

навколишнього середовища. Отже, при правильному плануванні та управлінні поступ екологізації туризму сприятиме переходу на модель стійкого туризму, сприяючи при цьому охороні природи.

## **ПІДПРИЄМСТВА СФЕРИ ГОСТИННОСТІ У КОНТЕКСТІ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ УТИЛІЗАЦІЇ СМІТТЯ**

*Глуценко В.В.*

*Науковий керівник – Погасій С.О., канд. техн. наук, доцент*

За весь час незалежності України вирішенню проблеми утилізації твердих побутових відходів не приділялося належної уваги. Зараз на тлі глобальних екологічних проблем (скупчення сміття у Світовому Океані, мікропластик у нутрощах виловленої риби, дефіцит ресурсів тощо) це питання особливо актуально. Площа тільки офіційно зареєстрованих сміттезвалищ на часі становить більше 43 км<sup>2</sup> (що становить 7% території України та дорівнює території Данії). На цих звалищах накопичилося більше 54 мільйонів м<sup>3</sup> сміття.

Для вирішення проблеми слід розглянути досвід країн, що є передовими в утилізації побутових відходів. Так, наприклад, у Японії сміття сортується на спалимий, неспалимий та великогабаритний. До спалимих відносять більшість відходів. Навіть папір, 80% якої японці здають на переробку, утилізується лише на 63%. Решта – спалюється, як і більша частина сміття. Шлак, що утворюється при спалюванні сміття, використовують в будівництві. Його пресують в величезні брикети, з яких потім будують будівлі і штучні острови. Найвідоміший з них – острів Одайба в Токійській затоці. Неспалене сміття перероблюється. Зі скла роблять нові пляшки, а також перетворюють склобій на будівельні матеріали: зокрема, скляний пил використовується для облицювання стін. З переробленого пластику в Японії виготовляють спортивну форму, робочий спецодяг, килими.

Іншим прикладом вдалої боротьби із проблемою утилізацією побутових відходів є Швеція: 50 % побутових відходів спалюється для виробництва тепла і енергії. Таким чином 20 % електрики та тепла в країні забезпечують сміттєспалювальні заводи. Кількість шкідливих речовин у золі, зменшують на 50 %, просіюють для відділення від неї гравію, який використовують у дорожньому будівництві. Увесь дим сміттєспалювальних фільтрується через сухі фільтри та воду. Воду очищують до якості питної, а шламом від неї заповнюють покинуті шахти. 99% відфільтрованого таким чином диму – це нетоксичний вуглекислий газ та водяна пара. Проте потрапляючи в атмосферу, вуглекислий газ утворює парниковий ефект, що спричиняє негативні зміни клімату,

тому найкращий варіант утилізації сміття – це переробка та повторне використання.

В Україні індустрія переробки та утилізації сміття лише зароджується. Незважаючи на те, що у 2018 році був прийнятий закон про обов'язкове сортування сміття, ніяких заходів з контролю за дотриманням закону та просвітницької діяльності серед населення не ведеться. Переробляється менш ніж 4% відходів. Сміттєпереробні заводи обробляють несортовані відходи, що ще зменшує ефективність утилізації. Індустрія розростається лише екстенсивно шляхом будівництва заводів більшої потужності.

Підводячи підсумок, можна стверджувати, що індустрія переробки відходів в Україні знаходиться лише на етапі становлення та не має необхідної підтримки з боку населення та достатньої підтримки з боку влади. Допомогти змінити ситуацію на краще можуть представники бізнесу, зокрема готельна індустрія України шляхом впровадження соціальних практик, що спрямовані на підтримку розвинення індустрії переробки відходів та привертання уваги населення до проблеми утилізації сміття власним прикладом.

## **КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В ГОТЕЛЬНІЙ ІНДУСТРІЇ**

*Онопрієнко К.Ю.*

*Науковий керівник – Нохріна Л.А., канд. техн. наук, доцент*

Корпоративна соціальна відповідальність - це ефективний інструмент саморозвитку організації, відповідальне ставлення будь-якої компанії до свого продукту або послуги, до споживачів, працівників, партнерів. Активна соціальна позиція компанії ґрунтується у гармонійному співіснуванні, долученні до вирішення соціально-економічних, екологічних та культурологічних проблем.

Останнім часом корпоративна соціальна відповідальність є актуальною темою конструктивного діалогу між бізнесом і суспільством. На сьогоднішній день все більше підприємств ведуть соціально відповідальний спосіб функціонування, що одночасно приносить користь як суспільству, так і бізнесу та бренду в цілому.

Підприємства, що функціонують у сфері гостинності розробляють програми та стратегії, які направлені на корпоративну соціальну відповідальність, намагаються підвищити лояльність клієнтів, зберегти навколишнє середовище, зменшити соціальні проблеми, сприяти розвитку громад та вийти на новий рівень конкурентоспроможності.

Соціально-відповідальне ведення бізнесу надає ряд переваг готельним