

– Terraced residential complex with roof-gardens - eco-oriented residential complexes, the main idea of which is the maximum exploitation of landscaped roof-gardens, terraces, balconies and loggias. The roof can also be used as small farms for growing vegetables and fruits. They should be organically inscribed into surrounding urban environment.

## **АСИМЕТРИЯ ТА СИМЕТРИЯ В АРХІТЕКТУРІ СТАРОДАВНЬОЇ ГРЕЦІЇ**

*Симоненко Р.Л.*

*Науковий керівник – Любченко М.А., канд. техн. наук, доцент*

Храм Ерехтейон, розташований на північній стороні Акрополя був одним з головних храмів стародавніх Афін. Він був побудований в 421–406 рр. до н. е., і по праву вважається однією з найцінніших пам'яток архітектури в грецькій столиці. Дослідження архітектурної спадщини завжди є актуальним питанням. Точний оригінальний план будівлі було важко реконструювати через зміни, внесені до неї протягом століть. Метою проведених досліджень є аналіз архітектурного стилю та геометричних пропорцій Ерехтейона. В роботі використовували теоретичні та аналітичні методи досліджень.

Аналіз літературних джерел показав, що асиметричність будівлі представляє досить заплутану архітектурну композицію, що контрастує з чіткою симетрією сусіднього Парфенона. Зорова асиметрія Ерехтейон стала залежною від реальної асиметрії будівлі. В першій архітектурній картині глядач бачить асиметрично згруповані на уявній картинній площині частини будівлі – стіни, колони, фронти. Їх асиметричне групування на архітектурно-картинній площині важливіша для художнього образу, ніж їх дійсне асиметричне групування. Асиметрія Ерехтейону розрахована на враження випадковості. Єдність груп будівлі створює образ, що відрізняє її асиметрію від асиметрії в природі. Частини будівлі урівноважені. Розмір келії складає приблизно 22,2 м на 11,2 м і розділений на чотири камери, з яких у найсхіднішій і найбільшій палаті розміщувалась статуя Афіни Поліас, одягнена у спеціально сплетену мантию, яку носили під час панатенейської процесії, що проводилась у місті кожні чотири роки.

Шість іонічних колон на східному фасаді представляють головний вхід, які, як і колони Парфенона, включають особливість антазису, створюючи ефект, що колони стоять абсолютно прямо. Портик з [каріатидами](#) знаходиться на південній стороні.

Спочатку всю будівлю оточував іонічний фриз висотою 63 см, але він був настільки сильно пошкоджений, що неможливо було визначити навіть загальну тему твору.

Справжніми зірками Ерехтейона, без сумніву, є каріатиди, які вбрані в доричний одяг, а заплетене волосся зроблено в дрібних деталях. Витончений, легкий і вільний за композицією Ерехтейон займає особливе місце в архітектурі всього Стародавнього Світу.

На рисунку зображено варіант реконструкції того, як міг виглядати Ерехтейон V століття до нашої ери.



Рисунок 1– Реконструкція південного портику Ерехтейону

Підсумовуючи вищенаведене, можна зробити такий висновок, що асиметрична композиція Ерехтейона повна протилежність симетрії Парфенону, в якій міститься двояка симетрія в розміщенні портиків по відношенню до головної частини, яка чітко прочитується на першому плані, і зорова симетрія, обумовлена тим, що будівля постійно повертається до глядача в три четверті. В архітектурі Ерехтейону реальна асиметрія згладжується, так як завдяки перспективному скороченню і більш нижчому розміщенню, північний портик є значно більшим, ніж в плані, прирівняний до портику каріатид. Тому, створюється більш симетрична композиція двох портиків по боках головної частини. Однак в цілому, в архітектурі Ерехтейону зорова асиметрія переважає. В силу того, що кожен із трьох складових частин Ерехтейону видно на три чверті, кожна з них постає перед глядачем асиметрично. Отже, самі по собі симетричні деталі виглядають асиметрично. Храм Ерехтейон є однією з видатних пам'яток

архітектури, що має унікальний для грецької архітектури асиметричний план.

## **ФОРМУВАННЯ БРЕНДУ ХУДОЖНИКА НА ПРИКЛАДІ ТОМАСА КІНКЕЙДА**

*Шапранська В.В.*

*Науковий керівник – Пічугіна Ю.О., канд. наук із соц. ком.*

Наразі мистецтво знаходиться в умовах агресивної ринкової конкуренції, де задля досягнення успіху художнику необхідно, окрім створення унікального твору, додати чимало зусиль для того, щоб він дістався до своєї цільової аудиторії і назад до митця у вигляді матеріальної винагороди. Однією з найефективніших комунікативних технологій, яка сприяє досягненню таких цілей, визнано брендинг, інструменти якого у той чи іншій мірі активно використовуються художниками з ранніх часів функціонування арт-ринку. У зв'язку з цим, на наш погляд, інтересно проаналізувати досвід успіху бренду Томаса Кінкейда, доволі посередня творчість якого принесла художнику неймовірний комерційний успіх, що, власне, визначає мету даного дослідження.

Томас Кінкейд – американський художник, який відрізнявся поширенням друкованих репродукцій своїх робіт. Він позиціонував себе як «Томас Кінкейд, художник світла» (так гласить його торгова марка), і за своїх часів був найбільш продаваним художником США. Існує думка, що в одному з двадцяти американських домів в той чи іншій формі є одне з зображень авторства Кінкейда. Його творчість часто піддавалася критиці за надмірну комерціалізованість, примітивність, низькосортність, та називалось кітчем.

Головною особливістю картин Кінкейда були м'які відблиски та насичені пастельні тони. Він зображав в стилі імпресіонізму ідилічні пейзажі, такі як сади, струмки, кам'яні котеджі, міські вулички (Рис. 1). Крім того, він писав картини на різні християнські теми, зображаючи християнські хрести та церкви. Сам Кінкейд був набожною людиною, отримував натхнення від релігії, і в його творах міститься великий моральний аспект. Отже, популярні сюжети його картин можна розділити на кілька тематик: котеджі, сади, двори, церкви, вулиці, маяки.

Проте, в контексті нашого дослідження найбільший інтерес становить не стільки його творчість, скільки ті маркетингові технології, які художник використовував відносно своїх робіт. Він почав з публікації обмеженим тиражом репродукцій своїх картин котеджів, розміщених у лісах, які були підписані біблійськими посиланнями та про-