

Ефективність діяльності кожного перевізника можна визначити за рівнем використання автомобілів, який повинен виключати високі витрати, пов'язані з експлуатацією автопарку та надання неякісних послуг споживачам. Рівень використання автомобілів залежить від безліч факторів, в першу чергу від таких параметрів як кількість автомобілів, інтенсивність надходження замовлень та відстані перевезення.

Процес обслуговування замовлень на перевезення, особливо разових, є досить складним, оскільки має випадковий характер їх надходження і потребує від перевізників швидкого реагування та відповідного рівня обслуговування замовлень в умовах конкурентної середі ринку транспортних послуг. Проводити визначення необхідної кількості транспортних засобів слід на базі розроблених імітаційних моделей процесу обслуговування замовлень.

На основі отриманих експериментальних досліджень можна виявити значимість впливу кожного з обраних параметрів процесу обслуговування на рівень використання автомобілів й надати рекомендації щодо підвищення ефективності обслуговування замовлень на перевезення.

Таким чином, визначення закономірностей зміни рівня використання автомобілів від вищезазначених параметрів процесу є актуальним завданням в області організації ефективного логістичного сервісу.

КОНЦЕПЦІЯ ГОРИЗОНТАЛЬНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА В СФЕРІ ВАНТАЖНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ

Фоміна І.С.

Науковий керівник – Самчук Г.О., канд. техн. наук

Горизонтальне співробітництво в сфері вантажних перевезень є перспективною концепцією, яка привертає увагу компаній та науковців в останні роки. Все більше підприємств прагнуть до співробітництва на основі партнерства, яке визнано одним із ефективних підходів до підвищення якості вантажних перевезень та забезпечення сталого розвитку.

Завдяки спільному обслуговуванню замовлень на перевезення відкриваються можливості для створення більш ефективних маршрутів, зменшення загального часу виконання замовлення, що покращує якість обслуговування для клієнтів. Крім того, при співпраці перевізників оптимізується парк транспортних засобів та рівень використання вантажних автомобілів. Як позитивний ефект від співробітництва можна назвати також зменшення викидів шкідливих

речовин, шумового забруднення, оскільки загальний пробіг є меншим при раціональній організації обслуговування замовлень на перевезення.

Поряд із цим спостерігаються певні перешкоди для такої співпраці, серед яких є труднощі з пошуком надійних партнерів, відсутність гарантій для справедливого розподілу прибутків між учасниками, а також заздалегідь важко оцінити можливий економічний ефект від співробітництва.

Отже, сумісне обслуговування замовлень має прямий та непрямий вплив на стейкхолдерів, якими клієнти, транспортні компанії та населення. Необхідним є оцінювання наслідків, що виникнуть у короткостроковій і довгостроковій перспективі.

Проведення досліджень для виявлення характеристик ринку, за яких співробітництво транспортних підприємств є прибутковим для учасників, а також розробка механізмів їх взаємодії під час обслуговування замовлень є важливою задачею.

МЕТОДИ УДОСКОНАЛЕННЯ МЕРЕЖІ ПАРКУВАННЯ

Кучерява Н.Г.

Науковий керівник - Лобашов О.О., д-р техн. наук, професор

Найбільш складною є проблема організації паркування у містах зі сформованою забудовою. Світовий досвід автомобілізації показує, що вирішити цю проблему можна тільки за рахунок всієї території міста шляхом використання вільної ширини проїзної частини вулиць і створення спеціальних позавуличних автостоянок.

Схема, що відображає основні класифікаційні ознаки тимчасових стоянок, призначених для паркування автомобілів, наведена на рис. 1.