

Є.В. Грицьков

Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова, Україна

ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОЇ ПАРАДИГМИ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Доведено, що формування сучасної парадигми формування та використання корпоративної соціальної відповідальності є важливим чинником, що впливає на розвиток будівельних підприємств. Корпоративна соціальна відповідальність визначається як сучасний інструментарій, що базується на системі структурних компонентів, охоплюючи різні сфери функціонування будівельних підприємств. Вона характеризується як система цілеспрямованих дій стейкхолдерів будівельних підприємств, спрямованих на забезпечення їх матеріальних, соціально-економічних, корпоративних потреб, враховуючи інвестиційні, інноваційні, екологічні, містобудівні, проектні напрями функціонування будівельних підприємств для зростання соціального діалогу та розвитку соціальних чинників і ефективності діяльності компаній.

Метою дослідження є формування сучасної парадигми формування та використання корпоративної соціальної відповідальності будівельних підприємств, враховуючи трансформаційні процеси, що відбуваються у зовнішньому і внутрішньому середовищі. У дослідженні вирішені завдання щодо мети: визначення корпоративної соціальної відповідальності будівельних підприємств як сучасного інструментарію їх розвитку; характеристика структурних компонентів корпоративної соціальної відповідальності будівельних підприємств; визначення сучасних аспектів формування та використання корпоративної соціальної відповідальності будівельних підприємств.

Охарактеризовано нормативно-правове забезпечення формування та використання корпоративної соціальної відповідальності будівельних підприємств. Визначені сучасні аспекти застосування корпоративної соціальної відповідальності будівельних підприємств.

Ключові слова: будівельні підприємства, сучасна парадигма, корпоративна соціальна відповідальність, нормативно-правове забезпечення, структурні компоненти.

Постановка проблеми

Формування сучасної парадигми формування та використання корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) є важливим чинником, що впливає на розвиток будівельних підприємств. Корпоративна соціальна відповідальність визначається як сучасний інструментарій, що базується на системі структурних компонентів, охоплюючи різні сфери функціонування будівельних підприємств. Вона характеризується як система цілеспрямованих дій стейкхолдерів будівельних підприємств, спрямованих на забезпечення їх матеріальних, соціально-економічних, корпоративних потреб, враховуючи інвестиційні, інноваційні, екологічні, містобудівні, проектні напрями функціонування будівельних підприємств для зростання соціального діалогу та розвитку соціальних чинників і ефективності діяльності компаній. Поряд з цим, слід вказати на недостатній рівень формування та реалізації напрямів щодо створення і використання корпоративної соціальної відповідальності на будівельних підприємствах. Зокрема, в будівельній сфері лише окремі компанії

приділяють увагу корпоративній соціальній відповідальності, що свідчить про відсутність системного підходу щодо формування та використання цього важливого інструментарію, який впливає на розвиток будівельних підприємств. Таким чином, тема дослідження є актуальною, а її важливість визначається необхідністю розробки та реалізації напрямів формування й використання корпоративної соціальної відповідальності на будівельних підприємствах.

Аналіз останніх досліджень і публікацій

Формуванням та використанням корпоративної соціальної відповідальності займалися вітчизняні та закордонні вчені, теоретико-методичні положення та практичні рекомендації яких представлені у розробках [1–17].

Поряд з цим, залишаються невирішеними питання щодо використання корпоративної соціальної відповідальності на будівельних підприємствах, враховуючи сучасні аспекти та стратегічні контури їх розвитку, особливості взаємодії стейкхолдерів.

Мета та завдання дослідження

Метою дослідження є формування сучасної парадигми формування та використання корпоративної соціальної відповідальності будівельних підприємств, враховуючи трансформаційні процеси, що відбуваються у зовнішньому і внутрішньому середовищі.

У дослідження вирішується завдання щодо мети:

- визначення корпоративної соціальної відповідальності будівельних підприємств як сучасного інструментарію їх розвитку;
- характеристика структурних компонентів корпоративної соціальної відповідальності будівельних підприємств;
- визначення сучасних аспектів формування та використання корпоративної соціальної відповідальності будівельних підприємств.

