

майбутніх подорожей клієнтів), а AI (Artificial intelligence) сприяє в аналізі даних з метою досягнення маркетингових цілей [3].

5. Досвід та задоволення гостей за допомогою чат-ботів - можливість спілкування різними мовами, збору відгуків клієнтів та інформації для туристичних служб.

6. Зосередження зусиль на ремаркетингу - передбачає взаємодію із оточенням туристичного бізнесу у минулому з метою створення майбутнього бізнесу. Здійснюється через платформи соціальних медіа, Google AdWords тощо.

Таким чином, залучення інновацій до маркетингу у туристичній діяльності дозволить не тільки адаптуватися до складних умов пандемії коронавірусу, але й продовжити ефективну діяльність туристичних підприємств та сприяти розвитку туристичної галузі. Безумовно, на сьогоднішній день, інноваційні стратегії маркетингу актуальні та потребують впровадження у кожній галузі та сферах життя.

Література:

1. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Ф. Котлер. - М.: Вильямс, 2016. - 496 с.
2. Іванова Л. О. Використання технологій «розумного» туризму для покращання клієнтського досвіду / Л.О. Іванова, О.М. Вовчанська // Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід / Матеріали XIV Міжнар. наук. конф. – Львів, 2020. – С. 118–122.
3. Туристичний маркетинг: нові маркетингові поради для підвищення результатів [Електронний ресурс] – Режим доступу : <https://www.revfine.com/tourism-marketing>

ВІТРИХ24 – ІНФОРМАЦІЙНА ТЕХНОЛОГІЯ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ КОМАНДОЮ ПРОЕКТУ

Павлусенко М.В.

Науковий керівник – Кадикова І.М., канд. екон. наук, доцент

Керівник проекту є частиною проектної команди і відповідає за загальне управління проектом, розвиток команди і керівництво різними фазами життєвого циклу проекту: ініціювання, планування, виконання, моніторинг і контроль, завершення. Кількість учасників, призначених на проект, може змінитися в міру його розвитку, наприклад, якщо люди потрібні для конкретної технічної експертизи. Команда проекту повинна бути сформована як можна раніше, щоб співробітники змогли взяти участь в плануванні, навіть якщо вони не відповідають за планування.

Ключовим завданням керівника проекту є знаходження зручних інформаційних технологій для управління командою проекту. У якості

такого рішення можна розглядати таку інформаційну технологію для управління командою як Вітріх24. Це комплексний сервіс, оскільки охоплює майже всі аспекти діяльності компанії.

Це хмарний сервіс, що допомагає організувати і оптимізувати спільну роботу членів команд проєктів за рахунок об'єднання різних інструментів маніпуляції цілями, порталів, майданчиків, CRM. По суті, це єдиний простір для документообігу, календарного планування, моніторингу досягнення цілей, оцінки результатів, ділового спілкування в бесідах і чатах.

Ця система діджиталізує всі основні напрямки управління проєктом. Згідно з американським національним стандартом РМВоК, корпоративні системи управління проєктами застосовуються для досягнення чітко поставлених цілей окремих проєктів в динамічній рівновазі між обсягами роботи, ресурсами, можливими ризиками, часом і якістю результатів. Проєктний менеджмент допомагає досягати успіху, якщо здійснює ефективне управління змінами в проєктах. А цього неможливо досягти без використання сучасних спеціалізованих програмних продуктів.

Література:

1. Шевченко О. О. Участь України в процесах інтеграції і глобалізації: теоретико-методологічний аспект / О. О. Шевченко, І. М. Кадикова // Галицький економічний вісник. – 2010. – №3 (28). – С. 5-9.

2. The method of adaptation of a project-oriented organization's strategy to exogenous changes [Text] / V. M. Babaiev, I. M. Kadykova, Yu. Yu. Husieva, I. V. Chumachenko // Науковий вісник Національного гірничого університету. – 2017. – Вип. №2 (158). – С. 134-140.

3. Бабаєв В. Н. Информационные технологии в проектном менеджменте на стратегическом уровне / В. Н. Бабаєв, И. Н. Кадыкова, С. А. Ларина // Междунар. научно-практ. конф. «Математическое моделирование процессов в экономике и управлении проєктами и программами (ММП-2016)». Труды. – Х.: ХНУРЭ. – 2016. – С. 10-11.

ПЕРСПЕКТИВИ ЕКОЛОГІЧНОЇ ЛОГІСТИКИ У КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Маценко Т.С., Сокол Д.В.

Науковий керівник – Кадикова І.М., канд. екон. наук, доцент

У наш час гостро постає питання екології на шляху до євроінтеграції та глобалізації [1]. На транспорт випадає переважна частка забруднення повітря. За останні 20 років в Києві виросла концентрація азоту у 1,5 рази, а формальдегіду – у 3, що пов'язано із зростанням кількості транспортних засобів в місті, які збільшують кількість викидів шкідливих речовин.