

У європейських країнах, США, сфера подієвого туризму розвинена і пропонує споживачам широкий вибір заходів, гідних уваги. У цих країнах у цій галузі формуються тенденції, потім вони адаптуються до національної специфіки інших країн. Однак країни Африки, Азії, Австралії також мають події, гідні уваги.

Ринок подієвого туризму в розвинених країнах насичений пропозицією. Туристи з Великої Британії, Нідерландів чи Італії вибагливі до запропонованих їм заходів, тому багато уваги приділяється якості івента, безпеці, використанню інноваційних технологій і, звичайно, актуальності представленого товару на заході. Щоб їхня подія стала культовою (а саме такі заходи приваблюють великі потоки туристів), організатори повинні постійно дивувати публіку.

ПСИХОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ СУЧАСНОЇ ТУРИСТСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ

Павицька М.П.

Науковий керівник – Погасій С.О., канд. техн. наук, доцент

Психологія управління є показником відповідального підходу до управління турпідприємством, бо ефективне використання людського ресурсу – головне завдання соціального управління. Саме цим займається психологія.

Функції психології направлені на розв'язання проблем у системі управління, на забезпечення взаємодії учасників управлінського процесу з метою підвищення ефективності діяльності туристської організації. Потреба у психології в управлінні організацією стає очевидною, коли справа стосується такого поняття як психологія праці, що вбирає в себе питання управління людьми та управління організацією в цілому.

Важливою є психологія особистості керівника, яка вивчає обов'язкові якості та риси, ролі, типи керівництва та професіоналізм [1].

Засвоєння психології управління має забезпечити:

- усвідомлення того, що управлінська діяльність ґрунтується на знанні та вмілому використанні психологічних чинників як основи цієї діяльності;

- використання основних закономірностей загальної та соціальної психології у реалізації таких функцій управлінської діяльності, як прийняття рішення, поділ праці, формування стосунків, створення іміджу, успіх у діяльності тощо;

- формування умінь і навичок управлінської діяльності в процесі засвоєння знань, оволодіння психологічними методиками.

Впровадження психології в управління сучасною туристською організацією вирішить багато проблемних питань, таких як питання невпевненості і тривожності керівників; розвиток творчого підходу в організації управління та робочому процесі; праця в ситуації постійних організаційних змін, що характеризується нестабільністю, невизначеністю та ризиком, і, звичайно, впливає на всі сфери особистості керівника і потребує нових підходів до аналізу професійно важливих якостей фахівця; підбір персоналу, який навіть у кризових і невизначених ситуаціях зберігає ясну голову й робить усе можливе для вирішення постійно виникаючих проблем [2].

Для успішного керівництва сучасному менеджеру необхідно виробити власний стиль управління, виходячи із власних особистісних якостей, індивідуальних особливостей співробітників та міжособистісних стосунків у колективі з урахуванням досягнень сучасної психології управління та досвіду світової управлінської практики; розробити систему стимулювання до творчої діяльності кожного працівника й колективу загалом, що сприятиме розвитку організації та підвищення результативності її діяльності [3].

В результаті проведеного дослідження можна зробити висновок, що в час високої конкуренції на ринку, як зараз, психологія управління є невід'ємним фактором успіху сучасної туристської організації, бо дозволяє аналізувати слабкі та сильні сторони персоналу, працювати над вдосконаленням важливих якостей керівника і таким чином підіймати рівень підприємства на більш високий.

1. Орбан-Лембрик Л. Е. Психологія управління: сучасний погляд на проблему [Текст] / Л. Е. Орбан-Лембрик // Наука і суспільство. – 2000. – № 2. – С. 107–111.

2. Карпенко Н. В. Значимість соціально-психологічних основ страху особистості зрілого віку [Текст] / Н. В. Карпенко // Наук. зап. Ін-ту психології ім. Г. С. Костюка АПН України / за ред. акад. С. Д. Максименка. – К. : Главник, 2005. – Вип. 26. – Т. 2. – С. 231–236.

3. Воскова І.В. Сучасні підходи до управління персоналом: психологічні аспекти [Текст] / Воскова. І.В // Таврійський вісник освіти. – 2014. – № 4 – С. 48

СТАНОВЛЕННЯ ТОВАРОЗНАВСТВА ЯК НАУКИ

Авдіюк Є.С.

Науковий керівник – Сегеда І.В., канд. екон. наук, ст. викладач

Товарознавство є важливою навчальною дисципліною в готельно-ресторанному господарстві, яка дає знання з основних характеристик товару, його складових, споживчої вартості та цінності, а також з особливостей товаропросування.