Виклад основного матеріалу

Обґрунтовані теоретико-методологічні положення дозволили запропонувати визначення корпоративної соціальної відповідальності будівельних підприємств, яке характеризується як система цілеспрямованих дій стейкхолдерів будівельних підприємств, спрямованих на забезпечення їх матеріальних, соціально-економічних, корпоративних потреб, враховуючи інвестиційні, інноваційні, екологічні, містобудівні, проектні напрями функціонування будівельних підприємств для зростання соціального діалогу та розвитку соціальних чинників і ефективності діяльності компаній.

Для формування корпоративної соціальної відповідальності на будівельних підприємствах сформовано відповідне нормативно-правове забезпечення: Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні [18], Про пресу та інші засоби масової інформації [19], Про забезпечення функціонування української мови як державної [20], Про соціальний і правовий захист військовослужбовців та членів їх сімей [21], Про соціальний діалог в Україні [22], Про державні соціальні стандарти та державні соціальні гарантії. Закон України № 2017-III. Редакція від 10.06.2018 р. [23], Про загальнообов'язкове державне соціальне страхування [24], Концепція Національної стратегії соціальної відповідальності бізнесу в Україні [25], Кіотський протокол до Рамкової конвенції Організації Об'єднаних Націй про зміну клімату [26], Про забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків [27].

Для формування та використання корпоративної соціальної відповідальності застосовуються кодекси корпоративної етики, приклади яких наступні:

1. Кодекс корпоративної етики АТ «ЗФЗ»: визначається мета, цінності підприємства, принципи,

відповідальність, норми і правила корпоративної етики, правила ділової етики, кадрова і соціальна політика, процедури зміни і розвитку Кодексу, відповідальність за його виконання.

2. Кодекс корпоративної етики НАК «Нафтогаз України»: місія, корпоративні цінності, правила і принципи етики, політика у сфері охорони навколишнього середовища, взаємодія із співробітниками, політика у сфері охорони здоров'я, політика у сфері безпеки, у сфері охорони праці, прав людини, щодо конфлікту інтересів, щодо взаємодії з підприємствами компанії.

3. Кодекс етики та ділової поведінки ДТЕК: місія, бачення та цінності, охорона праці та техніка безпеки, рівність у трудових відносинах, конфлікт інтересів, шахрайство, використання та захист ресурсів, корупція, ділова гостинність і ділові подарунки, взаємовідносини з контрагентами та органами державної влади, інформаційна безпека, достовірний облік і звітність, запобігання вимиванню коштів і фінансуванню тероризму, політична та релігійна діяльність, довілля, повідомлення про порушення кодексу, санкції за порушення кодексу.

4. Кодекс корпоративної етики АТ «Альфа-банк»: напрями створення та реалізації Кодексу, принципи, функціонування наглядової ради, обов'язки керівників та співробітників банку, фінансова та статистична звітність, посадовий злочин, економічний злочин (шахрайство), санкційна політика та протидія легалізації доходів, отриманих злочинним шляхом, неконкурентна практика, політика щодо дотримання культури управління ризиками, норми щодо запобігання порушення прав споживачів, порядок дій керівників та інших працівників банку для запобігання шкоди ману банку, заборона використання службового становища керівниками банку та іншими працівниками банку з метою отримання несправедливих персональних переваг або надання таких переваг третім особам, норми щодо запобігання корупційним діям та хабарництву, гарантії рівності відносин між банком та його клієнтами, працівниками, постачальниками та конкурентами, обмеження щодо дарування та отримання подарунків, вимоги до прийнятної персональної поведінки працівників банку, принципи обробки, зберігання та розповсюдження конфіденційної та інсайдерської інформації, повідомлення про зловживання та недоброчесну поведінку.

5. Кодекс етики депутатів Тернопільської міської ради: нормативно-правове забезпечення, мета Кодексу, етичні принципи, виконання обов'язків, публічна поведінка, поведіння на засіданнях міської ради, при роботі в постійних комісіях, відносини з виборцями, зі ЗМІ, з органами, що представляють інші гілки влади, міжфракційні відносини, відносини депутатів з політичними партіями, зустрічі з

іноземними громадянами, перебування у інших державах, правила поведінки в Інтернеті, етика реалізації прав та повноважень, запобігання проявам корупції, врегулювання конфлікту інтересів, отримання подарунків та винагород, контроль за дотриманням Кодексу етики депутатів, відповідальність за порушення Кодексу етики депутатами.

