

маркетингу з її «орієнтацією на споживача». Спостерігається стійка тенденція збільшення обсягів роздрібного товарообігу у підприємствах, які здійснюють діяльність в секторі роздрібної торгівлі. За даними Державного комітету статистики України, грошовий обіг роздрібної торгівлі в порівнянні з 2010 роком збільшився майже в 10 разів.

Одночасно з ростом обороту роздрібної торгівлі в Україні відбувається якісний і структурний розвиток ринку, що проявляється в наступному: підвищення культури споживання і зниження популярності стихійних форм торгівлі, таких як відкриті ринки, кіоски, лотки; зменшення загальної кількості продовольчих магазинів у зв'язку з поступовим закриттям або переформатуванням продовольчих магазинів «радянського типу»; злиття магазинів сучасних форматів в великі торгові мережі і розширення великих торгових мереж за рахунок придбання дрібних.

Проведені дослідження дозволили розробити модель ймовірності відвідування торгових об'єктів, що в якості змінних при визначенні корисності використовує загальні витрати споживачів, що формуються в процесі покупок. В ній представлені цінові та нецінові фактори процесу покупок, що дозволяє більш точно визначити особливості поведінки споживачів і як наслідок попит в логістичній системі. Запропонована модель дозволяє відійти від традиційних підходів при визначенні ймовірності та дозволяє максимально урахувати кінцевих споживачів (доходи, структуру витрат, тощо), логістичної системи через вартість товарів та фактори середовища, кон'юнктури ринку, тощо.

ПРОГНОЗУВАННЯ ЧАСУ ПРОСТОЮ АВТОБУСІВ НА ПРОМІЖНИХ ЗУПИНКАХ

Захаров О.А.

Науковий керівник – Давідів Ю.О., д-р техн. наук, професор

Зростання кількості мешканців та території міст призводить до підвищених вимог до міського транспорту. Це стимулює розвиток всіх видів транспорту, у тому числі і пасажирського. Транспорт забезпечує можливість підвищення ефективності виробничої діяльності головної виробничої сили суспільства – його людей. За рахунок зменшення часу пересування збільшується вільний час для навчання, відпочинку, спорту. Одним з основних факторів, що впливає на всі параметри перевізного процесу, є довжина перегону маршруту міського пасажирського транспорту. Для оптимізації довжини перегону

маршруту міського пасажирського транспорту необхідно розробити моделі, що описують вплив довжини перегону маршруту міського пасажирського транспорту на технічну швидкість транспортного засобу на перегоні маршруту і тривалість його простою на зупинних пунктах. Час простою транспортних засобів на зупинному пункті складається з часу, затрачуваного на відкриття і закриття дверей і часу безпосередньо посадки і висадки пасажирів, протягом якого вони виходять з автобуса і входять в нього. Тривалість цього часу залежить від різного роду чинників: пасажирообміну зупинного пункту, ступеня заповнення салону автобуса, кількості дверей, пори року, наявності багажу у пасажирів. Для вирішення задачі визначення раціональної довжини перегону маршруту міського пасажирського транспорту виникає необхідність в дослідженні закономірностей зміни часу простою транспортних засобів на зупинних пунктах. Для отримання вихідних даних, що необхідні для визначення закономірностей зміни часу простою транспортних засобів на зупинках, проводилися натурні дослідження. Після обробки результатів обстеження було розраховано час простою на зупинних пунктах, пасажирообмін зупинок в кожному рейсі, середня довжина поїздки пасажирів, коефіцієнт використання пасажиромісткості, коефіцієнт змінюваності та інші необхідні показники.

Аналіз отриманих результатів показав, що, найбільший ступінь впливу на зміну часу простою транспортних засобів на зупинних пунктах надають коефіцієнт заповнення салону, кількість зупинних пунктів маршруту, номінальна місткість автобуса, коефіцієнт змінюваності пасажирів.

ЕФЕКТИВНІСТЬ МІСЬКИХ ВАНТАЖНИХ ТРАНСПОРТНИХ СИСТЕМ РОЗПОДІЛЕННЯ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ

Костроміна Л.Р.

Науковий керівник – Куш Є.І., канд. техн. наук, доцент

Функціонування міських логістичних систем забезпечує просування матеріального потоку між її учасниками, ефективність діяльності яких, визначає результат роботи системи в цілому. При цьому ефективність логістичної системи визначається здатністю виконувати завдання щодо просування потрібного товару, достатньої якості, у потрібній кількості, в потрібний час, в потрібне місце, потрібному споживачу з визначеним рівнем витрат.

Вченими зазначається, що ефективність логістичної системи – це показник або система показників, що характеризують рівень якості її