

Для рішення вище перерахованих проблем необхідно:

1. Залучити різних за віком і фізичною підготовленістю контингентів до водних походів.
2. Розкрити особливості підготовки туристів-водників на етапі попередньої базової підготовки та визначити схеми дозування навантаження для спортсменів-початківців в період їх адаптації; розробити методи психологічної підготовки.
3. Удосконалити інфраструктуру та узагальнити досвід з виготовлення спорядження для водного туризму.
4. Організувати водні походи не тільки по великих річках, але і по малих.
5. Приділяти особливу увагу правилам безпеки не тільки при проведенні спортивних походів та подорожей, але при організації походів вихідного дня.
6. Комерційним структурам здійснювати більш тісні зв'язки з клубами туристів, туристсько-спортивними союзами і федерацією спортивного туризму.

Таким чином, в Україні можливо більш широке використання водного туризму. В країні є достатні водні ресурси для розвитку водного туризму, кадровий потенціал, історичні передумови, а також сучасне туристське спорядження.

## **ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КІНОТУРИЗМУ НА ТЕРИТОРІЇ УКРАЇНИ**

*Лелюк Д.А.*

*Науковий керівник – Абрамов В.В., доцент*

Останнім часом поняття туризм виступає у ролі багатостороннього, розгалуженого явища, яке охоплює весь світ. Туристська галузь має колосальний потенціал, про що свідчить велика кількість форм та видів туризму. Вони виникають внаслідок розширення цієї галузі та зацікавленості у її процвітанні. Саме це стало поштовхом для створення нового, але доволі перспективного виду туризму – кінотуризму.

Кінотуризм - це різновид туризму, метою якого є відвідання місцевості, пов'язаної з теле- та кіноіндустрією. Перші прояви кінотуризму можна спостерігати на території Великобританії, крім того даний вид туризму підтримали та поширили у себе багато держав, таких як: Франція, США, Туніс, Греція, Чехія та ін.. Актуальність даної теми полягає у новітньому баченні кінотуризму на території України в якості прибуткового та культурно-пізнавального виду туризму.

Для того, щоб кінотуризм розвивався та цікавив подорожуючих Україною, необхідно розуміти який потенціал має держава безпосередньо у самому кінематографі. Поетичність українських фільмів періоду 60-70-х рр. ХХ ст. проявлялась в пластичності, образності і широті художньої майстерності, що творили «музику для очей». Це було пов'язано не тільки з сюжетом, а й з підбором локації неподоланої України, її степів, ланів і гір. Найяскравішим представником української «майстерної зйомки» став О. Довженко. На честь його ім'я названі відомі нагороди та премії у світі кінематографу та сучасна кіностудія.

Відомі стрічки О. Довженка «Земля» та «Буковина» були зняті на території України, до того ж місця зйомок чудово збереглися і на сьогоднішній день. Фільм «Земля» був знятий на території Полтавської області, а саме – село Яреськи на річці Псел. Так само подорожуючи Буковиною, поблизу села Червона Діброва Чернівецької області, можна побачити традиційні гуцульські краєвиди та особливості їх побуту. Екскурсійні тури в даних місцевостях можна буде проводити лише за умов усунення їх занедбаності.

«Тіні забутих предків» С. Параджанова – це одна з найвідоміших українських кінострічок, місце зйомки якої - відома туристська дестинація. Гуцульські хати у селі Криворівні Івано-Франківської області приймають до себе чимало туристів, що захоплюються українським кінематографом. А у Верховині, в хаті Сергія Параджанова облаштовано музей фільму «Тіні забутих предків».

Перспектива розвитку кінотуризму полягає у новітньому баченні складання турів та у відокремленні даного виду туризму як самостійного та прогресивного. Беручи до уваги сучасний стан кінематографу та цікаві дестинації, пов'язані з ним, можна створювати пізнавальні тури Україною за кінематографією.

Один з проєктів стосовно розробки подібних за тематикою турів Україною – це «По кроках зйомок «Тараса Бульби»». Даний проєкт пропонує тур чотирма містами, де відбувалися батальні та найемоційніші сцени художнього фільму «Тарас Бульба». Серед цих міст та головних кінодестинацій виокремлюються: Київ (Києво-Печерська лавра) – Запоріжжя (острів Хортиця) – Кам'янець-Подільський (Кам'янець-Подільська фортеця та прилеглі до неї території) – Хотин (Хотинська фортеця).

Таким чином можна зробити певні висновки, що кінотуризм є перспективним та інноваційним напрямом наукових досліджень та туристичної практики в Україні, який має певну матеріальну ресурсну базу. Унікальність кінотуризму проявляється в процесі перенесення

реального життя туриста у віртуальний простір кінострічки, ознайомлення з долею головних героїв та їх виконавців, що проявляється в процесі перебування в місцях зйомок. Для зацікавлення туристів та подальшого розвитку можна використати нові технології залучення: використання геокешингу (пошуку на території) та квестингу (пошуку об'єкта). Однак, значна частина об'єктів кінотуризму в Україні, взагалі не перебуває в полі зору туриста через занедбаність, відсутність інформації про місце розташування та активної реклами в середині країни та поза її межами.

## **ОСОБЛИВОСТІ ПОПИТУ ТА ПРОПОЗИЦІЇ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ**

***Бахарева Ю. Є.***

*Науковий керівник – Краснокутська Ю. В., канд. екон. наук, доцент*

Основою існування і розвитку людського суспільства є виробництво і споживання різних матеріальних благ, необхідних для задоволення потреб населення. У числі основних умов матеріального життя людей перше місце посідає харчування. Без правильної організації харчування неможливий гармонійний розвиток функціональних здібностей людини. Харчування виступає складовою частиною сфери споживання і є невід'ємним елементом відтворювального процесу.

Ресторанне господарство як галузь має двоїстий характер:

- з одного боку, у громадському харчуванні створюється продукція, що має нову споживчу вартість і вартість, тому його можна віднести до сфери матеріального виробництва;
- з іншого боку, ресторанне господарство слід відносити до галузей сфери обслуговування, продуктом якої є певна доцільна діяльність, що має назву послуга.

Ресторанний бізнес є специфічною сферою підприємницької діяльності і галуззю економіки, підприємства якої задовольняють потреби населення в безпосередньо готовій до споживання їжі, у зв'язку з чим виконують взаємопов'язані функції із виробництва кулінарної продукції, її реалізація та організації споживання.

Особливості формування попиту на продукцію та послуги підприємств ресторанного бізнесу полягають у наступному:

- продукція підприємств ресторанного господарства є товарами короткочасного використання, що не припускають тривалого зберігання. Тому, якщо попит на продукцію та послуги пред'явлений, то він не може бути відкладеним і повинен бути задоволений у короткий про-