

кожможливість швидко змінювати один вид діяльності на інший, не піддаючись при цьому дії невровів і втоми.

Крім альпійських гірських регіонів, Австрія славиться і своїми лісами, якими покрита більша частина території країни. У поєднанні з традиційними методиками оздоровлення організму, кліматолікування в лісових зонах надає воїстину чудодійний вплив на організм. Як відомо, листя дерев здатні захоплювати наявні в повітрі шкідливі частинки і переробляти їх в кисень і органічні речовини. Фітонциди, що утворюються лісовими рослинами, знищують хвороботворних мікробів, патогенні гриби і бактерії і сприяють майже повному очищенню повітря. Таким чином, кліматичне відновлення організму в лісовій зоні Австрії сприятливо діє на центральну нервову систему і підвищує загальний тонус організму.

Отже, Австрія є унікальною та надзвичайно сприятливою країною для кліматолікування, про що свідчить міжнародна статистика, з досить вдалими поєднанням кліматичних умов, що створює в цій країні потужний кліматолікувальний потенціал, що потребує подальшого вивчення та розвитку.

1. Офіційний сайт [Електронний ресурс] - Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Клімат_Австрії - Клімат Австрії.

2. Офіційний сайт [Електронний ресурс] - Режим доступу: https://pidruchniki.com/2015060965394/turizm/metodi_klimatoterapiyi - Основні методи кліматолікування та роль Австрії в розвитку цієї галузі.

3. Офіційний сайт [Електронний ресурс] - Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Клімат_Австрії - Клімат Австрії.

ТУРИСТСЬКА ПРИВАБЛИВІСТЬ ХАРКОВА: ТОП-5 ПРИЧИН ВІДВІДАТИ МІСТО

Разгоєва І.Т.

Науковий керівник – Кравець О.М., ст. викладач

Сьогодні міжнародний туризм перетворився на індустрію глобального масштабу, що за прибутками серед найбільших експортних галузей економіки займає третє місце. Випереджає індустрію туризму тільки нафтодобувна промисловість та машинобудування. За прогнозами ЮНВТО, 2020-го року у світі подорожуватиме 1,6 млрд туристів.

Ще два десятиліття тому в Україні ринок туризму лише розпочинав розвиватися. Наразі туризм є одним з перспективних напрямків соціального і економічного розвитку не лише країни, але регіонів і міст, адже Україна має чималий потенціал для розвитку туристської галузі.

Розвиток туризму в містах займає особливе місце, оскільки вони мають цінну історико-культурну спадщину.

Місто Харків з його історико-культурними пам'ятками, неймовірними

краєвидами, багатою спадщиною, рекреаційними ресурсами та щирими людьми має всі умови для розвитку туризму.

Харків – місто порівняно молоде. Його вік – 366 років. Харків сьогодні – сучасний промисловий, науковий, освітній, торговий, туристичний, культурний центр східної України.

За результатами муніципального дослідження рівня якості життя 22 міст України в 2019 р., проведеного СГ Рейтинг спільно з International Republican Institute, Харків займає 2-ге місце за загальною оцінкою рівня якості життя.

Кількість молоді на вулицях одного з найбільших українських мегаполісів завжди вражає приїжджих. Після Києва тут найбільша кількість студентів в Україні – понад 160 тис. Саме тому Харків зазвичай називають містом студентів, або містом молоді.

У Харкові безліч парків і садів — сад імені Тараса Шевченка, Ботанічний сад, сад скульптур, екопарк Фельдмана, Молодіжний урбан парк, парк культури та відпочинку імені Артема та ін. Як свідчать соціальні опитування, гостям, які приїжджають до Харкова у справі місто подобається. І завдяки величезній кількості парків вони відзначають, що місто є дуже «зеленим».

За показником популярності Харків є одним з найбільш відвідуваних міст в Україні. Можна назвати ТОП-5 причин для того, щоб відвідати Харків.

Причина №1. Харків – це колишня перша столиця України в складі СРСР. Тому центр міста відбудований з урахуванням статусу столиці і в ньому є унікальні пам'ятки, яких не зустрінеш більше ніде. Наприклад, Держпром з моменту будівництва прославився, як «перший український небосяг».

Причина №2. Найширша й найбільша площа в Європі – площа Свободи. Її площина складає неповних 12 гектарів. Площа Свободи – постійний об'єкт атракції для туристів під час міських свят: ярмарок, фестивалів та інших масових культурно-розважальних заходів.

Причина №3. Знаменитий «трикутник» соборів: Покровський, Успенський і Благовіщенський. Перший побудований в стилі «козацького бароко», другий – у дусі класицизму, третій – гармонійно поєднує готику і балкансько-візантійські елементи.

Причина №4. Харківський Діснейленд. Однією з найпривабливіших пам'яток міста є парк розваг і відпочинку імені Горького, який в останні роки визнаний одним з кращих парків атракціонів не тільки в Україні. Це дуже гарний, чистий і сучасний парк, розділений на тематичні «квартали» з атракціонами на будь-який смак, масою кафе і навіть власним озером з лебедями.

Причина №5. Digital Kharkiv. Харків став першим в Україні містом, в якому при міській раді створений Департамент цифрової трансформації. У місті сформована молода і амбітна команда реформаторів, мета яких – перетворити місто на SMART та повернути статус першої столиці, зробивши Харків першою цифровою столицею України. Наразі активно ведеться робота з підвищення цифрової грамотності харків'ян, популяризація використання електронних сервісів, направлених на покращення життя та зменшення витрат часу на обслуговування тощо. Велика увага приділяється формуванню брэнда міста Харкова. Минулого року КП «Офіс Реформ Харкова» ініціювало масштабний проєкт «Brand Me!» з розробки туристського брэнду Харкова. До роботи залучили активістів, студентів, лідерів думок, творчих особистостей, усіх, щоб створити справжній брэнд – з щирою душею та харківською самотуністю.

РОЛЬ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ЗМІЦНЕННІ ІНСТИТУТУ СІМ'Ї СЕРЕД ЖИТЕЛІВ МІСТА

Баранова О.С.

Науковий керівник – Кравець О.М., ст. викладач

У сучасному світі сім'я є ланкою, що формує суспільство. За даними Міністерства юстиції України, з початку 2019 р. українці зареєстрували 227 тис. 721 шлюб (дані за 17 грудня 2019 р.). Сім'ї створюються активно, цей процес є динамічним та відіграє вагомий роль у розвитку суспільства. Для порівняння, за статистикою розлучень з 01 січня по 17 грудня 2019 року було розірвано 37 тис. 405 шлюбів.

Загально відомі наступні функції сім'ї: 1) репродуктивна; 2) регенеративна; 3) господарсько-економічна; 4) освітньо-виховна; 5) комунікативна; 6) психотерапевтична; 7) рекреативна. Загально відомо, що сучасний шалений ритм життя не дає можливості містянам гармонічно реалізувати на практиці кожен з зазначених функцій.

Рівень зайнятості, тотальна цифровізація комунікацій сприяють зростанню кількості розлучень та зрад. Люди, існуючи на одній території, стають чужими одне одному, бо майже не спілкуються поза побутовими темами; діти, втрачаючи життєво необхідний контакт із батьками, шукаючи любов, тепло та підтримку в школі, позашкільних закладах або спільнотах людей, основними інтересами яких є асоціальні прояви (наркотики, алкоголь тощо). За даними ВООЗ, Україна займає перше місце в світі за рівнем дитячого алкоголізму. 87% українських школярів хоча б раз вживали алкогольні напої, 26% – вживають алкоголь декілька разів на місяць (дані за 29 травня 2018 р.).