

пенсації за порушення прав на товарний знак, вилучення і знищення контрафактного товару.

В засобах масової інформації як синонім терміну «товарний знак» часто вживається термін «бренд».

Товарним знаком є зареєстрована торгова марка, яка має принаймні одного власника, тобто це паспорт що засвідчує офіційну реєстрацію торгової марки чи бренду і його основна функція – юридичний захист. Товарний знак говорить про те, що така торгова марка існує, вона є інтелектуальною власністю приватної особи або компанії.

Бренд – це унікальна комбінація цінностей торгового знаку, за яку споживач сплачує додаткову вартість, або просто надає перевагу при покупці, часто викликає унікальні емоції.

Існує два підходи до визначення бренду:

- завдання і також індивідуальні атрибути: назва, логотип та інші візуальні елементи (шрифти, дизайн, колірні схеми і символи), що дозволяють виділити компанію або продукт порівняно з конкурентами;

- образ, імідж, репутація компанії, продукту або послуги в очах клієнтів, партнерів, громадськості.

Зазвичай бренди складаються з різних елементів, таких як:

- ім'я: слова чи слово, яке використовується для ідентифікації компанії, продукту, послуги або концепції.

- логотип: візуалізація торгової марки, яка ідентифікує бренд;

- слоган або фраза;

- графіка;

- форми;

- кольори;

- звуки - унікальна мелодія або набір нот може позначати бренд;

- аромати.

Різниця між торговою маркою і брендом очевидна: торгова марка – може мати високий товарообіг, а бренд – може мати високий прибуток.

РОЗВИТОК ВОДНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Смаль А.М.

Науковий керівник – Абрамов В.В., доцент

Наша держава володіє великим потенціалом у розвитку водного туризму, основою якого є 163 річки довжиною понад 100 км. Прак-

тично безмежні можливості відкриваються у розвитку водних мандрівок з Європи через Дунай і притоки Вісли до Дніпра, Дністра,

Південного Бугу тощо. Україна має понад 70 тис. річок, тисячі озер і водосховищ, її територія омивається двома морями. На річках є пороги і бистрини. Це зумовлює розвиток водного туризму, який серед 9 видів спортивного туризму зймає третє місце після пішохідного велосипедного. Так у 2017 році в Україні було проведено 103 спортивні походи з участю 955 чоловік. Щороку проходять змагання відкриті чемпіонати (Черемош, Прут, Мізунка) з техніки водного туризму. Окремо треба сказати про рафтинг, який набирає все більшої популярності.

На сьогодні водний туризм в Україні розвивається в рамках рекреаційного, спортивного та екстремального. Найбільші туристські клуби України, в яких представлені різні види туризму, в тому числі і водний: турклуб КПІ «Глобус», «Гряда», «Університет», та ін. (м. Київ), турклуб «Пілігрим» (м. Донецьк), туристські клуби «Бригантіна», «Горизонт», «Локомотив» та ін. (м. Дніпропетровськ), «Меркурій» (м. Вінниця), Обласний спортивно-туристський клуб (м. Тернопіль) та ін. Певний внесок у розвиток водного туризму зроблено ХОТСС. У 2013 році у видавництві «Золоті сторінки» був виданий путівник «Водні маршрути України по річках Лівобережжя», укладачі О.Шостенко та О. Палант.

До основних впливових факторів, які впливають на розвиток водного туризму в Україні відносять: значні водні ресурси; краєвиди України; наявність попиту на такий вид туризму. До недоліків розвитку водного туризму віднесено: слабе рекламно-інформаційне забезпечення; низька якість матеріальної бази, якість послуг, яка не відповідає міжнародним вимогам, відсутність універсальної методики розвитку фізичних якостей спортсменів, що займаються водним туризмом. Слабка технічна та тактична підготовка як учасників так і керівників походів і подорожей. Крім того, розвиток водного туризму відбувається, на жаль, лише на території великих річок, малі річки не беруться до уваги. Хоча, на території України за уточненими даними налічується 63029 малих річок і водотоків загальною довжиною 185,8 тис. км. Всі вони розташовані в різних куточках країни і здатні вразити своєю красою. Іншою великою проблемою є те, що комерційні фірми з організації водного туризму не дотримуються правил безпеки. Обов'язково потрібен бути рятувальний жилет під час подорожі. Якщо подорож здійснюють по гірській річці з кам'янистим річищем і скельовими берегами, то необхідна каска, шолом (мотоциклетного типу), що захищає голову від ударів об камені.

Для рішення вище перерахованих проблем необхідно:

1. Залучити різних за віком і фізичною підготовленістю контингентів до водних походів.
2. Розкрити особливості підготовки туристів-водників на етапі попередньої базової підготовки та визначити схеми дозування навантаження для спортсменів-початківців в період їх адаптації; розробити методи психологічної підготовки.
3. Удосконалити інфраструктуру та узагальнити досвід з виготовлення спорядження для водного туризму.
4. Організувати водні походи не тільки по великих річках, але і по малих.
5. Приділяти особливу увагу правилам безпеки не тільки при проведенні спортивних походів та подорожей, але при організації походів вихідного дня.
6. Комерційним структурам здійснювати більш тісні зв'язки з клубами туристів, туристсько-спортивними союзами і федерацією спортивного туризму.

Таким чином, в Україні можливо більш широке використання водного туризму. В країні є достатні водні ресурси для розвитку водного туризму, кадровий потенціал, історичні передумови, а також сучасне туристське спорядження.

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КІНОТУРИЗМУ НА ТЕРИТОРІЇ УКРАЇНИ

Лелюк Д.А.

Науковий керівник – Абрамов В.В., доцент

Останнім часом поняття туризм виступає у ролі багатостороннього, розгалуженого явища, яке охоплює весь світ. Туристська галузь має колосальний потенціал, про що свідчить велика кількість форм та видів туризму. Вони виникають внаслідок розширення цієї галузі та зацікавленості у її процвітанні. Саме це стало поштовхом для створення нового, але доволі перспективного виду туризму – кінотуризму.

Кінотуризм - це різновид туризму, метою якого є відвідання місцевості, пов'язаної з теле- та кіноіндустрією. Перші прояви кінотуризму можна спостерігати на території Великобританії, крім того даний вид туризму підтримали та поширили у себе багато держав, таких як: Франція, США, Туніс, Греція, Чехія та ін.. Актуальність даної теми полягає у новітньому баченні кінотуризму на території України в якості прибуткового та культурно-пізнавального виду туризму.