

В'їзд на територію господарської зони влаштовують з другорядної вулиці. Ділянка може мати тупиковий в'їзд або наскрізний проїзд. При тупиковому в'їзді на території господарського двору влаштовуються дороги з петльовими об'їздами або з майданчиками, які забезпечують розворот автомашин. При наскрізному проїзді передбачають самостійний в'їзд та виїзд з території. Для кафе загальноміського значення допускається передбачати по одному машино-місцю на кожні 11-12 місць в залі.

Допускається влаштування вбудованих *автостоянок*. Майданчик для стоянки автомобілів і мотоциклів повинен розташовуватися не далі 200 м від будівлі. Елементи ділянки повинні бути доступні для людей з обмеженими можливостями.

Будівлю рекомендується орієнтувати таким чином, щоб виробничі і складські приміщення були звернені на північ і північний схід, а обідні зали і приміщення для персоналу – на південь і південний схід. Сезонні посадочні місця не повинні примикати відкритою частиною до господарської зони. Це негативно позначається на умовах прийому їжі і відпочинку відвідувачів. На ділянці кафе слід передбачати штучне освітлення та озеленення. Озеленення при організації сезонних посадкових місць дозволяє ізолювати їх від господарського двору, вулиць і магістралей. Позитивну роль у благоустрої території ділянки грає архітектура малих форм. Це – лавки для відпочинку, фонтани, а також групи зелені, скульптури та ін. Підприємства харчування будь-якого типу повинні мати зручні під'їзні шляхи і пішохідні доступи до входу, необхідні довідково-інформаційні покажчики.

Таким чином, раціональна обрана ділянка, її благоустрій і грамотне розміщення об'єкта сприяють правильному влаштуванню будівлі підприємства харчування, створення в ньому режиму, що відповідає гігієнічним вимогам умов кращої організації виробничого процесу, обслуговування і відпочинку відвідувачів. У проекті детально виконується генеральний план ділянки, а також ситуаційний план, який показує стан даного об'єкта в міському середовищі.

БУДІВНИЦТВО ТА ПРОЄКТУВАННЯ БАГАТОПОВЕРХОВИХ ПАРКІНГІВ В УМОВАХ ІСНУЮЧОЇ МІСЬКОЇ ЗАБУДОВИ

Романенко А.О.

Науковий керівник – Вотінов М.А., канд. архіт., доцент

Паркінги – це вузькоспеціалізовані споруди, призначені для вміщування в мінімальному об'ємі якомога більше автомобілів. Для цієї мети використовуються розташовані один над іншим яруси, в'їзні і

виїзні рампи, заправні колонки і резервуари для палива, майстерні технічного обслуговування. Кожен з названих елементів має своє призначення, певні розміри і впливає на зовнішній вигляд усієї споруди. Як і у будь-якій споруді, у будівлі паркінгу має бути досягнута єдність форми і змісту. Формуючи зовнішній вигляд міста, архітектор повинен розуміти, що паркінг повинен представляти собою щось більше, ніж правильно сконструйовану машину. Тільки у цьому випадку він зможе виконати своє призначення.

Є багато способів для формування зовнішнього вигляду будівель. Архітектор може використати гаражі для створення необхідних акцентів у важливих точках вулиці або виявлення технології транспортного процесу на площі. Особливу увагу вимагається приділяти зовнішньому вигляду гаража розташованого в центрі міста. При проектуванні гаражів і при розрахунку необхідних приміщень, передусім, виникають наступні основні питання:

- де доцільно розташувати гараж;
- які земельні ділянки є в наявності для цієї мети;
- яка конструктивна система найбільш сприятлива.

При проектуванні необхідно заздалегідь продумати і встановити усю систему його майбутньої експлуатації. При цьому велику роль грає форма обслуговування клієнтів. Для досягнення менших витрат на обслуговуючий персонал рекомендується застосовувати широку автоматизацію, наприклад, установку на в'їзді до паркінгу автоматів для видачі гаражних квитанцій. Для усіх паркінгів велике значення має розташування під'їзних шляхів, а також розміщення достатніх по розмірам накопичувальних майданчиків перед точками обслуговування, рампами і, передусім, підйомниками і іншими, що транспортують пристосуваннями, щоб в'їжджаючі і виїжджаючі автомобілі, особливо у години пік, не створювали перешкод вуличному руху.

Великої популярності при проектуванні сучасних паркінгів набуває оснащення їх спеціальними терміналами, що вирішують проблему пошуку машини на парковці. Над кожним машино-місцем встановлюється камера, яка не лише стежить, які з них зайняті, але також запам'ятовує номери припаркованих машин.

Розміщення паркінгів повинно здійснюватися у відповідності з потребою і можливостями, визначеними конкретними містобудівними умовами. В той же час місце розташування і генплан проектного об'єкту не повинні суперечити чинним нормативним документам.

Основні вимоги, що пред'являються до ділянки, на якій розміщується паркінг:

- він не повинен заважати транзитним транспортним потокам;
- внутрішні проїзди повинні забезпечувати безперешкодний рух у будь-якому напрямі;
- благоустрій території слід вирішувати з урахуванням тимчасового паркування машин.

Сучасні паркінги перетворилися у невід'ємну одиницю структури сучасного міста. До тих пір, поки людство використовуватиме наземний транспорт, буде попит на ці будови. Останнім часом помічено зростання інтересу до подібного виду споруд, покращується їх естетичне опрацювання і екологічні норми використання. Тенденція зростання архітектурної привабливості і функціональності багатоярусних паркінгів збільшується по всьому світу. Сучасні паркінги є складним комплексом інженерних комунікацій. Їх проектування – непростий процес, що вимагає високого професіоналізму. Рішення актуальних проблем, що стоять перед архітекторами в цій області проектування – завдання недалекого майбутнього.

ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ МАКЕТУВАННЯ АРХІТЕКТУРНОГО СЕРЕДОВИЩА

Свиридова А.В.

Науковий керівник – Вотінов М.А., канд. архіт., доцент

Об'єктом дослідження є пошукове макетування як невід'ємна складова дизайн-процесу, а предметом – засоби пошукового макетування, що впливають на формування авторської ідеї та створення проєктного образу об'єктів промислового дизайну, а також можливості пошукового макетування для галузі промислового дизайну і сфери художньо-промислової освіти.

Реалізуючи свою професійну діяльність в дизайн-процесі, промисловий дизайнер застосовує різні засоби вираження проєктної думки: макет, ортогональні зображення, аксонометрію і перспективу, тощо.

В теорії та практиці дизайн-середовища існує думка, що назріла необхідність активнішого введення методів моделювання в процес дизайн діяльності, тому що вони допомагають визначити нові прийоми і цілі, вийти на нові рівні проектування, дають ефективні результати і являють собою дієві інструменти фахової інтерпретації проєктної ситуації та цілеспрямованого здійснення дизайн-діяльності.

Між тим досить рельєфно проглядається усвідомлення того, що задача моделювання в дизайні складна і не достатньо вивчена.