

ремих випадках для користувачів транспортних послуг, завдяки яким досягається значне зростання або залучення нових обсягів перевезень, за домовленістю сторін можуть встановлюватися тарифи, нижчі за базові.

## **ВИЗНАЧЕННЯ СУЧАСНИХ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНОЇ ГАЛУЗІ**

***Шахманцир П.В.***

*Науковий керівник – Пруненко Д.О., докт. екон. наук, доцент*

На сучасному етапі економічних перетворень транспортної галузі України спостерігається переосмислення підходів до забезпечення розвитку вітчизняних транспортних підприємств, яке пов'язано із зміною “традиційної” індустріальної політики на інноваційно-інтелектуальну парадигму, де основна увага фокусується на інформаційному забезпеченні, зростанні ролі знань, інтелектуального капіталу та інноваційних технологіях.

Вітчизняний транспортний комплекс – це багатогалузева сфера, що включає складні структурні зв'язки і впливає на розвиток держави. За останні роки у сфері перевезень спостерігаються хвилеподібні тенденції, де зростання змінюється на падіння і навпаки.

В умовах складних структурних та економічних перетворень, виникає необхідність переосмислення підходів до розвитку транспортних підприємств, де важливе значення займають напрями формування, оцінки та управління інтелектуальним капіталом, використання якого дозволяє залучити сучасний інструментарій, що підвищує ефективність функціонування суб'єктів господарювання.

## **ВПЛИВ ВАНТАЖНОСТІ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ПРОЦЕСУ ПЕРЕВЕЗЕНЬ ПАРТІЙНИХ ВАНТАЖІВ**

***Ралко Я.В.***

*Науковий керівник – Птиця Н.В., канд. техн. наук, асистент*

*(Харківський національний автомобільно-дорожній університет)*

Важливою задачею організації перевезень є вибір ефективних транспортних засобів, які найбільш повно відповідають конкретним умовам перевезень. При виборі рухомого складу вирішуються дві взаємопов'язані задачі – визначення спеціалізації і вибір вантажності рухомого складу.

Одним з найбільш великих резервів підвищення ефективності вантажного автомобільного транспорту є застосування таких автомобілів

або автопоїздів, котрі для даного виду перевезень і умов експлуатації були б найбільш ефективними. Найбільш ефективними для кожного виду перевезень будуть автомобілі, котрі у максимальному ступені відповідають даним умовам експлуатації – транспортним і дорожнім. В загальному виді це означає, що вантажність повинна відповідати кількості вантажу, що відправляється; бажано, щоб ця кількість була якомога більшою, але без шкоди для вантажовідправника чи вантажодержувача – чим більше вантажність автомобіля, тим менша собівартість перевезення. У той же час вантажність не повинна перевищувати допустиму на тих дорогах, якими виконується перевезення. Вид кузову повинен відповідати вантажу.

Для автотранспортних підприємств, які виконують перевезення різних видів вантажів, оптимальними можуть бути кілька різних видів транспортних засобів. Якщо перевезення кожного з видів вантажів стабільні на протязі року, то, очевидно, для перевезень кожного з них повинні бути обрані свої оптимальні транспортні засоби. Транспортні засоби можуть закріплюватися за клієнтами постійно або залучатися періодично. Основним напрямком підвищення ефективності партійних перевезень є формування об'єднаних партій у адресу одного споживача, або декількох з подальшою їх доставкою на розвізних маршрутах. Це дозволяє суттєво знизити витрати трудових та енергетичних ресурсів за рахунок використання ефективних транспортних засобів. Якщо обсяги перевезень перевищують провізну спроможність парку постійно закріплених транспортних засобів, то для обслуговування цього об'єкту необхідно залучати додаткові транспортні засоби, котрі можуть бути постійно закріплені за обслуговуванням інших об'єктів і тимчасово вилучатися з них або являти собою резерв автотранспортного підприємства.

Для перевезення визначеного виду вантажу в визначених дорожніх умовах може бути встановлена одна або кілька різновидностей транспортних засобів. У іншому випадку для кінцевого вибору оптимальної різновидності використовуються критерії по котрим оцінюється ефективність автомобіля, тобто мінімум витрат на перевезення, максимальна продуктивність транспортного засобу, мінімальна трудомісткість його використання, мінімальна енергоємність і матеріаломісткість перевезень.

Критеріями правильності вибору транспортного засобу виступають мінімальні витрати на перевезення і мінімальні трудовитрати на них, витрати палива, забезпечення збереженості вантажу, своєчасності його доставки і максимальної безпеки перевезень.

У торгівлі переважають партійні перевезення. До них належать перевезення вантажів партіями, розмір котрих менший за вантажність найбільш ефективних транспортних засобів. Диференціацію партійних перевезень за розмірами партій доцільно робити у відповідності до прийнятої класифікації вантажів і рухомого складу. При доставці обмежених партій вантажів на маятникових маршрутах необхідно, щоб вантажність автомобілів відповідала партійності перевезень. У протилежному випадку безпідставно збільшується матеріалоемність перевезень і витрати палива на переміщення автомобіля завищеної маси, а у результаті збільшується собівартість перевезень.

Скорочення собівартості перевезень можна досягти шляхом застосування розвізних маршрутів при кількості пунктів заїзду від 1 до  $n$ . При цьому, чим далі від центрального пункту розташовані пункти заїзду, тим більша протяжність оптимальних розвізних маршрутів і тим ефективніше їх використання. Аналогічно, чим менше розмір партії вантажу і чим вище повинна бути щільність дислокації пунктів заїзду на території району перевезень, тим ефективніше буде використання розвізних маршрутів.

Отже задача підвищення ефективності перевезення партійних вантажів використання парку автомобілів при перевезенні партійних вантажів залишається актуальною і вирішувати її необхідно через застосування розвізних маршрутів і вибору рухомого складу необхідної вантажності для роботи на цих маршрутах.

## **УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ДОСТАВКИ НЕПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ В ТОРГІВЕЛЬНУ МЕРЕЖУ LC WAІKІKІ**

*Дядченко А.О.*

*Науковий керівник – Ковиур К.Г., канд. техн. наук, доцент*

*(Харківський національний автомобільно-дорожній університет)*

Поточне положення про формування роздрібною торгівлі характеризується конкретною спрямованістю до укрупнення бізнесу за рахунок консолідації торговельних компаній і формування торговельних мереж. Для цього є справжнє фінансове підґрунтя. Так як величезний комерційний бізнес – це також економія на масштабах, а також ймовірність значного зменшення вартості закупівлі товарів, і заощадження адміністративно-управлінських витрат, і пробивання власних інтересів в муніципальних сферах, а також економічна забезпеченість до безперервних технологічних інновацій і вдосконалення всіх бізнес-процесів [1]. Визначення раціонального розташування розподільчих та