

системі вантажних перевезень. Саме вона вносить вагомий внесок у конкурентоспроможність міської території та є важливим елементом для місцевої економіки стосовно рівня зайнятості та доходів, що вона генерує.

Розвиток мобільності міста тісно пов'язаний з проблемою екологічності та економічності, що підпадає під дію великих тенденцій швидко зростаючої електронної комерції та збільшення кількості вантажівок для задоволення попиту. Для вирішення цих проблем необхідні сталі рішення у галузі міської логістики.

Науковцями розроблено чотири набори заходів для впровадження стійкої логістичної системи міста. Ці чотири типи заходів спрямовані на підтримку економічних, соціальних та екологічних цілей для досягнення стійкості міста. Перший набір заходів пов'язаний з матеріальною інфраструктурою – лінійною, що стосується зв'язків міжміських транспортних мереж (наприклад, використання міських перевезень) або вузловою, стосується областей, які можуть бути зарезервовані для вантажних операцій (наприклад, центри консолідації). Другий набір заходів пов'язаний з нематеріальною інфраструктурою, яка включає в себе системи для дорожньої інформації, системи обміну вантажними потужностями, послуги з оптимізації маршрутів, інші інформаційні послуги через доступ до Інтернету та централізоване планування руху (інтелектуальні транспортні системи). Третій набір заходів стосується обладнання, включаючи правила, що стосуються навантаження, зчеплення та транспортування новими автомобілями з низьким рівнем викидів. Останній набір заходів пов'язаний з управлінням рухом, тобто визначення регулюючих правил (наприклад, час доступу, мережа важких транспортних засобів, максимальна тривалість зупинки та ін.).

Ефективна міська логістична система повинна бути виражена змогою забезпечувати доставку вантажу для задоволення потреб замовників та враховувати обмеження, що зумовлені міською структурою, стрімким розвитком роздрібною торгівлі та процесом розподілу.

ДОСЛІДЖЕННЯ ВИТРАТ ЧАСУ КІНЦЕВИХ СПОЖИВАЧІВ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ

Денисенко А.О.

Науковий керівник – Галкін А.С., канд. техн. наук, доцент

В умовах ринкової економіки метою кожної логістичної системи є задоволення потреб кінцевих споживачів, а також отримання власного найбільшого прибутку. У зв'язку з цим, на ринку зростає конкуренція.

Як наслідок, величезну увагу сьогодні приділяється вивченню своїх клієнтів, створенню найбільш сприятливих умов для здійснення покупок, тощо.

Здійснюючи покупки людина несе різні витрати: часові, гроші та фізичні сили. Всі ці витрати ми можемо оцінити і спланувати. Тому такі витрати можна визначити як явні (або ресурсовитратні). Інша група витрат споживання має прихований характер. Вони проявляються в різному ступені у різних покупців.

За своїми властивостями, вільний час відповідає продукції матеріального виробництва. На підставі цього можна стверджувати, що результатом процесу покупок є специфічний продукт – часовий ресурс (вільний час), який виробляється транспортною системою і який отримують покупці при здійсненні покупок з бажаними параметрами. З типом і розміщенням торгового об'єкта пов'язаний його вибір і час руху до нього. При зміні умов процесу покупок змінюються витрати споживача і, як наслідок, вірогідність вибору логістичної системи та обсяг матеріального потоку в ній.

Проведені дослідження дозволили формалізувати грошовий вираз залежності витрат часу споживача від параметрів процесу споживання. Встановлено, що зміна часу споживача під час руху від району мешкання до магазину та у зворотному напрямку з достатньою точністю описується нелінійним регресійним рівнянням, в якій змінними є параметри середовища: коефіцієнт ухилу, коефіцієнт непрямої лінійності сполучення, відстань між точками «по повітрю».

Таким чином, розвиток споживачоорієнтованих логістичних систем відкриває можливості поліпшення функціонування системи попиту та постачання. Вибір технології доведення матеріального потоку до споживача впливає на ефективність логістичної системи та вірогідність її вибору, що показує замкненість двох систем та дає можливість аналізу їх сумісної роботи.

ДОСЛІДЖЕННЯ ВИТРАТ КІНЦЕВИХ СПОЖИВАЧІВ НА ФУНКЦІОНУВАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ

Денисов Р.Д.

Науковий керівник – Галкін А.С., канд. техн. наук, доцент

В останнє десятиріччя у сфері реалізації готової продукції, відбулись кардинальні зміни, до них можна віднести: перетворення ринку продавця на ринок покупця (для якого характерне перевищення пропозиції над попитом), посилення конкурентної боротьби між суб'єктами господарювання, поступове поширення концепції