

показниках діяльності підприємства, але у майбутньому може дати позитивний ефект.

Таким чином, під ефективністю управління пропонуємо розуміти отриманий ефект від управлінського впливу, а під ефективністю управління потенціалом – позитивний ефект від управління формуванням, накопиченням та управлінням використанням потенціалу.

## **ДО ПИТАННЯ РОЗВИТКУ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ В СВІТІ**

***Гулага Т.В.***

*Науковий керівник – Радіонова О.М., канд. екон. наук, доцент*

Подієвий туризм – відносно молодий і надзвичайно цікавий напрямок. Основна мета подорожі присвячена будь-якій події. Унікальні тури, що поєднують традиційний відпочинок та участь у найвидовищніших подіях планети, поступово набувають все більшої популярності. Подієвий туризм – це витривала атмосфера свята, індивідуальні умови відпочинку та незабутнє враження. Головною особливістю подієвого туризму є безліч яскравих унікальних моментів. Це перспективний вид туризму.

Подієвий туризм в останні роки привернув велику кількість шанувальників. Такі тури дають унікальну можливість подивитися на відомі туристичні напрямки з іншого боку. Дійсно, останні дослідження показують, що стандартного знайомства з країною вже не вистачає туристам, вони хочуть отримати більше задоволення від своєї поїздки.

Сьогодні серед популярних подієвих турів можна виділити поїздки на карнавали, музичні фестивалі, національні свята, спортивні події, покази мод, гастрономічні тури, відвідування виставок, концерти естрадних зірок, сафарі, відвідування екстремальних природних явищ.

Європейські фестивалі – це досить організовані вистави, які використовують передові розважальні технології, яскраві пейзажі, якісний звук і світло. Велика увага приділяється безпеці заходу, швидкому доступу глядачів до фестивалю, мінімізації ліній на вході та в установах, що надають послуги на території. Це все робить перебування туристів на дійстві комфортним та безпечним. На популярність фестивалю впливає і популярність бренду, під яким відбувається подія.

Багато фестивальних брендів стали знаковими і асоціюються з відвідувачами з високим рівнем організації та завжди актуальним і цікавим продуктом, представленим на івенті.

Подієвий туризм – це прекрасна можливість відвідати цікаві шоу, виставки, змагання як глядача чи учасника, побачити унікальні природні явища, поринути у вир емоцій на карнавалах та фестивалях.

У європейських країнах, США, сфера подієвого туризму розвинена і пропонує споживачам широкий вибір заходів, гідних уваги. У цих країнах у цій галузі формуються тенденції, потім вони адаптуються до національної специфіки інших країн. Однак країни Африки, Азії, Австралії також мають події, гідні уваги.

Ринок подієвого туризму в розвинених країнах насичений пропозицією. Туристи з Великої Британії, Нідерландів чи Італії вибагливі до запропонованих їм заходів, тому багато уваги приділяється якості івента, безпеці, використанню інноваційних технологій і, звичайно, актуальності представленого товару на заході. Щоб їхня подія стала культовою (а саме такі заходи приваблюють великі потоки туристів), організатори повинні постійно дивувати публіку.

## **ПСИХОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ СУЧАСНОЇ ТУРИСТСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ**

*Павицька М.П.*

*Науковий керівник – Погасій С.О., канд. техн. наук, доцент*

Психологія управління є показником відповідального підходу до управління турпідприємством, бо ефективне використання людського ресурсу – головне завдання соціального управління. Саме цим займається психологія.

Функції психології направлені на розв'язання проблем у системі управління, на забезпечення взаємодії учасників управлінського процесу з метою підвищення ефективності діяльності туристської організації. Потреба у психології в управлінні організацією стає очевидною, коли справа стосується такого поняття як психологія праці, що вбирає в себе питання управління людьми та управління організацією в цілому.

Важливою є психологія особистості керівника, яка вивчає обов'язкові якості та риси, ролі, типи керівництва та професіоналізм [1].

Засвоєння психології управління має забезпечити:

- усвідомлення того, що управлінська діяльність ґрунтується на знанні та вмілому використанні психологічних чинників як основи цієї діяльності;

- використання основних закономірностей загальної та соціальної психології у реалізації таких функцій управлінської діяльності, як прийняття рішення, поділ праці, формування стосунків, створення іміджу, успіх у діяльності тощо;

- формування умінь і навичок управлінської діяльності в процесі засвоєння знань, оволодіння психологічними методиками.