

тому найкращий варіант утилізації сміття – це переробка та повторне використання.

В Україні індустрія переробки та утилізації сміття лише зароджується. Незважаючи на те, що у 2018 році був прийнятий закон про обов'язкове сортування сміття, ніяких заходів з контролю за дотриманням закону та просвітницької діяльності серед населення не ведеться. Переробляється менш ніж 4% відходів. Сміттєпереробні заводи обробляють несортовані відходи, що ще зменшує ефективність утилізації. Індустрія розростається лише екстенсивно шляхом будівництва заводів більшої потужності.

Підводячи підсумок, можна стверджувати, що індустрія переробки відходів в Україні знаходиться лише на етапі становлення та не має необхідної підтримки з боку населення та достатньої підтримки з боку влади. Допомогти змінити ситуацію на краще можуть представники бізнесу, зокрема готельна індустрія України шляхом впровадження соціальних практик, що спрямовані на підтримку розвинення індустрії переробки відходів та привертання уваги населення до проблеми утилізації сміття власним прикладом.

КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В ГОТЕЛЬНІЙ ІНДУСТРІЇ

Онопрієнко К.Ю.

Науковий керівник – Нохріна Л.А., канд. техн. наук, доцент

Корпоративна соціальна відповідальність - це ефективний інструмент саморозвитку організації, відповідальне ставлення будь-якої компанії до свого продукту або послуги, до споживачів, працівників, партнерів. Активна соціальна позиція компанії ґрунтується у гармонійному співіснуванні, долученні до вирішення соціально-економічних, екологічних та культурологічних проблем.

Останнім часом корпоративна соціальна відповідальність є актуальною темою конструктивного діалогу між бізнесом і суспільством. На сьогоднішній день все більше підприємств ведуть соціально відповідальний спосіб функціонування, що одночасно приносить користь як суспільству, так і бізнесу та бренду в цілому.

Підприємства, що функціонують у сфері гостинності розробляють програми та стратегії, які направлені на корпоративну соціальну відповідальність, намагаються підвищити лояльність клієнтів, зберегти навколишнє середовище, зменшити соціальні проблеми, сприяти розвитку громад та вийти на новий рівень конкурентоспроможності.

Соціально-відповідальне ведення бізнесу надає ряд переваг готельним

підприємствам, а саме: збільшення обсягів реалізації та зміцнення позиції бренду, іміджу; збільшення кількості потенційних споживачів; формування високого рівня репутації; зменшення витрат на рекламу; привернення уваги ЗМІ та інвесторів; підвищення конкурентоспроможності на ринку послуг; підвищення лояльності клієнтів; мотивування співробітників працювати краще. Все це може стати ключовими аспектами роботи готельних підприємств в умовах жорсткої конкурентної боротьби на ринку готельних послуг.

Приймаючи рішення стати соціально відповідальною компанією, керівництво готелів мають враховувати витрати, які пов'язані із споживанням електроенергії на опалення, освітлення, приготування їжі, раціональне використання води, природних ресурсів тощо.

За рахунок зменшення використання ресурсів, відходів та викидів можна одночасно допомогти довкіллю та заощадити гроші. За допомогою декількох простих кроків можливо знизити рахунки за комунальні послуги та досягти економії для свого бізнесу.

Встановлення в готелях енергоефективного обладнання, відмова від використання пластикового посуду, співпраця з тими компаніями, які гарантують грамотну утилізацію відходів, використання сантехніки, що забезпечує економічне користування прісної води, раціональне використання паперу в діловодстві та рекламній діяльності, пропонування гостям змінювати постільну білизну та банні речі за необхідністю тощо - це вже перші кроки до соціальної відповідальності.

Отже, корпоративна соціальна відповідальність - це не модний бізнес-тренд, це нагальний вектор розвитку будь-якої компанії, що хоче залишатися актуальною для нових поколінь, бути конкурентною на ринку товарів та послуг, збільшити чисельність нових потенційних споживачів, допомагати людям, одночасно збільшуючи власний дохід та ефективність свого бізнесу.

РОЛЬ HR-ВІДДІЛУ У ФОРМУВАННІ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА

Романенко А.М.

Науковий керівник – Нохріна Л.А., канд. техн. наук, доцент

Невід'ємною компонентою складної соціальної структури є розвиток цивілізованих суспільних відносин за допомогою формування паритету інтересів бізнесу, держави та суспільства. В арсеналі підприємств одним з найбільш дієвих інструментів у вирішенні нагальних питань, пов'язаних з відносинами між організацією та споживачами, співробітниками, інвесторами, партнерами і державним апаратом, слу-