6. Кодекс етики професійних бухгалтерів: інтереси громадськості, цілі, принципи, розв'язання етичних конфліктів, професійна компетентність, конфіденційність, податкова практика, міжнародна діяльність, незалежність, загроза для незалежності, застережні заходи, взаємодія з клієнтами, професійна компетенція та обов'язки у зв'язку із залученням осіб, які не є бухгалтерами, гонорар та комісійна винагорода, діяльність, несумісна з бухгалтерською практикою, платіжні засоби клієнтів, стосунки з іншими професійними бухгалтерами-практиками, реклама та пропонування послуг, конфлікт обов'язків із дотриманням лояльності.

7. Кодекс етики архітектора: загальні обов'язки архітектора, обов'язки по відношенню до професії, обов'язки архітектора перед замовником, особливості відносин архітектора з підрядником, обов'язки архітектора у взаєминах з колегами.

8. Концепція професійного самоврядування будівельників в Україні: цілі і завдання, взаємодія ОПС будівельників з органом державної влади, уповноваженим здійснювати державну політику у сфері будівництва, архітектури та містобудування, структура та органи ОПС будівельників.

9. Кодекс етичної поведінки працівників міського комунального підприємства «Архітектурно-будівельний сервіс»: загальні положення, мета, основні етичні цінності, основні принципи професійної підготовки, загальні обов'язки та права, запобігання проявам корупції, етичні правила професійної поведінки, відповідальність за порушення Кодексу етики.

10. Європейський кодекс поведінки для всіх осіб, які залучені до місцевого та регіонального врядування: мета і сфера застосування, загальні принципи, особливі обов'язки, установи та процедури, конфіденційність і використання даних, розповсюдження, кодекси поведінки й кодекси етичних норм на місцевому рівні, відповідна робота, яку виконують міжнародні організації, визначення конфлікту інтересів, корупційні дії, процедура структури невідкупності, приватність та використання даних, розповсюдження Кодексу.

11. Кодекс корпоративної етики компанії «TECHNOBUD GROUP»: мета, завдання, принципи, дотримання положень Кодексу ключовим цінностям компанії, поширення Кодексу, очікування від співробітників, документація компанії, захист прав і свобод людини, обмеження співпраці при порушен-

ні прав людини, захист персональних даних, заборона дискримінації на робочому місці, охорона здоров'я і безпека праці, рівень можливостей працівників, вимоги до ведення бізнесу, захист власності, конфіденційність у компанії, взаємовідносини з клієнтами та партнерами, взаємовідносини з державними органами, зв'язки з громадськістю, контроль дотримання Кодексу.

Визначені структурні компоненти корпоративної соціальної відповідальності будівельних підприємств: формування та використання корпоративної та ділової етики у системі оцінки корпоративної соціальної відповідальності будівельних підприємств; формування та використання корпоративної соціальної відповідальності будівельних підприємств, враховуючи напрями та особливості застосування нормативно-правового забезпечення; що визначає вплив корпоративної соціальної відповідальності будівельних підприємств на формування та реалізацію взаємодії стейкхолдерів; визначення видів стейкхолдерів; показник фінансового стану; стану та функціонування будівельної сфери, що формує соціальну корпоративну відповідальність.

Визначені сучасні аспекти формування та використання корпоративної соціальної відповідальності будівельних підприємств, які характеризуються: формуванням інформаційно-аналітичного забезпечення щодо інтегральної оцінки рівня корпоративної соціальної відповідальності будівельних підприємств; визначенням локальних чинників формування та реалізації КСВ; розробкою локальних моделей; визначенням системних чинників формування та використання корпоративної соціальної відповідальності будівельних підприємств; розробкою системних моделей; визначенням інтегрального показника формування та використання КСВ будівельних підприємств на основі розробленої інтегральної моделі; застосуванням діагностично аналітичної системи чинників формування та використання корпоративної соціальної відповідальності; оцінкою локальних, системних чинників формування та використання КСВ будівельних підприємств на основі застосування аналітичного й методу експертних оцінок; формування та реалізацію стратегії впровадження корпоративної соціальної відповідальності будівельних підприємств. Крім того, особливого значення мають застосування сучасних методів і моделей, геоінформаційних систем і нейронних мереж.

Висновки

Таким чином, у результаті дослідження запропоновано авторське визначення корпоративної соціальної відповідальності будівельних підприємств, яке визначається через призму системних характеристик взаємодії стейкхолдерів щодо забезпечення

їх матеріальних, соціально-економічних, корпоративних потреб, враховуючи інвестиційні, інноваційні, екологічні, містобудівні, проектні напрями функціонування будівельних підприємств. У процесі формування та використання КСВ забезпечується соціальний діалог між всіма групами зацікавленими особами, що створює умови для розвитку БП.

Визначені елементи формування та використання корпоративної соціальної відповідальності будівельних підприємств, які відображають напрями та особливості їх діяльності, соціального діалогу та взаємодії із стейкхолдерами. Представлені елементи дозволяють сформулювати кількісну основу для оцінки КСВ, що створює умови для розробки стратегічних контурів розвитку будівельних підприємств.

Література

1. Бурлакова Ю. Корпоративна соціальна відповідальність як основа гармонізації добробуту суспільства / *Економіка: проблеми теорії та практики: збірник наукових праць*. Вип. 252. Т. IV. Дніпропетровськ: ДНУ, 2009. С. 881–891.
2. Водницька Н.В. Управління трудовою сферою промислового підприємства з урахуванням соціальної відповідальності бізнесу: автореф. дис...канд. екон. наук: 08.00.04. Х., 2008. 20 с.
3. Грішнова О.А., Думанська В.П. Екологічний вектор соціальної відповідальності / *Економіка и управление*. 2011. № 3. С. 32–40.
4. Колот А.М. Соціальна відповідальність людини як чинник стійкої соціальної динаміки: теоретичні засади / *Україна: аспекти праці*. 2010. № 7. С. 3–9.
5. Краплич Р. Корпоративна соціальна відповідальність українського бізнесу: досвід Фондації Острозьких: посібник для бізнесу та неприбуткових організацій / упоряд. Р. Бовгиря, С. Пайсаніді, О. Краплич, А. Кіслов, С. Гутюк. Рівне: Фондація ім. князів-благодійників Острозьких, 2005. 74 с.
6. Лебедєв І.В. Соціальні технології сучасного менеджменту / *Формування ринкової економіки: зб. наук. пр. Спец. вип. Стратегічні імперативи сучасного менеджменту у 2 ч.* Ч. 2. К.: КНЕУ, 2012. С. 363.
7. Мишковська О.П. Поінформованість підприємців Львівщини про соціальну відповідальність бізнесу / *Вісник Львівського університету. Сер. «Соціологія»*. 2013. Вип. 7. С. 195–202.
8. Панченко В.П. Соціальна відповідальність бізнесу як складова євроінтеграції України / *Міжнародна економіка: інтеграція науки та практики: Збірник наук. праць*. К.: НТУУ «КПІ», 2011. 220 с.
9. Савченко І.Г. Інституційна відповідальність органів державної влади в умовах розбудови соціальної держави в Україні: автореф. дис... к. держ. упр: 25.00.01. Харків: ХарРІДУ НАДУ, 2007. 15 с.
10. Соціальна відповідальність: теорія і практика розвитку: монографія / *За наук. редакцією д.е.н., проф. А.М. Колота*. К.: КНЕУ, 2012, С. 56–59.
11. Соціальна відповідальність бізнесу: розуміння та впровадження. К., 2005. 41 с. Режим доступу: http://brc.undp.org.ua/img/publications/ua_wdp_src_csr05.pdf
12. Черних О.В. Управління соціальною відповідальністю на великих підприємствах: автореф. дис...канд. екон. наук: 08.00.04. Донецьк, 2012. 26 с.
13. Ярова В.В. Категорія «соціальна відповідальність»: теоретичні джерела, еволюція підходів до визначення, практика розвитку / *Вісн. Акад. праці і соц. відносин Федерації профспілок України*. 2013. № 4. С. 63–69.
14. Drucker P.F. *Management: Tasks, Responsibilities, Practices*. N.-Y.: Harper&Row, 1994. 840 p.
15. *CSR and Apparel Industry in Jordan*. URL: <http://www.bsr.org>
16. Steurer R., Langer M., Konrad A., Martinuzzi A. *Corporations, Stakeholders and Sustainable Development I: A Theoretical Exploration of Business-Society Relations / Journal of Business Ethics*. 2005. Vol. 61. № 3. P. 263–281.
17. Van Marrewijk M. *Concepts and Definitions of CSR and Corporate Sustainability: between Agency and Communion / Journal of Business Ethics*. 2003. Vol. 44. № 2/3. P. 95–105.
18. Про друквані засоби масової інформації (пресу) в Україні. Закон України № 2782-ХІІ від 04.11.2018. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2782-12>
19. Про пресу та інші засоби масової інформації. Закон України № 1552-І від 12.06.1990. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/v1552400-90>
20. Про забезпечення функціонування української мови як державної. Закон України № 2704-VIII від 25.04.2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2704-19>
21. Про соціальний і правовий захист військовослужбовців та членів їх сімей. Закон України № 2011-ХІІ від 20.12.1991. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2011-12>
22. Про соціальний діалог в Україні. Закон України № 2862-VI від 23.12.2010. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2862-17>
23. Про державні соціальні стандарти та державні соціальні гарантії. Закон України № 2017-III від 10.06.2018. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2017-14>
24. Про загальнообов'язкове державне соціальне страхування. Закон України № 1105-XIV від 11.10.2018. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1105-14>
25. Концепція Національної стратегії соціальної відповідальності бізнесу в Україні URL: http://svb.ua/sites/default/files/201108_koncepciya_nacionaln_oyi_strategiyi_svb.pdf
26. Кіотський протокол до Рамкової конвенції Організації Об'єднаних Націй про зміну клімату. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_801
27. Про забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків. Закон України № 2866-IV від 07.01.2018. URL: <https://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2866-15>

