

льні компоненти показників, які є характерними для більшості закладів охорони здоров'я та їхніх підрозділів.

Медична інформаційна система складається з таких основних блоків:

- електронні медичні записи пацієнтів;
- ресурси закладу та їхній розподіл;
- дані медичних досліджень;
- фінансова та адміністративна інформація закладу;
- засоби зв'язку між працівниками закладу.

Щоб дозволити командам охорони здоров'я організовувати, керувати та зберігати критичну інформацію в межах однієї цілісної системи, а також забезпечувати безпеку їхніх даних та безпеку всієї захищеної інформації про здоров'я РНІ (англ. Protected Health Information), потрібен інструмент, який забезпечує прозорість критичних процесів, залишаючись при цьому захищеним.

Smartsheet – це платформа для виконання робіт, яка дає змогу медичним компаніям підвищити ефективність роботи, масштабувати бізнес-процеси та керувати даними та інформацією про пацієнтів, а також безпечно зберігати та обмінюватися РНІ. Упорядкування звітності, відстеження та керування активами та ресурсами, організація всієї важливої інформації в одному централізованому місці – складовники для забезпечення ефективного бізнесу, знаючи, що ваші дані захищені та відповідають стандартам HIPAA (англ. Health Insurance Portability and Accountability Act).

Висновки: розвиток інформаційних технологій для охорони здоров'я може виступити одним з важливих факторів, які могли б пришвидшити в медицині реальні реформи та еволюцію в напрямку покращення охорони здоров'я та надання якісних медичних послуг населенню.

ПЕРЕВАГИ КОРИСТУВАННЯ ХМАРНИМИ СЕРВІСАМИ

Томко К.А.

Науковий керівник – Гавриленко І.О., ст. викладач

Хмарне сховище даних (англ. cloud storage) – модель онлайн-сховища, в якому зберігаються на численних розподілених в мережах серверах, що надаються в користуванням клієнтам. Хмарні сховища даних – зручний помічник для збереження інформації. Вони пережили бурхливий зріст, перенасичення ринку. Тепер перед нами тип сервісу, який устоявся і став вже буденністю, набув неабиякої популярності як серед звичайних користувачів, так і серед корпоративних.

В роботі розглянуті принцип роботи і специфіка хмарних сховищ даних, переваги користування, зроблено порівняльний аналіз програм та вибір найзручніших для використання. Наведено приклад зручнішого сервісу MicrosoftOneDrive нашого Університету, корисного як для студентів, так і усіх співробітників.

Доступ до даних, що зберігаються в «хмарах», може здійснюватися через веб-інтерфейс, настільні персональні комп'ютери, мобільні пристрої. Дані зберігаються і обробляються в так званій «хмарі», яка представляє собою, з точки зору клієнта, один великий віртуальний сервер. Фізично ж такі сервери можуть розташовуватися віддалено один від одного географічно. Розглянемо їх переваги.

1. Можливість доступу до даних з будь-якого комп'ютеру, що має вихід в мережу інтернет.

2. Можливість організації спільної роботи з даними.

3. Висока ймовірність збереження даних навіть у разі апаратних збоїв.

4. Оплата клієнтом тільки за те місце в сховищі, яке він фактично використовує.

5. Виключення необхідності займатися придбанням, підтримкою і обслуговуванням власної інфраструктури зі зберігання даних.

6. Резервування і збереження цілісності даних виробляються провайдером «хмарного» центру, який не втягує в цей процес клієнта.

В наш час вибір користувачем хмарних сховищ даних різноманітний. Проведено порівняльний аналіз кількох сховищ між собою.

1. GoogleДиск. Найбільш популярний сервіс, відомий своєю простотою і інтуїтивністю. З його допомогою можна зберігати все, що завгодно: фото, відео, документи та інше. Для цього в ньому представлено 15 Гб безкоштовної пам'яті. Якщо їх буде недостатньо, завжди можна придбати більше простору. Щоб отримати доступ до сховища, спочатку потрібно створити або увійти в обліковий запис Google. Крім самого сховища, диск має безліч допоміжних систем: перекладач, пошта та інші. Сервіс досить простий у використанні і відносно недорогий, тому і завоював інтерес користувачів.

2. Mega. Головною перевагою цього сервісу є кількість безкоштовної пам'яті – цілих 50 Гб. Принцип роботи аналогічний з *GoogleДиск* – спершу реєстрація, а потім користування (без реєстрації є тільки 15 Гб). Інтерфейс кардинально відрізняється від попереднього сервісу і не має ніяких додаткових фішок, але зате він максимально простий.

3. Fex.Net. Цей сервіс більше схожий на обмінник файлами на безкоштовній основі. Зареєструвавшись тут, можна безлімітно обмінюватися документами і зберігати їх протягом тижня. Якщо бажаєте чогось більшого, доведеться заплатити.

4. MicrosoftOneDrive. Один з найменших сервісів зберігання на безкоштовній основі. При реєстрації надається лише 5 Гб пам'яті. Тут, як і в Google, є можливість отримати безкоштовний доступ до онлайн-офісу, OneNote, Outlook, OneDrive та інших служб, але примітний він іншим: крім завантажень всього необхідного, як і в інших сховищах, тут можна відкривати доступ до документів іншим користувачам і виконувати роботу з одними і тими ж файлами в реальному часі. Саме тому, даний сервіс цінується серед студентів.

Наш Університет вже кілька років поспіль здобуває ліцензію на використання Microsoft Office, тому весь персонал і всі студенти можуть користуватися його послугами безкоштовно. Спеціалізований додаток Microsoft Imagine надає безкоштовний доступ студентам, аспірантам та викладачам Університету до ліцензійних версій програмного забезпечення Microsoft. Для студентів і викладачів усіх факультетів Університету доступно більш 170 дистрибутивів сучасних операційних систем, інструментів розробника та інших додатків. Це дуже корисно і, звичайно, допомагає навчанню.

Таким чином, хмарні сховища – це зручний тип сервісу для збереження інформації. Користувачам не потрібно записувати файли на будь-який накопичувач, а потім витратити час на її передачу. Достатньо всього лише відправити посилання на файл. Подібні технологічні процеси охоплюють все більш сфер, найближчим часом майже всі користувачі перейдуть на даний тип збереження інформації.

ІНФОРМАЦІЙНІ ІННОВАЦІЇ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ

Черенко А.В.

Науковий керівник – Гавриленко І.О., ст. викладач

Поліпшення роботи готелю – найважливіше питання перед готельєрами, які усвідомлюють реальний рівень конкуренції на ринку цих послуг. Інновації в готелях, сучасна автоматизація, використання технологічних можливостей в роботі, поліпшення продажів його номерів, інформаційне просування самого бренду в мережі інтернет – це вже не нововведення, а відповідні сучасні інструменти в боротьбі за виживання і просування готельного бізнесу.