

1. Офіційний сайт [Електронний ресурс] – Режим доступу: ortholiga.ru/ortipedia/trumatologie/sportmedezin
2. Офіційний сайт [Електронний ресурс] – Режим доступу: zartaclinic.com/ru/directions-of-work/fizicheskaja-reabilitacija-posle-sportivnyh-travm/

## НАПРЯМКИ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

**Салозуб В.О.**

*Науковий керівник – Прасол В.М., доцент*

Останнім часом туризм отримав значний розвиток і став масовим соціально-економічним явищем міжнародного масштабу. Швидкому його розвитку сприяє розширення політичних, економічних, наукових і культурних зв'язків між державами і народами світу. В Україні темпи розвитку туристичної галузі послуг не такі динамічні, як у світі. На тлі бурхливого розвитку світового туризму закономірно постає питання про роль України на світовому ринку туристичних послуг. Слід зазначити, що об'єктивно вона має всі передумови для інтенсивного розвитку внутрішнього та іноземного туризму:

- особливості географічного положення та рельєфу;
- сприятливий клімат;
- багатство природного;
- історико-культурного та туристично-рекреаційного потенціалів.

алів.

На тлі світового туризму, який набирає потужність фантастично швидкими темпами, Україна виглядає досить скромно. На сьогодні українські громадяни є інвесторами зарубіжних країн. Туризм, за розрахунками фахівців, лише у вигляді податків міг би щороку приносити в державну скарбницю до 4 млрд. дол.[2]

Система управління туризмом не є відокремленою, а існує як важливий елемент регіональної системи управління. Тому слід звернути увагу на вирішення питань, пов'язаних з туристичним комплексом в регіонах: відсутність потрібного фінансування, потреба у відповідному кваліфікаційному рівні освіти спеціалістів туристичної галузі, недостатній рівень реклами туристичних баз та неефективне управління туристичною галуззю.[1]

Таблиця 1 – Проблеми та рішення туристичної галузі

Проблема	Рішення
Туристична галузь діє у відриві від природного середовища	Залучення санаторіїв до захисту природних ресурсів, на ділянці на якій вони знаходяться

Відсутність якісної реклами	Треба розробити якісну рекламу, яка буде цікавою, як і для споживачів, так і для інвесторів
Низька кваліфікація спеціалістів в туристичній галузі	Треба підвищити якість навчання в даній галузі. Необхідною умовою підвищення якості підготовки менеджерів з туризму є узгодженість навчальних програм, раціональність дисциплін, закріплення теорії на практиці, створення центрів перепідготовки на підвищення кваліфікації працівників туристичної сфери

Важливі фактори вирішення проблем з туристичною індустрією в країні є:

- створення якісної реклами туристичної продукції;
- раціональне використання природних ресурсів;
- залучення інвестицій в туристичну галузь;
- підвищення якості навчання в даній галузі;
- створення центрів перепідготовки на підвищення кваліфікації працівників туристичної сфери;

Створення високоефективної туристичної індустрії в регіонах сприятиме економічному та соціальному розвитку регіонів, збереженню навколишнього середовища, залученню інвестицій, створенню нових робочих місць.

Таким чином, саме комплексний підхід дозволить аналізувати туристичну індустрію, забезпечить можливість уникнути помилок, сприятиме формуванню розвитку туризму, посилить його вплив на економічний розвиток регіонів та України в цілому.

Список використаних джерел:

1. Офіційний сайт [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://tourlib.net/statti\\_ukr/podlegaeva.htm](http://tourlib.net/statti_ukr/podlegaeva.htm)- Проблеми їх вирішення та перспективи
2. Офіційний сайт [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://tourlib.net/statti\\_ukr/zadyljak.htm](http://tourlib.net/statti_ukr/zadyljak.htm) - Сучасні проблеми туризму в Україні

## **ВПЛИВ КЛІМАТУ НОРВЕГІЇ НА ТУРИЗМ ТА ШЛЯХИ ЗБІЛЬШЕННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОТОКІВ**

*Ткач Д.П.*

*Науковий керівник – Прасол В.М., доцент*

Клімат Норвегії –це своєрідний цікавий механізм, який створюється багатьма факторами. Звичайно, це впливає на приплив туристів.