалення функціонування даних територій, враховуючи й потенційне ресурсне забезпечення [2].

Оцінити значення підприємництва на сільських територіях можна завдяки ключовому фактору – демографічним показникам територій. Проведений аналіз показників щодо зайнятості населення України (за даними Державної служби зайнятості) свідчить, що за перше півріччя 2020 та 2021 рр. близько 69% зайнятого населення проживає у міській місцевості та 31% – у сільських поселеннях. Рівень зайнятості у селі – 53,6%, серед містян – 56,5% у поточному році, що є меншим за попередній рік, що могло бути спричинено кризою під час пандемії (рис. 1). Водночас у складі зайнятих українців лише 35,1% є найманими працівниками, а 75% – працівниками фермерських господарств сільськогосподарських територій [3]. Тому, аналізуючи наведені показники, можна стверджувати, що підприємницька діяльність є основою подальшого існування сільських населених пунктів.

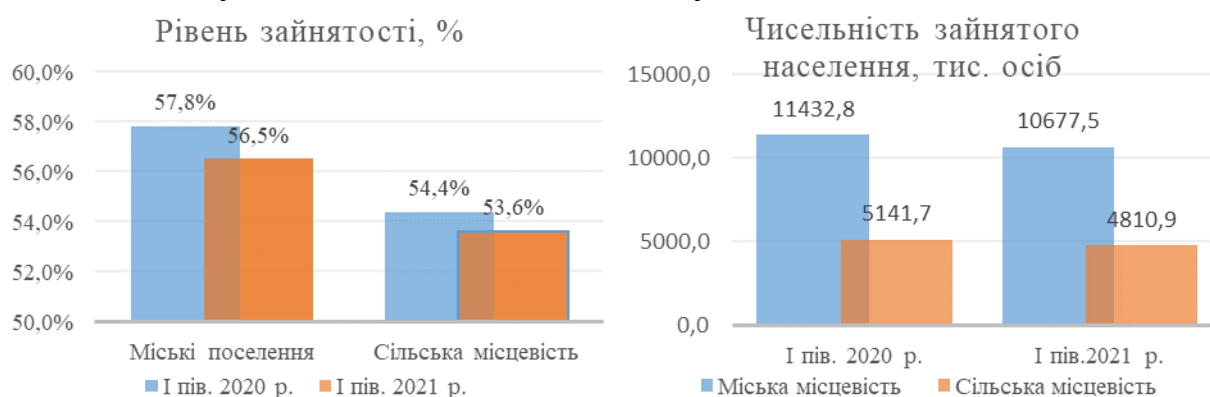


Рисунок 1 – Зайнятість населення України за місцем проживання (2020-21 рр.)
Джерело: побудовано автором на основі [3]

Зараз у нашій країні вагома частина працездатного сільського населення мігрують до міст з метою працевлаштування, або, з іншого боку, відкривають власну справу – ця ситуація вимагає поширення несільськогосподарських сфер сільської економіки, зростання кількості підприємців та посилення їхнього економічного впливу на розвиток сільських територій [2].

Результативне забезпечення конкурентоспроможності серед суб'єктів господарювання, створення сприятливих умов функціонування підприємницької діяльності надасть необхідні умови для зростання економічних показників регіонів, а як наслідок і в країні.

Таким чином, були розглянуті основні положення щодо необхідності підприємницької діяльності для розвитку територій. У сучасних умовах ринкової економіки підприємництво стає основою розвитку багатьох сфер життя й зростання не лише економічних, а й соціальних показників, незважаючи на децентралізаційні процеси країни.

Література:

1. Шоля Р. І. Сутність підприємництва та його роль у економічному розвитку регіону. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. Серія: Економічні науки, 2016. Вип. 21(1). С. 133-136.
2. Балановська Т. І, Гоголя О. П. Розвиток підприємництва на сільських територіях: можливості та загрози. *Інфраструктура ринку*, 2019. Вип. 28. С. 51–59.
3. Державна служба зайнятості: ситуація на ринку праці та діяльність Державної служби зайнятості у січні-вересні 2021 року. URL: <https://www.dcz.gov.ua/analytics/68> (дата звернення 11.11.2021).

ІННОВАЦІЇ ТА СТВОРЕННЯ НОВИХ ПРОДУКТІВ

Вершиніна Д. М., д-р філософії з економіки

*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова*

Сучасний світ живе в умовах гострих соціальних проблем і в цьому зв'язку особливо значуща соціальна відповідальність бізнесу - підприємств і організацій, пов'язаних з розробкою, виготовленням і постачанням продукції та послуг, торгівлею, фінансами, оскільки вони володіють основними фінансовими і матеріальними ресурсами, що дозволяють вести роботу для вирішення що стоять перед світом соціальних проблем.

Постановка проблеми у загальному вигляді. Інтереси України на національному та державному рівні вимагають вирішення стратегічних проблем розвитку нашої країни через різноманітні задачі та питання, які пов'язані з жорсткою конкурентною боротьбою, котра вже сьогодні відбувається на внутрішньому та зовнішньому ринках між вітчизняними та іноземними виробниками товарів і послуг, які стали помітними в конкуренції великих та малих підприємств, компаній, організацій в економічних, технічних,