References

1. Burlakova Y. (2009) Corporate social responsibility as a basis for harmonizing the welfare of society. *Economics: problems of theory and practice: a collection of scientific papers*, 881–891.
2. Vodnytska N. V. (2008) Management of the labor sphere of an industrial enterprise, taking into account the social responsibility of business. Abstract for the degree of Candidate of Economic Sciences in the specialty: 08.00.04, 21.

3. Grishnova O. A., Dumanskaya V. P. (2001) Ecological vector of social responsibility. *Economics and Management*. 3, 32–40.
4. Kolot A. M. (2010) Social responsibility of man as a factor of sustainable social dynamics: theoretical principles. *Ukraine: aspects of labor*. 7, 3–9.
5. Kraplych R. (2005) Corporate social responsibility of Ukrainian business: the experience of the Ostroh Foundation: a guide for business and non-profit organizations, 74.
6. Lebedev I. V. (2012) Social technologies of modern management. *Formation of market economy: collection. Science*, 363.
7. Myshkovska O. P. (2013) Awareness of entrepreneurs of Lviv region about social responsibility of business. *Visnyk of Lviv National University*, 195–202.
8. Panchenko V. P. (2011) Social responsibility of business as a component of European integration of Ukraine. *International Economics: integration of science and practice*, 220.
9. Savchenko I. G. (2007) Institutional responsibility of public authorities in terms of building a social state in Ukraine. Abstract for the degree of public administration in the specialty: 25.00.01, 15.
10. Kolot A. M. (2012) Social responsibility: theory and practice of development: a monograph, 56–59.
11. Social responsibility of business: understanding and implementation. 2005. 41 p. URL: http://brc.undp.org.ua/img/publications/ua_wdp_src_csr05.pdf.
12. Chernykh O. V. (2012) Management of social responsibility at large enterprises. Abstract for the degree of Candidate of Economic Sciences in the specialty: 08.00.04, 26.
13. Yarova V. V. (2013) Category «social responsibility»: theoretical sources, the evolution of approaches to definition, development practice. *Bulletin of the Academy of Labor and Social relations of the Federation of Trade Unions of Ukraine*. 4, 63–69.
14. Drucker P. F. (1994) Management: Tasks, Responsibilities, 840.
15. CSR and Apparel Industry in Jordan. URL: <http://www.bsr.org>
16. Steurer R., Langer M., Konrad A., Martinuzzi A. (2005) Corporations, Stakeholders and Sustainable Development I: A Theoretical Exploration of Business-Society Relations. *Journal of Business Ethics*. 2005.3, 263–281.
17. Van Marrewijk M. (2003) Concepts and Definitions of CSR and Corporate Sustainability: between Agency and Communion. *Journal of Business Ethics*. 2/3, 95–105.
18. About the mass media (press) in Ukraine. Law of Ukraine № 2782-XII of November 4, 2018. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2782-12>
19. About the press and other mass media. Law of Ukraine № 1552-I of June 12, 1990. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/v1552400-90>
20. On ensuring the functioning of the Ukrainian language as the state language. Law of Ukraine № 2704-VIII of April 25, 2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2704-19>
21. On social and legal protection of servicemen and members of their families. Law of Ukraine № 2011-XII of 20.12.1991. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2011-12>
22. On social dialogue in Ukraine. Law of Ukraine № 2862-VI of 23.12.2010. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2862-17>
23. On state social standards and state social guarantees. Law of Ukraine № 2017-III of June 10, 2018. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2017-14>
