

ДО ПИТАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ТУРПІДПРИЄМСТВОМ

Сінковська К.І

Науковий керівник – Радіонова О.М., канд. екон. наук, доцент

Ефективність, як відносна альтернатива може припускати оцінку та порівняння результатів, шляхів розвитку. Результати такого оцінювання використовуються при аналізі діяльності турпідприємства як в цілому, так і в галузі управління, вони дозволяють встановлювати масштаб та напрями змін, прогнозувати їх вплив на ключові параметри діяльності підприємства, виявляти найважливіші чинники зростання, приймати відповідні управлінські рішення щодо подальшої діяльності турпідприємства та його підрозділів.

Процес управління, багато в чому залежать від уміння керівника прийняти і правильно інтерпретувати повідомлення співробітників. Участь керівника в кожному комунікативному акті залежить від його індивідуальних властивостей, змісту спільної діяльності, накреслених цілей, наявності умов, котрі забезпечують досягнення цілей, індивідуальних особливостей інших учасників взаємодії, соціально-економічної та політичної ситуації тощо. Також важливим аспектом розвитку потенціалу турпідприємства виступає оцінка ефективності управління ним, оскільки управлінський фактор є основою функціонування будь якої системи.

Пивнев Е.С. визначив ефективність управління як відносну характеристику результативності діяльності конкурентної управляючої системи, що має своє вираження в різних показниках як об'єкта управління, так і управляючої діяльності.

Дане визначення перетинається з визначенням ефективності організації, адже будь яка діяльність є неможливою без її координації, поєднання ресурсів, визначення обов'язків та здійснення контролю, що і є управлінською функцією. Отже, говорити про ефективність організації без ефективності управління як ключової її складової є недоцільним. Говорити про якість даного управлінського впливу можна, частково виходячи з показників його результату. Дана теза знаходить підтвердження у дослідженнях Созинова В.А., де визначено, що ефективність системи управління можна оцінювати через показники діяльності об'єкта, яким управляють. У той же час отримані дані не можна вважати повноцінними, їх потрібно доповнювати показниками раціональності управлінської структури, показниками ринкового середовища та показниками розвитку турпідприємства, адже реалізація та підготовка до стратегічних, довготривалих змін не завжди об'єктивно викладено у

показниках діяльності підприємства, але у майбутньому може дати позитивний ефект.

Таким чином, під ефективністю управління пропонуємо розуміти отриманий ефект від управлінського впливу, а під ефективністю управління потенціалом – позитивний ефект від управління формуванням, накопиченням та управлінням використанням потенціалу.

ДО ПИТАННЯ РОЗВИТКУ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ В СВІТІ

Гулага Т.В.

Науковий керівник – Радіонова О.М., канд. екон. наук, доцент

Подієвий туризм – відносно молодий і надзвичайно цікавий напрямок. Основна мета подорожі присвячена будь-якій події. Унікальні тури, що поєднують традиційний відпочинок та участь у найвидовищніших подіях планети, поступово набувають все більшої популярності. Подієвий туризм – це витривала атмосфера свята, індивідуальні умови відпочинку та незабутнє враження. Головною особливістю подієвого туризму є безліч яскравих унікальних моментів. Це перспективний вид туризму.

Подієвий туризм в останні роки привернув велику кількість шанувальників. Такі тури дають унікальну можливість подивитися на відомі туристичні напрямки з іншого боку. Дійсно, останні дослідження показують, що стандартного знайомства з країною вже не вистачає туристам, вони хочуть отримати більше задоволення від своєї поїздки.

Сьогодні серед популярних подієвих турів можна виділити поїздки на карнавали, музичні фестивалі, національні свята, спортивні події, покази мод, гастрономічні тури, відвідування виставок, концерти естрадних зірок, сафарі, відвідування екстремальних природних явищ.

Європейські фестивалі – це досить організовані вистави, які використовують передові розважальні технології, яскраві пейзажі, якісний звук і світло. Велика увага приділяється безпеці заходу, швидкому доступу глядачів до фестивалю, мінімізації ліній на вході та в установках, що надають послуги на території. Це все робить перебування туристів на дійстві комфортним та безпечним. На популярність фестивалю впливає і популярність бренду, під яким відбувається подія.

Багато фестивальних брендів стали знаковими і асоціюються з відвідувачами з високим рівнем організації та завжди актуальним і цікавим продуктом, представленим на івенті.

Подієвий туризм – це прекрасна можливість відвідати цікаві шоу, виставки, змагання як глядача чи учасника, побачити унікальні природні явища, поринути у вир емоцій на карнавалах та фестивалях.