

3. Fex.Net. Цей сервіс більше схожий на обмінник файлами на безкоштовній основі. Зареєструвавшись тут, можна безлімітно обмінюватися документами і зберігати їх протягом тижня. Якщо бажаєте чогось більшого, доведеться заплатити.

4. MicrosoftOneDrive. Один з найменших сервісів зберігання на безкоштовній основі. При реєстрації надається лише 5 Гб пам'яті. Тут, як і в Google, є можливість отримати безкоштовний доступ до онлайн-офісу, OneNote, Outlook, OneDrive та інших служб, але примітний він іншим: крім завантажень всього необхідного, як і в інших сховищах, тут можна відкривати доступ до документів іншим користувачам і виконувати роботу з одними і тими ж файлами в реальному часі. Саме тому, даний сервіс цінується серед студентів.

Наш Університет вже кілька років поспіль здобуває ліцензію на використання Microsoft Office, тому весь персонал і всі студенти можуть користуватися його послугами безкоштовно. Спеціалізований додаток Microsoft Imagine надає безкоштовний доступ студентам, аспірантам та викладачам Університету до ліцензійних версій програмного забезпечення Microsoft. Для студентів і викладачів усіх факультетів Університету доступно більш 170 дистрибутивів сучасних операційних систем, інструментів розробника та інших додатків. Це дуже корисно і, звичайно, допомагає навчанню.

Таким чином, хмарні сховища – це зручний тип сервісу для збереження інформації. Користувачам не потрібно записувати файли на будь-який накопичувач, а потім витратити час на її передачу. Достатньо всього лише відправити посилання на файл. Подібні технологічні процеси охоплюють все більш сфер, найближчим часом майже всі користувачі перейдуть на даний тип збереження інформації.

ІНФОРМАЦІЙНІ ІННОВАЦІЇ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ

Черенко А.В.

Науковий керівник – Гавриленко І.О., ст. викладач

Поліпшення роботи готелю – найважливіше питання перед готельєрами, які усвідомлюють реальний рівень конкуренції на ринку цих послуг. Інновації в готелях, сучасна автоматизація, використання технологічних можливостей в роботі, поліпшення продажів його номерів, інформаційне просування самого бренду в мережі інтернет – це вже не нововведення, а відповідні сучасні інструменти в боротьбі за виживання і просування готельного бізнесу.

В роботі розглянуті деякі інформаційні інновації в готельному бізнесі, без якого важко уявити сучасний готельний об'єкт: ефективне використання сайту готелю, «інтернету речей», сучасних програмних додатків для продажів готельних послуг і комунікацій з клієнтами.

Тренд на високі технології, продиктований «діджиталізацією» суспільства, що постійно прискорюється, охоплює всі аспекти роботи об'єктів готельної індустрії. Зазвичай грамотна модернізація бізнесу такого спрямування починається з забезпечення онлайн присутності об'єкта готельної індустрії в мережі інтернет. Величезний відсоток найрізноманітніших покупок, в тому числі й готельних послуг, просто вимагає наявності доступного ресурсу, що представляє точку розміщення в «світовій павутині». Створюючи такий сайт, необхідно враховувати не тільки його презентабельність, але і його функціональність. Опинившись на сайті готелю, потенційний гість повинен мати можливість не тільки ознайомитися із запропонованими послугами, а й гарантовано замовити їх, зробити безпечну оплату обраного. Забезпечити сайт таким функціоналом сьогодні допомагають сучасні програми управління об'єктами готельної індустрії, які оснащені такими спеціальними додатками, як модулі бронювання, сервіси інтернет-еквайрінгу та іншими.

Високі технології в готельній індустрії є важливими й для забезпечення комфорту гостей в самому готелі. Мова йде не тільки про всілякі новомодні «фішки», такі як роботи-порт'є або автоматичні носильники багажу. Сучасний споживач вже встиг звикнути до різних високотехнологічних «смарт-речей», що оточують його вдома та в повсякденному житті. Тому завдання готелю – забезпечити своїх гостей максимальним комфортом, який надають сучасні технології. Наприклад, термостат здатний визначити температуру в приміщенні і, якщо вона нижче заданої, включити кондиціонери. Відкрити двері в кімнату, вже заселившись, можна за допомогою смартфона, минаючи стійку реєстрації.

«Інтернет речей» і пристрої, здатні «запам'ятовувати» індивідуальні переваги гостей, вже використовуються багатьма світовими брендами індустрії гостинності. Ці технології дозволяють не тільки створити максимальну зручність для проживання гостей, а й допомагають в подальшій комунікації зі споживачами, які в більшості своїй цінують індивідуальний підхід в наданні їм послуг.

Окрім того, що такий підхід до готельного бізнесу гарантує популярність точки розміщення та максимальну лояльність її гостей, використання високих технологій істотно полегшує і саме ведення бізне-

су, спрощуючи контроль і керування робочими процесами і збільшуючи кількість продажів її послуг.

Виходячи з вищенаведеного, можна зробити висновок, що інновації, особливо високотехнологічні, багато в чому диктуються вимогами сучасної індустрії гостинності. Сьогодні інноваційні технології в готельному бізнесі – це не просто «модний апгрейд», а справжня необхідність, яка обумовлює подальший розвиток готельного бізнесу, а іноді навіть і саме виживання і утримання частки ринку.

ЩОДО АСПЕКТІВ РОЗВИТКУ МУНІЦИПАЛЬНОЇ ГІС МІСТА ХАРКОВА

Шубна А.Ю.

Науковий керівник – Євдокімов А.А., канд. техн. наук, доцент

Розглянуто основні аспекти розвитку геоінформаційних систем. Особливу увагу приділено підходам до створення муніципальної геоінформаційної системи міста Харкова, описано вимоги до структури, функцій і принципів роботи системи, що розробляється системою.

Сучасні геоінформаційні системи (ГІС) дозволяють наочно відобразити інформацію про конкретні об'єкти, процеси та явища в їх сукупності. Муніципальна геоінформаційна система (МГІС) - це інструмент комплексного управління територією, який забезпечує інформаційну підтримку різних сфер муніципального управління.

Головною метою створення МГІС міста Харкова є забезпечення оптимальних умов для задоволення інформаційних потреб органів державної влади та місцевого самоуправління, організацій, підприємств, громадських об'єднань і реалізація конституційних прав громадян на основі формування і використання геоінформаційних ресурсів, а також сучасних геоінформаційних технологій.

До основних принципів по розробці муніципальної геоінформаційної системи міста Харкова відносять:

- забезпечення нормативно-правового поля;
- єдність організаційних, технічних і технологічних принципів побудови інформаційних підсистем МГІС;
- створення системи, як сукупності підсистем, які реалізовані і експлуатуються підрозділами різних структур;
- простота і мінімальні витрати при експлуатації прикладних систем;
- забезпечення дистанційного технічного супроводу системи.

Організація інформаційних ресурсів МГІС міста Харкова передбачає: