

враховує лише заробітну плату працівника без урахування будь-яких інших показників (наприклад, параметрів процесу перевезення). Підхід (5) не пояснює значення 30 % вартості з економічної або технологічної точки зору організації міських пасажирських перевезень.

Отже, в результаті аналізу підходів до визначення вартості пасажирської години, слід зробити висновок, що автори пропонують дуже різні за змістом способи вирішення цієї проблеми, які, в цілому, не дозволяють однозначно обчислити значення цього показника. Вищезазначені підходи також мають загальний недолік – окрім підходу (3) вони не враховують експлуатаційні показники міських пасажирських перевезень (наприклад, параметри поїздки) та їх вплив на пасажирів, що, в більшості випадків, може зменшити продуктивність його праці, змінити психоемоційний стан і, можливо, певним чином змінити й вартість часу, проведеного в міському транспорті.

В той же час, в багатьох дослідженнях лише зазначається необхідність використання вартості пасажирської години для оцінки ефективності проектних рішень або інновацій в пасажирському транспорті, передусім, пов'язаних зі зміною часу поїздки (зміна маршруту руху, експлуатація нового рухомого складу, відкриття нових маршрутів або використання нових видів транспорту тощо), однак, не наводиться методика обчислення даного показника.

Таким чином, потрібний єдиний універсальний підхід, який би всебічно відображав вплив параметрів процесу перевезень на пасажирів і поєднував різні за своїм походженням показники. Наприклад, економічні (вартість експлуатації пасажирського транспортного засобу за 1 годину роботи), технологічні (місткість транспортного засобу та ступінь її використання, експлуатаційну швидкість руху) та соціальні (час очікування, відстань поїздки та ін.). У такому випадку можливо було б порівняти витрати часу пасажирів, виражені в грошовій оцінці, з витратами транспортного підприємства на перевезення, й визначити шляхи підвищення ефективності пасажирських перевезень у містах.

## **ОЦІНКА РІВНЯ ВИКОРИСТАННЯ ПАРКУ АВТОМОБІЛІВ ПІД ЧАС ОБСЛУГОВУВАННЯ ЗАМОВЛЕНЬ НА ПЕРЕВЕЗЕННЯ**

*Плигун О.А.*

*Науковий керівник – Самчук Г.О., канд. техн. наук*

Основною метою транспортних компаній є надання якісних послуг з мінімальними витратами, що, в свою чергу, залежать від раціональної кількості автомобілів у складі автопарку.

Ефективність діяльності кожного перевізника можна визначити за рівнем використання автомобілів, який повинен виключати високі витрати, пов'язані з експлуатацією автопарку та надання неякісних послуг споживачам. Рівень використання автомобілів залежить від безліч факторів, в першу чергу від таких параметрів як кількість автомобілів, інтенсивність надходження замовлень та відстані перевезення.

Процес обслуговування замовлень на перевезення, особливо разових, є досить складним, оскільки має випадковий характер їх надходження і потребує від перевізників швидкого реагування та відповідного рівня обслуговування замовлень в умовах конкурентної середі ринку транспортних послуг. Проводити визначення необхідної кількості транспортних засобів слід на базі розроблених імітаційних моделей процесу обслуговування замовлень.

На основі отриманих експериментальних досліджень можна виявити значимість впливу кожного з обраних параметрів процесу обслуговування на рівень використання автомобілів й надати рекомендації щодо підвищення ефективності обслуговування замовлень на перевезення.

Таким чином, визначення закономірностей зміни рівня використання автомобілів від вищезазначених параметрів процесу є актуальним завданням в області організації ефективного логістичного сервісу.

## **КОНЦЕПЦІЯ ГОРИЗОНТАЛЬНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА В СФЕРІ ВАНТАЖНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ**

*Фоміна І.С.*

*Науковий керівник – Самчук Г.О., канд. техн. наук*

Горизонтальне співробітництво в сфері вантажних перевезень є перспективною концепцією, яка привертає увагу компаній та науковців в останні роки. Все більше підприємств прагнуть до співробітництва на основі партнерства, яке визнано одним із ефективних підходів до підвищення якості вантажних перевезень та забезпечення сталого розвитку.

Завдяки спільному обслуговуванню замовлень на перевезення відкриваються можливості для створення більш ефективних маршрутів, зменшення загального часу виконання замовлення, що покращує якість обслуговування для клієнтів. Крім того, при співпраці перевізників оптимізується парк транспортних засобів та рівень використання вантажних автомобілів. Як позитивний ефект від співробітництва можна назвати також зменшення викидів шкідливих