

- він не повинен заважати транзитним транспортним потокам;
- внутрішні проїзди повинні забезпечувати безперешкодний рух у будь-якому напрямі;
- благоустрій території слід вирішувати з урахуванням тимчасового паркування машин.

Сучасні паркінги перетворилися у невід'ємну одиницю структури сучасного міста. До тих пір, поки людство використовуватиме наземний транспорт, буде попит на ці будови. Останнім часом помічено зростання інтересу до подібного виду споруд, покращується їх естетичне опрацювання і екологічні норми використання. Тенденція зростання архітектурної привабливості і функціональності багатоярусних паркінгів збільшується по всьому світу. Сучасні паркінги є складним комплексом інженерних комунікацій. Їх проектування – непростий процес, що вимагає високого професіоналізму. Рішення актуальних проблем, що стоять перед архітекторами в цій області проектування – завдання недалекого майбутнього.

ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ МАКЕТУВАННЯ АРХІТЕКТУРНОГО СЕРЕДОВИЩА

Свиридова А.В.

Науковий керівник – Вотінов М.А., канд. архіт., доцент

Об'єктом дослідження є пошукове макетування як невід'ємна складова дизайн-процесу, а предметом – засоби пошукового макетування, що впливають на формування авторської ідеї та створення проєктного образу об'єктів промислового дизайну, а також можливості пошукового макетування для галузі промислового дизайну і сфери художньо-промислової освіти.

Реалізуючи свою професійну діяльність в дизайн-процесі, промисловий дизайнер застосовує різні засоби вираження проєктної думки: макет, ортогональні зображення, аксонометрію і перспективу, тощо.

В теорії та практиці дизайн-середовища існує думка, що назріла необхідність активнішого введення методів моделювання в процес дизайн діяльності, тому що вони допомагають визначити нові прийоми і цілі, вийти на нові рівні проектування, дають ефективні результати і являють собою дієві інструменти фахової інтерпретації проєктної ситуації та цілеспрямованого здійснення дизайн-діяльності.

Між тим досить рельєфно проглядається усвідомлення того, що задача моделювання в дизайні складна і не достатньо вивчена.

В значній мірі ця проблематика поширюється на наглядне моделювання, зокрема на об'ємно-пластичне, а саме – макетування.

Актуальністю заявленої проблематики є її значущість для теорії і практики дизайну. В роботі розглядаються нові тенденції макетування.

Метою роботи є визначення місця пошукового макетування в процесі формування проектного образу продуктів промислового дизайну.

Для досягнення мети необхідне вирішення таких завдань:

- виявити взаємозв'язок між володінням прийомами пошукового макетування і освоєнням сучасних технологій комп'ютерного проектування;
- уточнити специфічні ознаки проектного образу в промисловому дизайні та проаналізувати макетні прийоми його формування;
- виявити зв'язок між пошуковим макетуванням, активізацією проектною ідеєю та візуалізацією авторської концепції; окреслити інноваційний підхід.

ТЕНДЕНЦІЇ ПРОЄКТУВАННЯ ПАРКОВОК

Ткаченко М.О.

Науковий керівник – Солнцев А.Г., ст. викладач

У науковій термінології паркінг (парковка) – процес переведення технічного засобу, в тому числі автомобіля, в статичний неробочий стан в спеціально відведеному для цього місці. У повсякденному житті словом «парковка» позначають узгоджені з владою місця тимчасової стоянки автомобілів. При цьому терміном «автостоянка» частіше називають великі спеціально відведені для зберігання автомобілів майданчики. А парковка, як правило, є одним з елементів дорожньої мережі, і має набагато меншу площу і місткість. Зазвичай під паркуванням маються на увазі прості майданчики або місця, де можна на час залишити свій автомобіль.

Традиційно стоянку для автомобілів ми називаємо словом «парковка» або «автостоянка». Але що таке паркінг? Паркінгом називаються саме великі інженерні споруди, як підземні, так і надземні, часто багаторівневого типу, які призначені для тимчасового зберігання автомобілів. Таким чином «паркінг» – це сучасний різновид автостоянок. Але в науковому пізнанні паркінг, парковка, автостоянка є синонімами.

Чому проблема спорудження паркінгів все більш актуальна?

На жаль, постійна тенденція до урбанізації, до переміщення населення в міста, а також зростання числа особистих автомобілів, зали-