24. On compulsory state social insurance. Law of Ukraine № 1105-XIV of October 11, 2018. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1105-14>
25. Concept of the National Strategy of Corporate Social Responsibility in Ukraine. URL: http://svb.ua/sites/default/files/201108_koncepciya_nacionaln_ovi_strategiyi_svb.pdf
26. Kyoto Protocol to the United Nations Framework Convention on Climate Change. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_801
27. On ensuring equal rights and opportunities for women and men. Law of Ukraine № 2866-IV of January 7, 2018. URL: <https://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2866-15>

Рецензент: д-р екон. наук, проф., проф. каф. земельного адміністрування та геоінформаційних систем Мамонов К.А., Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова, Україна.

Автор: ГРИЦЬКОВ Євген Володимирович
к. е. н., доцент кафедри підприємництва та бізнес адміністрування
Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова
E-mail – grytskov@kh.gov.ua

FORMATION OF THE MODERN PARADIGM OF FORMATION AND USE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF CONSTRUCTION ENTERPRISES

E. Grytskov

O.M. Beketov National University of Urban Economy in Kharkiv, Ukraine

It is proved that the formation of a modern paradigm of formation and use of corporate social responsibility is an important factor influencing the development of construction companies. Corporate social responsibility is defined as a modern toolkit based on a system of structural components, covering various areas of operation of construction companies. It is characterized as a system of targeted actions of stakeholders of construction companies aimed at meeting their material, socio-economic, corporate needs, taking into account investment, innovation, environmental, urban planning, project areas of construction companies to increase social dialogue and social factors and companies.

The aim of the study is to form a modern paradigm of formation and use of corporate social responsibility of construction companies, taking into account the transformational processes occurring in the external and internal

environment. The study solves the problem of the purpose: the definition of corporate social responsibility of construction companies as a modern tool for their development; characteristics of structural components of corporate social responsibility of construction companies; identification of modern aspects of the formation and use of corporate social responsibility of construction companies.

The normative-legal provision of formation and use of corporate social responsibility of construction enterprises is characterized. Modern aspects of application of corporate social responsibility of construction enterprises are defined.

As a result of the research the author's definition of corporate social responsibility of construction enterprises is proposed, which is determined through the prism of system characteristics of stakeholders' interaction to meet their material, socio-economic, corporate needs, taking into account investment, innovation, environmental, urban planning, project areas. In the process of forming and using CSR, a social dialogue is provided between all stakeholder groups, which creates conditions for the development of BP.

Elements of formation and use of corporate social responsibility of construction companies are identified, which reflect the directions and features of their activities, social dialogue and interaction with stakeholders.

Keywords: *construction companies, modern paradigm, corporate social responsibility, regulatory support, structural components.*